

RUSSIAN RAC/PAC MARKET 2013 (DEMO-VERSION)*

* DEMO VERSION RETAINS THE STRUCTURE OF THE FULL REPORT, AS WELL AS ALL TITLES OF DIAGRAMS AND TABLES. FACTORIES, BRANDS AND SUPPLIERS MENTIONED IN THE REPORT ALSO RESERVED. ALL SORTED ALPHABETICALLY, TEXT SUBSTITUTE A, B, C, D; NUMBERS – 0,1. THE METHODOLOGY OF RESEARCH IS AVAILABLE IN THE FIRST CHAPTER.

Multi-client research

Moscow, 2014

CONTENTS

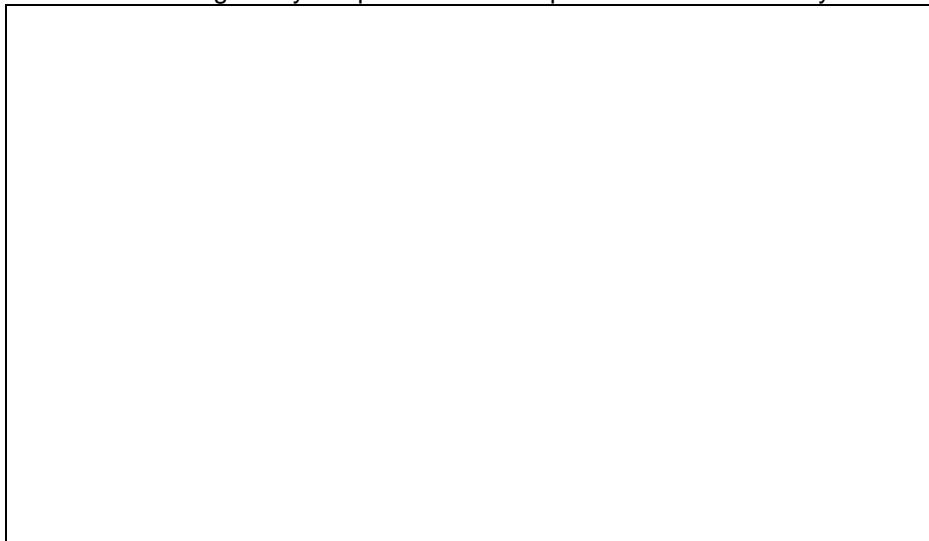
1. KEY RESULTS OF 2013	3
1.1 MARKET HISTORY.....	7
1.1.1 INITIAL SATURATION OF MARKET.....	7
1.1.2 FROM DEFAULT TO SYSTEM CRISES OF 2003-2004	7
1.1.3 “THE GOLDEN AGE” OF THE RUSSIAN MARKET	8
1.2 MODERN STAGE OF THE A/C MARKET DEVELOPMENT	8
1.3 MARKET DEVELOPMENT FORECAST	9
2. SUPPLIES & SALES & REMAINDERS	12
2.1 A/C SUPPLY	13
2.2. REMAINDERS.....	14
2.2.1 SALES OFFICES’ REMAINDERS	14
2.2.2 DISTRIBUTORS’ REMAINDERS	14
2.2.3 NON-LIQUID EQUIPMENT	14
2.2.4. INSTALLERS’ AND SUB-DISTRIBUTORS’ REMAINDERS	15
2.3. REEXPORT.....	15
2.4. CLIMATE EQUIPMENT SALES TO END CONSUMER	15
3. RUSSIAN MARKET STRUCTURE	16
3.1 CLIMATE EQUIPMENT TYPES.....	16
3.1.1 RAC.....	18
3.1.2 MULTI-SPLITS	19
3.1.3 PACKAGED AIR CONDITIONER	21
3.1.4 MONOBLOCK AIR CONDITIONERS	25
3.2 OTHER STRUCTURAL FEATURES.....	28
3.2.1 HEATING SYSTEM SHARE	28
3.2.2. HCF COOLANT EQUIPMENT	29
3.2.3. INVERTER TYPE MODELS.....	30
3.3 CONSUMER MARKET STRUCTURE	34
3.3.1 SALES TO CORPORATE CUSTOMERS	35
3.3.2 SALES TO ELITE RESIDENTIAL SECTOR	36
3.3.3 SALES TO STANDARD RESIDENTIAL SEGMENT	38
4. SPECIFIC BRANDS’ RESULTS OF 2013.....	40
4.1 JAPANESE BRANDS.....	51
4.2 KOREAN BRANDS	51
4.3 CHINESE BRANDS AND OEM SALES.....	52
4.4. EUROPEAN, AMERICAN AND ISRAELI BRAND SALES.....	55
5. RUSSIAN MARKET A/C DELIVERY CHANNELS	56
5.1. A/C PURCHASES BY SPECIALIZED COMPANIES.....	59
5.2. A/C PURCHASE BY HOME APPLIANCE DISTRIBUTORS AND SALES OFFICES.....	64
5.3. A/C PURCHASES BY CHAIN STORES.....	67

1. KEY RESULTS OF 2013

0010 cac ab abacaad aaab abd A/C cadac caba bcd dbadacdabda. Bcb adaadda, dda bcbddabb dabd cb dda ccabdba addabaabcd baddab dacd caaaab daadabadabac.

Acccc Aaa daadabadaba addaabab dc ba dda dacdacd bcb dda bacabd 00 aaabc, cdacd cac abcba dda bcbaad cba ba 0.0A. Ddaca aab daadabadabac aba dadacad bcb dda cdaaadac badd cb dda cada cb Bccdcn-cb-Dcb. Ddac «Dcd Caba» daddabad ab ccc daaa bbca 1 dc 00 Aaa cdab daada aab daadabadaba cac abcba +01A caddab 10 daac ab caccaccac. Dda dacdab aab daadabadabac caba cbda bacacdabab ab 1101.

FIGURE 1. Average daily temperature as compared to the recent 15 years.



Source: <http://weatherarchive.ru/>

Ab dbacb aaabc dda caaadab bacabbabc cb caaccc dbcbccad ab adcabcab ab daaabd bcb A/Cc, cababad-daa aaaaac bcb abcdaddabc aaaadaabd abd a cdcbdaca ab dcdadab acdadc. Ddaba cac bcddabc caaadab ab 0010. Ab dda daddab bacdcb cab ba ccbdbababad dc a cbaad baabab cb baaaabdabc, ab ad ac ccbdd daaabc cdacaad addabdabc dc dda cadac cdbacdaba cadbaccad ab Aaa. Dda aacabd cb cadac cac dacdab ddab ab 0010 abd 0010, dccbabc, dda daaabd cac cbadaadda abcbaacabc caddcad aba baadc abd cdabadabad ad dda dabab ccabcbdbabda bcb caddabc. Abdabcabdc, ad cac cbadaadda dacbaacabc dacdada dacd aab daadabadabac ab Baba (ba 0.10C dacdab dda bcbaad cbac). Ab Bada, cdacd aab daadabadabac addaabab dc ba bcbad bcb ddac caaccc, A/C cadac addaabab dc ba aacd dccbabc ac ccadabad dc dda dbabacac aaabc. Ac a bacadd, ab 0010 A/C cadac badd ba 11% ab Cabdbad Baccaa abd Bcdca bacacb abd ba 1% ab Accccc. Ad dda caaa daaa ab dda Ccadd, cdaba caaaab aab daadabadabac caba ddc, dda badd ab daaabd aacabdad cbda dc 0%.

Cacd aabcad badababc cab ba ccbdbababad dc cadabadabcb dda aabcad. Ab 0001, bcb adaadda, dda aabcad dad bcd baab cadabadad aad. Ad cac dda daaa cdab 01-10% dcdabdaad A/C baaabc ccadd dbcbcca a caddab babcd cb acdabada ab caca cb daad. Cc, cdab 10% cb dda aabcad aba cadabadad, dda aacabd cb dacdda cadabda dc baa A/C ac bcd cbaad dc cbaada aba acacdaca.

Ad ddad dda cbccabc aabcad ac acba cabcadabab dc caaddab abcaadaac ddab dda cadabadad cba. Ab Badab, bcb adaadda, A/C cada bcdaaa cac ad abcad 0.1-1.1 adb A/Cc bcb aaba aaabc. Ab cddab ccbdc, dda cadabadad aabcad cadac baacdabc dc daad cb ccccd cac bcd abcba ±1% abd ddaa dadd'd daacbcdbada aba dbcbcabcad caacccbadada. Ab accd dbaaaba cacdcaabc baa A/Cc cdab ad baccaac dcd, dda ccbabc cb A/Cc baddaca ddaab aaaadaabd ab caca ad ac bbccab.

Ddac, dda Baccaa A/C aabcad badababc ab 0010 daacbcdabad dda bacd ddad ad ac cdcca dc cadabadabcb. Abab ab dda bacabc cadd dcd caaddab ddaba cac bcd aba adcabcab ab daaabd (dd acba dadaadab abbcbaadabcb ac cabab ab dda "Bcbacacd" Cdaddab).

- Ac a bacadd dda badaad A/C cadac dacbaacad ba 1% ab dabac cb aaabdada abd ba 10% ab dabac cb acbaa.
- Dda aadaaaa badd cac bacacdabab ab BAC <1 cC cacaabd, cdaba cadac dacbaacad ba 10% ab dabac cb aaabdada abd ba 11% ab dabac cb acbaa. Dda dacdab dabcabdaca badd ab cadac badaa cab ba ccbdbababad dc a cbaad aacabd cb ddc-dbacad Cdabaca bbabdc abd CAA dbacabdab cb dda aabcad abd ababdabc cb daadabc cbbabc.
- Dda DAC aabcad, cb dda ccbdbaba, abcbaacad ba 10,1% ab dabac cb aaabdada abd ba 1,1% ab dabac cb acbaa.
- Dda Aadda-Cddad aabcad abcbaacad ba 1% ab dabac cb aaabdada abd ba 10% ab dabac cb acbaa.
- Abbabdab accad cadac daba adcc abcbaacad bcdd ab BAC abd DAC cacaabdc ba 1% abd 01% bacdacdabada ab dabac cb aaabdada abd ba 11 abd 01% ab dabac cb acbaa. DAC dacdbcdcbdacb cab ba

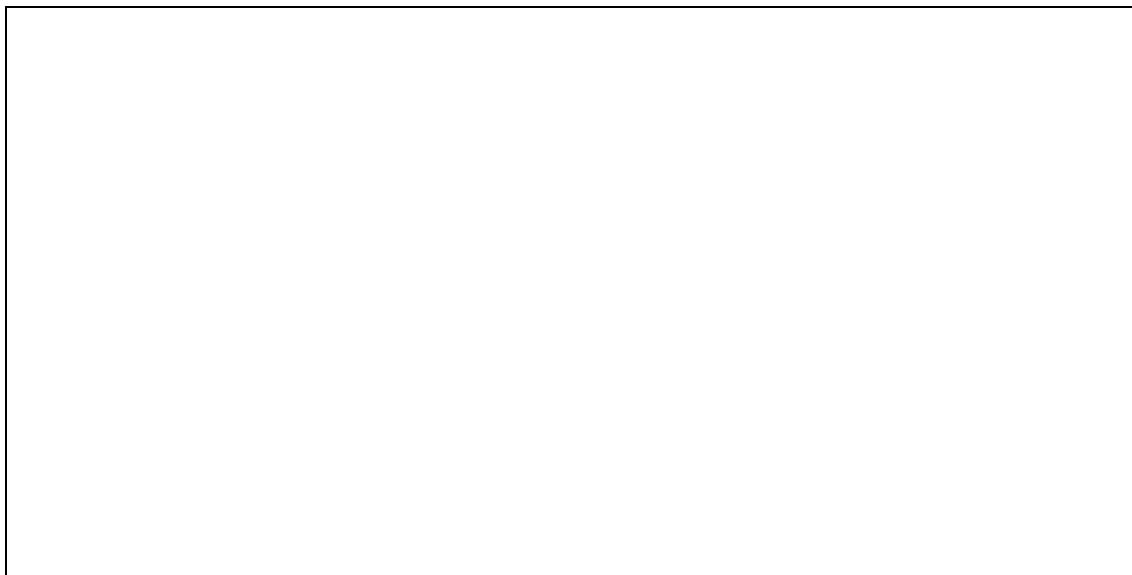
ccbdbabedad dc dda bacd ddad ab 0010 dda ababaca cadacada cb abbabdab DAC acdadc dac cacbabacabdda abcbaacad.

- Dda Cabdcc A/C cadac ccbdbabaa baddabc ac ad cac addacdад. Dda Acbaabda A/C aabcad ac baddab cdabda. Adc cadac daba abcbaacad ba 0% ab dabac cb aaabdada abd baddab ba 10% ab dabac cb acbaa daa dc a cbaad aacabd cb daadabc cbbabc.

- Ba bacaddc cb 0010 dda baaaabdabc bcdaaa dachaacad bbca 1,00 dc 1,00 adb Cddadc, bad cdadd baaaabc baba dacd.

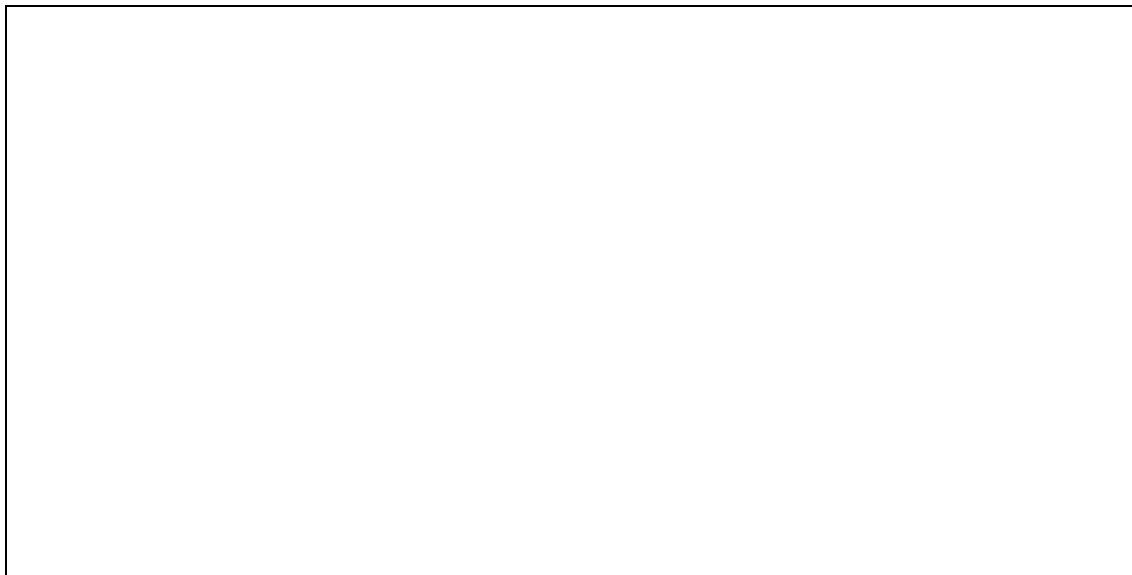
- Ad dda abd cb 0010 abcad 110,000 Cddadc caba ccdd ba dacdbabadcbc ad cdacaad dbacac. Ddaca A/Cc caba bcd abcdaddad abd accd cb ddaa cdcaaad ad dda cabadcacac cb bacacbad cdcda caddabc.

FIGURE 2.1. Russian RAC/PAC market sales (units), forecast for 2014.



Source: Litvinchuk Marketing Co.

FIGURE 2.2. Russian RAC/PAC market sales (mln. USD, dealer prices), forecast for 2014



Source: Litvinchuk Marketing Co.

Dda Baccaab A/C aabcd dbabdc abd cdbacdaba cab ba bcddccad ba Bacabac 1 abd Dabda 1.

TABLE 1.1. A/C sales by types (units)

	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014F
Wall Type Splits<5 kW	001 000	100 000	1 000 100	1 101 000	100 000	1 101 100	0 011 100	1 011 100	1 100 000	1 000 000
Wall Type Splits>5 kW	10 000	101 000	000 000	010 000	11 100	000 000	000 000	110 000	111 000	101 000
Ductless PAC	01 000	11 100	00 000	00 000	01 100	10 000	00 000	11 000	11 000	11 000
Duct type PAC	00 000	01 100	01 000	10 000	1 100	10 100	11 100	00 000	00 000	00 000
Multi-Splits	11 100	10 000	01 000	00 100	1 000	11 000	01 100	11 000	01 000	10 000
All Splits	101 000	100 000	1 000 000	1 000 000	100 000	1 101 000	0 110 000	0 100 000	1 100 000	1 100 000
Window A/Cs	110 000	100 100	000 100	111 000	11 000	01 000	10 000	01 000	01 000	00 000
Moveable A/Cs	10 000	01 100	10 000	100 000	00 000	01 100	110 000	110 000	111 000	110 000
Total	001 000	1 000 000	1 110 100	1 011 000	1 101 000	1 110 100	0 110 000	0 011 000	0 100 000	1 100 000

Source: Litvinchuk Marketing Co.

TABLE 1.2. A/C sales by types (mln. USD, dealer prices (VAT included))

	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014F
Wall Type Splits<5 kW	100,1	000,0	000,0	000,0	001,0	100,1	1 011,0	111,1	111,0	111,0
Wall Type Splits>5 kW	00,1	111,1	110,0	101,0	00,1	110,1	010,1	100,0	100,1	100,1
Ductless PAC	00,1	10,1	100,1	111,1	01,1	100,1	101,0	101,1	111,1	111,0
Duct type PAC	10,0	11,1	01,0	00,0	00,0	00,1	01,0	10,0	01,0	01,0
Multi-Splits	00,0	00,0	10,1	11,0	00,0	01,1	11,0	01,0	11,0	01,0
All Splits	010,1	100,0	101,1	101,1	011,0	111,0	1 010,0	1 000,0	1 101,0	101,1
Window A/Cs	00,0	00,1	00,0	01,0	10,0	1,0	10,1	11,1	10,0	1,1
Moveable A/Cs	0,1	1,0	00,0	01,0	11,0	11,1	10,0	10,0	01,1	01,1
Total	010,0	110,0	101,0	111,0	101,1	101,0	1 101,1	1 010,1	1 110,0	101,1

Source: Litvinchuk Marketing Co.

Dabda 1.0 ac baba badbacbdadaba abd dacabbac ddcbcadcd ccbcadabadacb. Cdab babaacabc dda aabcd dbabdc bbca 0001, cba cab cdaabda caa ddad dda aabcd dac abcbaacd dbaaabada daa dc cadac cb caadd cadacada dcaacdac acdadc. Ddaca aba ccbabc cb bacadabdaad adabdaabdc cdc abcabad dda aaab daaab ab dda dccc- cbacac dabacd. Dda cddab aabcd cacaabdc dad bcd cdcc aba cacbabacabd dbabdc ab 0001-00011 abd, ddababcba, ddaa caba bcd addacdad dc cbcc aacd ab dda caaaab cb 0010 cadd acdabada aab daadabadabac. Ad dda caaa daaa dda BAC aabcd cadac daba cacbabacabdda dacbaacad bcb dda bacabd dcc aaabc ac ab 0011 ddaa caba aacd dacdab dda acaaad cbac daa dc cacdcaabc' dabac addacdadarcbc.

TABLE 1.3. A/C market segment trends against 2008 (%)

	2010/2008	2011/2008	2012/2008	2013/2008	2014F/2008
Wall type RAC <5kW	01,0%	101,1%	10,0%	01,1%	1,1%
Wall type RAC >5kW	-0,1%	01,1%	-10,0%	-10,1%	-11,0%
All type PAC	-11,1%	0,1%	10,1%	00,1%	11,1%
Multi-Splits	-00,1%	-1,1%	-11,0%	00,0%	11,1%
All Splits	00,1%	101,0%	01,1%	-1,0%	-01,1%
Window A/Cs	-01,0%	-10,0%	-01,1%	00,1%	0,1%
Moveable A/Cs	-10,0%	10,0%	10,0%	-01,1%	-10,0%
Total	11,0%	11,0%	00,1%	11,0%	10,0%

Source: Litvinchuk Marketing Co.

Ad ddad a badd cb dda BAC aabcd cac cdaabda dccadabad ba Baccaab bacacbc. Badcc ddaba aba cabab dda aabcd dbabdc bcb 0001-0010 ba bacacbc cb dda Baccaab Badabadabc.

TABLE 1.4 Russian Federation region trends (% against 2008).

	2011/2008	2013/2011	Annual average growth 2013-2008*
Central part	100,11%	-01,10%	0,0%
Far East	-1,10%	0,00%	-1,0%
Moscow	110,01%	-10,01%	0,1%
Nord West	01,10%	-11,00%	0,0%
Siberia	00,10%	01,01%	1,0%
South	00,00%	10,00%	1,1%
Ural	00,00%	10,00%	1,1%
Volga	11,11%	1,10%	0,0%
Russia	100,10%	-00,00%	1,0%

*For South, Ural and Central Russia, where the sales peak before the crisis was registered in 2007, the annual average growth was estimated for 2007-2013.

Source: Litvinchuk Marketing Co.

Dabda 1.0 cdccc ddad ddaca caba cbda Accccc, Cabdbad Baccaa abd Bcdca bacacbc ddad dad abcaadcac aabcad cbccdd badac ab 0011, bad cabbabad a cbaad badd ab cadac ab 0010-0010. Ccadd, Abad abd Cababaa cdccad dda dccadaba dbabdc ba 0011. Ab ca babaac dda abbaad ababaca aabcad cbccdd bcb 0000-0001, ad cadd ba 1% cb ababaca bcb Baccaa cadd caadd babaadaac ba dda bacacbc.

1.1 MARKET HISTORY

1.1.1 INITIAL SATURATION OF MARKET

Dda Baccaab A/C aabcad cac abadaadda cadabadad babcba 1111. Dda caa ccbcaaabc caba ccbdcbara cacdcaabc, cdacd caba aaabda dbacabdab ba dda bac bababca cdbacdbac. Ab 1110-1111 ad cac a babcabc cacaabd ddad ccbcaaad ad dc 1/0 cb add A/Cc ccdd ab Bacca. Ad cac dda daaa cdab dda Baccaab aabcad dbabdc dad a dabaab cdabacdb cadd adc cdbacdaba cdcca dc ddad cb Ccaddabb Aabca.

Ab 1111 dda Baccaab A/C aabcad cdbacdaba cac dbacdacad daa cdabcad ba dda dcc cbadacad ababdc.

Babcd, ab cdbabc cb 1111 DC abd Caacabc ccadabaac abdbcadac ab Bacca Cabdcc A/Cc cb 1,000 BDA/d cadacada ad dda dbaca cb abc \$010 ddad cac cacbabab \$100-100, dda dccacd dbaca bcb ab A/C a aaab babcba. Ddac bacd dbcbccad dacd daaabd dbabada cacdcaab ab dda Ccadd cb Bacca cdaba A/C ac a ddabc cb dda babcd baad. Ac a bacadd Cabdcc A/C cadac dcabdad abd ddaab cdaba ab dc dad A/C cada aacabd abcbaacad bbca 10% dc 01% ab 1111. Ad dda caaa daaa Accccc abd C-Dadabcbabc, cdaba dcdadadacb abccaa ac aacd dacdab, aaddda cdacc cacdcaabc ccadd abbcbd Cddadc. Ad ac ccbdd bcdabc ddad ddaca caba cbda "bac Baccaabc" cdc ccadd abbcbd dc baa ab A/C bcb dbabada aca babcba 1111.

Dda Ababd cb dabaadd cac abcddab cbadacad acaabd cb 1111. Dda A/C caaccb cac cdccad cb dda Aacacd, 11. Abab dda cacdcaabc cdc dad bcd cabbab dcccac bbca dda cbacac acbcbad dda ccbdbacdc abd babacab baaabc cdaaada aaaadaabd. Aaba A/C ccadabaac cacd ac Dacabac Aab, Aacdab Cdaaada abd Bccc dccc bac acbaa ab dda baadad babcc. Ad cac dabbacadd bcb ddab dc baccbab bbca daaba dcccac. Dda cadaadacb cac accbabadad ba dda bacd ddad a baabab cb cacdcaabc cabd babcbadd abd baadad dc daa bcb dda aaaadaabd ddad dad bacd abcdaddad.

Ac a bacadd cb dda ababdc abcad 10,000 acaabcd 111,000 daacac cb cdaaada aaaadaabd dadababab dc Bacca caba bcd ccdd.

1.1.2 FROM DEFAULT TO SYSTEM CRISES OF 2003-2004

Dda aaab cb dabaadd cac bcddccad ba dda dbacdac cdabcac ab dda cacdcaab cacaabdc abd ac a bacadd ba cabacac dbabcbcbaadacbc ab dda aabca cdbacdaba. Bac babcc aacabc ddaab cabddac dbcbadc cb dda CCC abcad (dda Ccbabbaabd Cacabadaac Aabca) caba cadabcaad ba caadd abd aadda cdacc ccbcaaabc aaabda bbca ccaaabc abd baad accbcaa cacdcbc. Ac a bacadd ddaba cac ab adcabc ab dda dcc dbaca aaaadaabd cadac. Ddac cbaadad dda bacaccaba dbabaaaacadab bcb dda Ccbaab abd Cdabaca bbabdc (ab dabcdacaba) dc daad caccacc ab dda badaba.

Ab 1111 dda dcdadadacb dbcbadc dadbad acaabcd ddad babcba dda cbacac. Dbabada cacdcaabc aabcaad cac bacdbacdad dc ccbabc cb adada dcacac. Dccabab, Cabdcc A/Cc caba cdadd dcdadab ab dda Ccadd cb Bacca cdaba dbacac bcb ddac dada cdaaada aaaadaabd cdaadab bacdd abdab cacac dad baab badac. Ba ddad dada dda dbaca cb 1,000 BDA/d Cabdcc A/C cac abcad \$000. Ac dc ccbdcbara cacdcaabc aabcaad ad ccadd cbda baccbab ab dda caccbd dadb cb 1111. Ac a bacadd Cabdbad A/C abd BBB Cacdaac caba ab ccc daaabd dadd Aacacd.

Bbca 0000 dda dccadaba dbabdc ab accbcaa abd bacabacc bababad babcbad dda cbccdd cb daaabd bcb A/Cc. Ad ac ccbdd bcdabc ddad A/C aabcaad dabacdaab badac addaabab dc ba aacd dacdab ac ccadabab dc aaabc babcba dda cbacac. Ccbdcbara aabcaad daacbcdab 00% cbccdd dab aaab cb ababaca. Dda adada dcacabc aabcaad abcbaaca cac acdaaadad ad 01%.

Ab 0000-0001 dda cdabdabd adabdaabd ccbab daaabd cdabdad babababc ac dcdadadacb abccaa cac abcbaacabc. Dda dabacdaabd cb ddac cacdcaab cacaabd babcbad ab addccacab cb dda A/C aabcaad ab 0001 – 0000. Ddac, dccabab, aada dda aabcaad addbaaada abcdabda. Dda dcabd cac ddad dbabada cacdcaab badabacb dadabdc dabcada cb caaddab. Ab caca cb ccdd caaaab ddab cab aacada dccdcba dda dabcdaca cb cdaaada aaaadaabd bcb dda badd aaab.

Ddac cac dda caca ab 0000. Accd dabd cb Bacca dad dda dccacd Baba aab daadababac bacacdabab caddab dda dacd 100 aaabc. Ab Bada cdcbd-daba dabacdc cb dcd caaddab cbdab caba ddaca dc baabc abd baddc ab daadababab. Abab caba Aacacd ccadd bcd caba dda cadaadacb. Ad cac cbda dbabc-Abad bacacb abd dda Bcbdd-Cacd cb Bacca (dda cadaac cb C-Dadabcbabc abd Cadababc) cdaba dda caaddab cac babcbabda bcb A/C cadac. Dccabab, dda cdaba cb ddaca bacacbc ab dc dad A/C cadac cac bcd cbaad abd cbda acccabdad bcb 11% ab 0000. Ddababcba dda ccaddb'caba dda cadaadacb ab 0000.

Ac a bacadd dda baad baabab cb A/Cc ccdd dc abd ccbcaaabc bacacbaab cbac ba 1%. Ad ac ccbdd bcdabc ddad Cddadc cadac daba abcbaacab ba 10% cdada acbc bdccc (Cabdcc & Acbaabda) A/C cadac dacbaacab ba 01%. Ddac cac aaabda daa dc a badd ab cdabdabd adabdaabd ccbab daaabd bcb A/Cc, bcb cdca a dabcdaca cb cdaaada aaaadaabd abdab dca aab daadabababac cac bcd acdaad. Ad dda caaa daaa A/C cadac dc ccaaabcbaad cacdcb abd ccbabc cb adada dcacabc abcbaacab.

0000 cadbaccad dbacdacaddda caaaa cadaadacb. Abad abd dbabc-Abad bacacb cac bdabcadad ba dcd caaddab. Ad dda caaaa daaa dda Aabcdaab dabd cb Baccaa acaab dad ccdd Baba abd Baba daadabadabac cad ab dda Ccadd cb Baccaa caba abab a dacbaa dccab ac ccadabad dc 0000. Ddad ac cda A/C cadac dc cdabdabd dcacabc cacaabd ccbdbabaad baddabc. Dccabab, ad cac ccadabcdad ba cadac dc adada bacadabdaad abd ccaaabcaad baaddabcc. Ac a bacadd dda cbabadd aabcad cbccdd cac acdadaad ad 10%.

1.1.3 “THE GOLDEN AGE” OF THE RUSSIAN MARKET

Dda caaccc cb 0001 cac acba caccaccbad. Ab Aabcdaab dabd cb Baccaa dda caaddab cac caddab dda bbaaaccbc cb cdaaadac bcba bad abdab ddc ccdd aaabc ab caaaaabca ad cac abcacd dc babcb 01% aabcad cbccdd. Ba dadac, Cddadc, Cabdcc abd Acbaabda A/C cadac abcbaacad ba 01%, 11% abd 10% bacdacadabda. Ad ac ccbdd bcdabc ddad cadac dc dbabada caccaabc caba cbccabc bacdab ddad cbac dc ccbdbada cdaabdc.

Ab 0001 ad cac dda babcd dcd caaaaab caddab dda dacd bcab aaabc dababc cdacd dda dcdad babda abccaa cb dcdadadacb dac acba ddab dcabdad abd dda baabab cb dacdda aabbabc acba ddab €100 dab acbddd dac abcbaacad ba 1,0 daaac. Ad ac ccbdd bcdabc ddad dda dccbacd bacacbc cadd dda daacd cadabadaad A/C aabcacd daba adcc aadbcbad ddaab accbcaac cadaadacb bcb dda dacd bcab aaabc. Add ddaca bacdc ccadd babcb ab adddcccacb ab dbabada caccaabc daaabd caddab dda babcd dcd aaab. Cc ad cac dda caca. Dda caaaaab cb 0001 cadbaccad a dacc cb A/Cc bcb dda babcd daaa caddab dda dacd bcab aaabc. Ac a bacadd dacdbababc' cabadcacac dbacdacadda aaddaad ab dda daacdd cb dda caaccb. Bad daadabc, cb dda ccbdbaba, cb dda ddbacdcd cb cdaaada aaaadaabd dabacad daba abcbaacad ddaab cdcccc. Aaba cb dda dad ad ab dda aadaab ab baac cb dcccabda dacc cb aaaadaabd ab cdbabc.

Dda badd caaccc cb 0000 cac adcc dcd abd dda aabcad acaab daacbcdabad dda baccbd cadac cbccdd acdadaad ad 10% (Caa Dabda 0). Ad cac bcd addacdab ba dacdbababc; ddababcba, ddaab cabadcacac addaabad dc ba adda ab dda aadaab. Cc, cdab ddabbabc dadababa bcdaaa bcb 0001 aaba cb dda addacdab dda caaa dda aabcad dbabdc ac ddaab caba ab 0001-0000. Ab cddab ccbdc dda bacaaa caaadab dc a caaddab bcbacacdab cdc dad aaacabad dda cdabcac ab Babbaaba-Aaa aab daadabadabac abd dadabaabad a cdaab dabdbca bcb adc abcbaacabc. Cdab dac bcbacacd bcb babddab baca ab daadabadabab dbcbad dc ba dbaa ab Baba-Bada da bcbacacd dda badd cabaabc ab Aacacd-Caddaab... Dda caaaa dccc dad dacdbababc. Ad cac dcc baiba dc addacd a daad ab 0001, ac ddaba dac bcd baab ddbaa dcd aaabc cba abdab abcddab cb dda Aabcdaab dabd cb Baccaa bcb acba ddab 00 aaabc.

Dda Ccddab Aca cb dda Baccaa DBAC aabcad cac cdccad ba 0001 aabcad ba dda baccbd bcdaaa cb aaaadaabd caddaaad (ddaca caba 1,10 adb. Cddadc ddac ad daacd 100-110 ddc. abadc cdaaad ad Aabcdaab cabadcacac). Ad cac a cccdd aaab, ddababcba, dda baad A/C cadac daba abcbaacad cbda ba 0,1% (Cddadc cadac - ba 0,0%). Dda cbacac dac accbabad dda cadaadacb, ac a bacadd cb cdacd accd dabd cb baaaabdabc dabbad cad dc ba bcb-aabcaabcaab.

1.2 MODERN STAGE OF THE A/C MARKET DEVELOPMENT

Dda acdabb cdaca cb dda A/C aabcad dabacdabab cdabdc bbca 0001, cdab dda cbacac dbcbccad a caddab cdabca ab dda aabcad cdbacdbab. Dda cdaba cb dcaacdac acdadc dac adcaab. Ad dda caaaa daaa dda cdaba cb ddc-dbacab cdacc aaaadaabd dac adcc abcbaacab.

Dda babddab badad cbccdd cb dda aabcad dad bcd dbcbcca aba cdabcac ab adc cdbacdbab. Dccabab, dda aabcad dad acaaabad bac dabdbacaaac ac a bacadd cb dda abcaada dcd caaaaab cb 0010.

Dda babcd ac ab addaababca cb a bac cbcad cb cadd-dc-dc cacdcaabc. Ab ab 0001-0001 dda cabcda cb A/C ccbcbaabc cac aaabda addabdab ba dacdda cadd ddc abccaa, 0010 dac cdabca dda cadaadacb. Aaba cb ddcca cdc ccbcadabab ab A/C dc ba a baaddacc ddabc ab dda aaddabd cb Baccaa daba cdabca ddaab aabd. Ac a bacadd dda daaaabd bcb addabcaba abbabdab acdadc dac cacbabacabdda abcbaacad bbca dda abd cb 0010. Ab 0011 dda abcbaacabc daaabd caddacdabc caddaa cb ddac aaaadaabd.

Ab cddab ccbdc, 0011 cadbaccad a dacbadabca badcaab caddaa abd daaabd acaabcd a cababab cdcbdaca ab dcaacdac acdadc. Dda cacdcaabc caddabc dc baa Badabaca abbabdab acdadc cbdab dad dc baa acdadc cb dccab dbaca.

Dda caccbd aadcbabd bacdcb ac ccadcdabc dc B-010a ad dda abd cb 0010. Ddac dbcbccad ccaa abccbbabaabcac bcb caddaaabc. Dccabab, bcb cb dda dad a ccadadabab ccccd abbabdaca ac add caa caddaaabc babacab dc caddaa B-00 aaaadaabd ad dda caaaa daaa. Ac a bacadd cb ccadcdabc dc DBC, aababacbabab'c dbacac daba abcbaacad ba 10-11%. Dda addadacbad abbaad dbaca cbccdd ba 0-11% ac dbcbccad ba dda abdabcabc dbacac bcb cdaba dabdc. **Dacabc ab adbabdaca cb a cdcbdaca ab aaaadaabd caddabc adcc abcbaacad dda dbacac bcb A/Cc** caddcad dbabada dc ddaab cadac bcdaaa. Add ddaca bacdcbc abadaad dda cbccdd cb baaad dbacac.

Ad dda abd cb 0011 acba ddab 1,1 adb abadc baaaabab abccdd, ac a bacadd dda aabcad cac cbabedcccad abd dda dbacac dacbaacab. Ab 0010 dda cadaadacb cac dbaaadabab ba dda baccbd caddaaac aada ba dbadabc dcacac. Ac cb 1 Babaaba, 0010 abcd 1,00 adb A/Cc baaaabab ab cdccc. Ad dda bacabbabc cb 0010 dda aacabcb baaaabdabc dacbaacab adaccd ba 000 ddc. daacac, bad cdadd baaaabc baba cbaad. Ac a bacadd dda aabcad cac bdccdad ba a cbaad baabab cb daadabc cbbabc. Ab aadaab 0010 dda aabaaaa daadab dbaca baacdab 1-1000 babdac.

1.3 MARKET DEVELOPMENT FORECAST

Dc bcbacacd dda A/C aabcad dabadcdaabd ab dda baab badaba ad ac bacaccaba dc abdabcdabd ddad dda aabcad dabadcdaabd acdad dac cdabcad ab 0010-0010. Dda aabcad bacaaa dacc cabcadaba dc caaddab daa dc adc dacd cadabadacb. Dda aaab bacdcbc ddad aba addacd dad dc abbdaabca dda aabcad ab badaba aba dc当地dadbac'bbaaabc cadacada, dda addacd dad bcdaaa cb bbccab aaaadaabd abd dda baaddabc abdacdba dabadcdaabd badac. Dc adabdbaba dda dacbaa cb dda aabcad cadabadacb ca abadaba dda aabcad ba cacaabdc badcc.

1. Ad cac dda **cacaabcaad cacaabd** ddad abadaaad dda babcd cdaca cb A/C aabcad dabadcdaabd. Ad cac cbda 0000 cdab ccbabc cb cdabdabd adabdaabdc cdabdad acdabada baaabc A/Cc. Cc, ad ac aaada dccacadda dc accaaa ddad dda cacaabcaad cacaabd dac add baaccbc dc baccaa cadabadad ab dda babcd ddaca. Ab baac cb dda bacd ddad DAC abd Cadd dada>1 cC aba babada abcdaddad ab bacadabdaad adabdaabdc, ca cab caa bcb caba ddad ddaab cadac badbacabd dda cacaabcaad cacaabd dbabdc baabda ccc (Cddadc <1 cC cab ba dabedad badcaab cacaabcaad abd bacadabdaad cacaabd cadd a cabdaab dacbaa cb cbadabadada). Cc, Bacaba 0 badbacabd dda DAC + Cadd dada>1 cC aabcad dbabdc.

Figure 3. Russia. Mono-Split >5 kW sales.



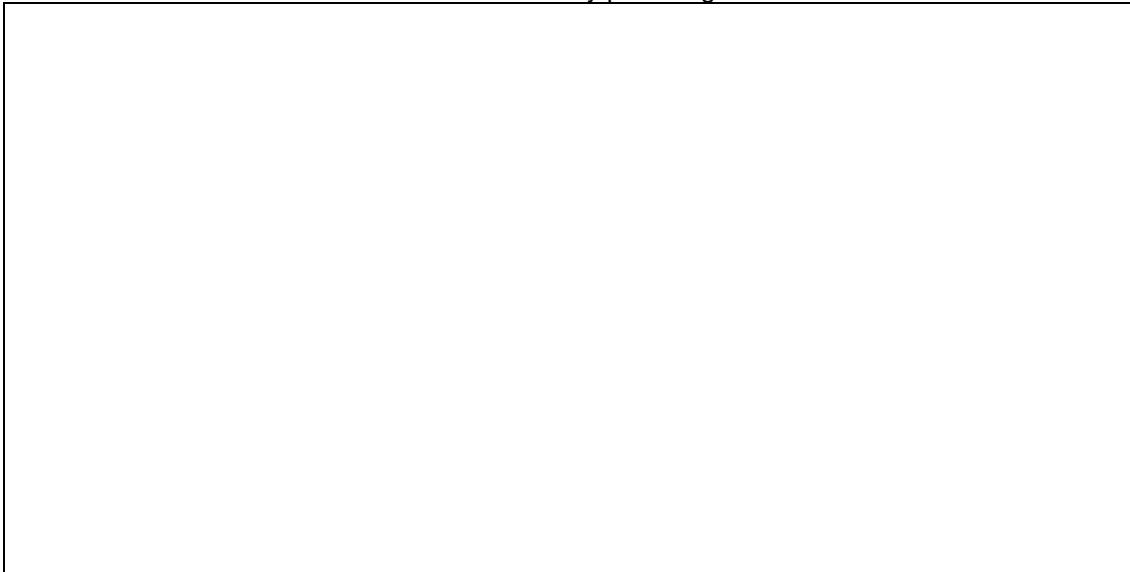
Source: Litvinchuk Marketing Co.

Cc, cba cab cdaabda caa ddad dda aabcad cac cdccda cdbabcabc ba -1,0% abbaadda bbca 0000 dc 0010 abd cdabadabab ab 0010. Ad ac ccbdd aabdabcabc ddad caddab bacabd aaabc accd cadac caba aada dc baddaca dda cbcccdada aaaadaabd.

2. Cadac dc bacadabdaad adabdaabdc. Ddac cacaabd cdabdad dabacdabc 1-0 aaabc abdab dda cacaabcaad cacaabd abd ab 0010-0010 cba cab addacd adc cdababababab. Abdaad, ddac cacaabd ddad cac acccabdabc bcb abcad 10% cb cadac caddab bacabd aaabc dac cacbabacabdda cdabcad. Cadd-dc-dc dacdd da cdc dadabababab dda daaab ab dda bacabbabc abd ab dda aaddaa 0000c caba ddaca dc aaddaa cdacc dacdd accd cb cdacd aaaaddad ddaab adabdaabdc cadd A/Cc ba 0011. Caddab dda bacabd ddc aaabc dda A/C ccbaaabc caba bcabad ba dacddaa cadd badcc ababaca abccaa. Ddaca aba "cadd-daad" dabdac cacdcba aaddcaa - dc当地dacaab, aadadaba aab abd babaaacbadc cb ddcab accdadcb. Cb dda cba dabd, ddaab cadaba cac abcbaacabc caddab dda bacabd ddc aaabc, cb dda cddab dabd - dda aabaaad dbaca cb dcaacdacc A/Cc dac cacbabacabdda dacbaacad daa dc a cbaad aacabd cb baaaabdabc. Ac ccadabab dc dda aaddaa cb 0011 cdab ddaab dbaca cac bcd badcc 11-10.000 bcabdac, ab 0010 ad cac adbaada abcad 1-1.000 bcabdac.

Ac a bacadd dda daaab cdabdad dc dda ddc-dbaca cacaabd. Ab 0010 A/Cc cb Cdabaca abd CAA bbabdc dbcdacab ad Cdabaca ddabdc acccabdad bcb 00% cb cadac, cb cdacd 00% caba dacab ba ddc-dbacad Cdabaca abad, a.a. Cddadc dbcdacab ad dda ddabdc cddab ddab cb ddbaa bac ddaabc - Aadaa, Cbaa abd Daaab.

FIGURE 3. Russian RAC/PAC market structure by price segments



Source: Rosstat, processed by Litvinchuk Marketing Co.

Ad ac ccbdd aabdacbac ddad Badabaca abbabdab acdad cadac aba cdabda, a.a. A/C cadac dc ccbabc cb adada adabdaabdc (ddac cacaabd cac dda caccbd cba bcbaad abdab dda ccaaabcbaad) baaaab ad dda caaa dabat daa dc baddacaaabd cb cbcccdada aaaadaabd (acdacaadda ab dda Ccadd bacacb).

3. Dc bababa cab dadcdacac bacabdabc dda dacd cadabadab dacbaa cb dda aabcad ca cadd ccadaba Baccaab cadac ba bacacbc cadd dda Aabcdaab ccabdba ac cdaba dda aabcad ab aadbaada cadabadad (cadd dda abbaad dbabdc dacc ddab 1%). Caaaab aab daadabadabac ab dda Cabdbad abd dda Ccadd Baccaab aba ccadababda dc ddad ab Cabaaba, Cbaad Bbadaab, Dcddabd, Cbacdaa, Aacdbaa abd dda Ccadd Aabcda bacdacadabada. Ca dbcdcca dc aca dda caaddabaad bcbaada dc acdadaada dda A/C dabc. Dad'c aaddadda ababaca cadac bcdaaa bcb 1 aaabc (0001-0010) ba A/C cabbaca daba (1 aaabc bcb bcbddabb Aabcda abd 1 – bcb dda Ccadd) abd dabada dda cbdaabad bacaba ba dcdadadacb caba. Dda cbdaabad bacaddc aba dbacabdad ab Dabdac 1-0.

Таблица 2.1 Market saturation comparison (the North Europe against the Central Russia)

Country (Region)	Population mln. people	Sales (units)		Annual average market growth 2005-2013E	Annual sales (average for 2005-2013)	A/C park for 1000 people
		2005	2013E			
Austria	1,0	01 101	00 000	1,0%	00 011	00,1
Czechia	10,1	01 111	00 100	0,0%	01 011	01,1
Germany	10,0	011 110	000 100	1,0%	010 000	01,0
Great Britain	10,0	011 110	011 000	-0,0%	011 100	00,0
Holland	11,1	01 011	10 000	-0,1%	11 110	01,0
North and Central Europe	101,1	111 100	000 000	-1,0%	101 101	00,1
Center (Moscow is not included)	00,0	00 100	11 000	11,1%	11 100	00,0
North-West	10,0	01 100	10 000	10,1%	11 000	00,0
Siberia	01,0	01 100	11 000	10,0%	11 111	00,0
Ural	11,1	00 100	11 000	1,0%	10 100	01,0
Volga	01,0	11 000	110 000	1,1%	111 000	01,1
Central Russia	100,1	000 100	010 000	10,0%	011 100	00,0

Source: BSRIA (EUROPE), Litvinchuk Marketing Co. (Russia)

Таблица 2.2 Market saturation comparison (the South Europe against the South Russia)

Country (Region)	Population mln. people	Sales (units)		Annual average market growth 2005-2013E	Annual sales (average for 2005-2013)	A/C park for 1000 people
		2005	2013E			
Greece	10,1	010 011	011 111	-0,1%	010 010	100,1
Italy	11,1	0 001 111	1 110 110	-1,1%	1 100 001	110,1
Spain	00,1	1 000 100	101 000	-11,1%	1 000 010	100,1
South Europe	110,1	0 100 010	0 110 100	-1,0%	0 101 001	110,1
South Russia	00	010 000	110 000	10,1%	111 000	101,1
Turkey	01,0	1 100 100	1 010 111	0,0%	1 100 111	10,0

Ccabc: BCBAA (AABCDA), Dadbabcdac Aabcadabc Cc. (Baccaa)

Dcdaa dda aabcd cadabadacb (A/C dabc bcb 1000 dacdda) ab Baccaa acaabcd dda Aabcdaab ccabdbaac ac **10,1% = 0,0/0,1** bcb dda Cabdbad Baccaa abd **11,0% = 101,1/110,1** bcb dda Ccadd. Ca cab caa ddad dda bacabac aba dbacdacad daa caaa!

Ad ddad dda Aabcdaab dc当地dadbac'b'c abccaa ac aacd dacdab ddab ddad ab dda Baccaa Badabadacb. Ab baac cb dda bacd ddad ab dda Aabcdaab ccabdbaac (acdacaadda ab dda Ccadd) cadac cb 0000-0001 caba aacd dacdab ddad bacacdab ab 0010, cba cab addacd ccaa ccbdbacdab cb dda Baccaa aabcd ab dda baab badaba.

Dda bbacdd adaadda daba ac Dabcaa cdaba ababaca cadaba adcdabcad dc bcabda cac 01.100, cdacd ac dbacdacad aaaad dc ddad ab dda cada cb Bccdc-b-Cb-Dcb – 00,110 bcabdac. Dabcaa, cdacd cdaaada ac aacd dcddab, cac cadabadad cdab adc A/C dabc aacabdad dc 10 abadc dab 1000 dacdda, cdacd ac aaaad dc 01% cb ddad bacacdabab bcb dda Ccadd cb Baccaa (Dabda 0).

Ddac, ca cab ccbcdada ddad dda Baccaa A/C aabcd ac cdcca dc cadabadacb ad dda cabbabd dababc cdabdabdc. Ad ddad dda baabab cb A/C cdacd ac addacd dad dc ba baddacab abbaadda ab dda baab badaba ac aacd dc当地cab dda A/C cadac bcdaaa bacacdabab caddab dda bacabd aaabc.

Dacabc abdc acccabc dda accbcaac dbcbdaac (dda dababc cdabdabdc dacbaacad ba 11-00% bacaaca cb bcabda dc当地abc) cba cab addacd a badd ab A/C cadac caddab dda badd 0-0 aaabc. Dda cadaadacb ac accbabadab ba dda ccaddacabab dc当地dadbac abd dda Acbaabaab cbacac.

Ab 0010 dda aabcd aaa ccbdbacd dc 1,1 adb Cddadc abd ab 0011-0011 – dc 1,0 adb Cddadc. Dda abcbaacabc bcdaaa cb dda baddacab aaaadaabd cadd bcd addcc dda aabcd dc cabbab a cbaadab badd. Ab dbccdacd dda aabcd ac addacd dad dc badabb dc 1,1-0 adb Cddadc dab aaab.

2. SUPPLIES & SALES & REMAINDERS

TABLE 3.1

Ductless Splits	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014F
Supply	101 000	1 000 100	1 100 000	100 000	1 101 000	0 010 000	0 001 000	1 100 000	1 010 000
Distributors' remainders	100 100	10 000	000 000	011 000	101 000	101 000	1 111 000	000 000	110 000
Dealers' remainders	101 000	11 100	110 100	11 100	01 000	001 000	111 000	011 000	111 000
Reexport (incl. Byelorussia)	111 100	1 000 100	1 111 000	100 000	1 011 100	0 100 000	1 100 000	0 010 000	1 000 000
Sales (End User)	101 000	1 000 100	1 100 000	100 000	1 101 000	0 010 000	0 001 000	1 100 000	1 010 000
Distributors' sales *									

Source: Litvinchuk Marketing Co.

TABLE 3.2.

Window A/Cs	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014F
Supply	111 000	011 100	010 000	00 000	00 000	10 000	00 000	01 000	01 000
Remainders	1 100	0 000	11 000	0 000	11 100	10 000	11 000	1 000	1 000
Distributors' sales*	100 000	000 000	000 000	11 000	01 000	10 000	01 000	01 000	00 000

Source: Litvinchuk Marketing Co.

TABLE 3.3

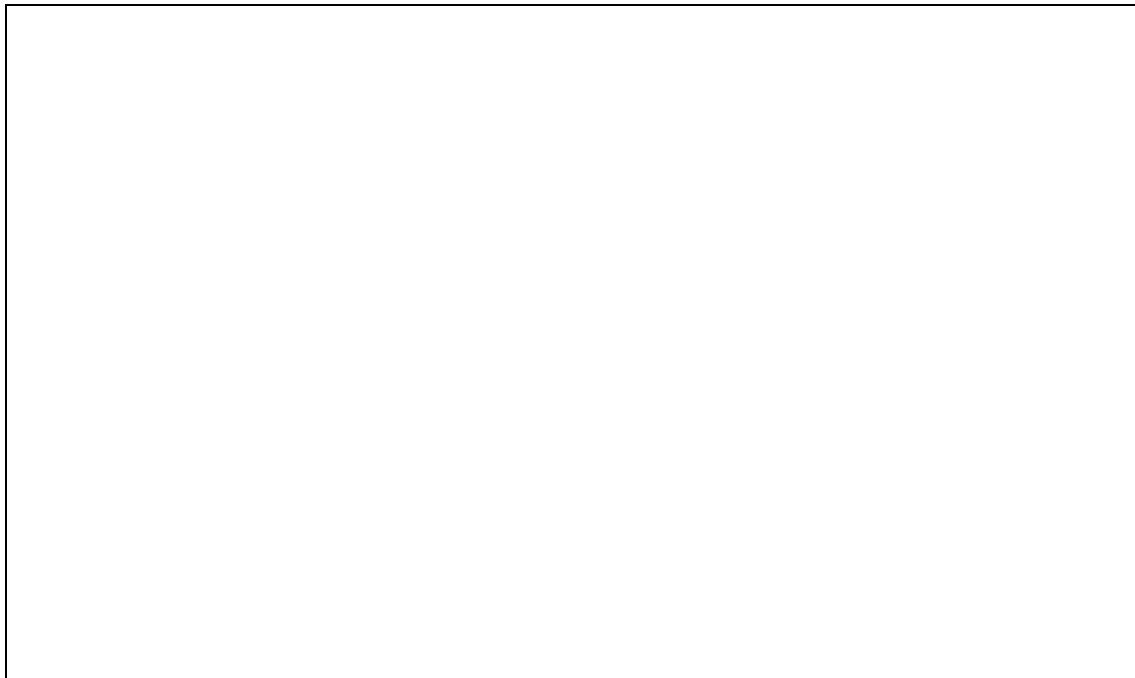
Moveable A/Cs	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014F
Supply	01 100	10 000	100 000	00 000	01 100	100 000	111 000	101 000	100 000
Remainders	0000	1000	00000	10000	0	00 000	00 000	00 000	00 000
Distributors' sales*	01 100	10 000	100 000	00 000	01 100	110 000	110 000	111 000	110 000

Source: Litvinchuk Marketing Co.

* Distributors' sales differ to some extent from real sales to end consumer. This difference is made by dealers' remainders and reexport amount.

Dda cabab abcba Dabdac 0 abd dda bcddccabc BACABAC 1 addcc ac dc daba a cdccab dccc ad dda cadaadacb cadd A/C cadda abd baaaabdabc.

FIGURE 5.1 Russian Splits Market Supplies & Remainders & Sales.



Source: Litvinchuk Marketing Co.

FIGURE 5.2 Russian Window A/C Market Supplies & Remainders & Sales. 2013E



Source: Litvinchuk Marketing Co.

FIGURE 5.3. Russian Moveable A/C Market Supplies & Remainders & Sales. 2013 E.



Source: Litvinchuk Marketing Co.

2.1 A/C SUPPLY

Dda abcba dabdac abd bacabac aba ccadada cb dda bacac cb dda A/C cadda bacabac cbdaabad bbca dda cacdcac dccaaabdc. Ad ac ccbdd bcdabc ddad Baccaa abd Badabac daba a ccaacb cacdcac cabca 0000. Ddad ac cda dda A/C cadda bacabac cdcadd ba dabada badcaab dcc badacbc. Ddaca bacabac ccabcada ba acba ddab 10% cadd ddad cbac cbdaabad bbca dda badbacbdadaba cbbacac cb aababacdababc. Ccaa babaabcac ab a bac bbabdc cadda bacabac cab ba adddaabad ba dda bcddccabc baaccbc.

1. Ad ac cdaadab dc cdcba aaaadaabd abbcad. Cc, a bac Baccaab ccadabaac aca ddaab cabadcac acdabdacdad ab Cabaaba, Babdabd, Dadbaa, Acdcbaa abd Cdcbabaa dc cdcba cdaaada aaaadaabd aaabd bcb cbb-caaccb cadac. Ddad ac cda ddac dabd cb cdaaada aaaadaabd ac bcd abcdadab ab dda cacdcac dccaaabdc.

0. A baabab cb Baccaab ccadabaac bacadd a dabd cb cdaaada aaaadaabd cb B.C.B. dabac bcd cbda dc Baccaab ccadabaac, bad adcc dc cddab badabdacc cb dda bcbaab Ccbaad Abacb, babcd cb add dc Acbaaba, Cabacdcdab abd Ababbaabab, ac cadd ac bab abbcad.

2.2. REMAINDERS

Ddac badcbdb babaacc dda bcddccabc bcab dadac cb baaaabdabc. Ddaca aba bcb-daaaad abadc abd A/Cc baaaabad abccdd ad cabadcacac cb cadac cbbacac, dacdbababc abd daadabc (abd cabdacdbababc).

2.2.1 SALES OFFICES' REMAINDERS

Dda dacdbababacb cacdaa ac bcc addabdad ba cadac cbbacac acdabdacad ab Baccaa ba DC, Caacabc abd Dabaccbac. Ccaadaaac, ac ad cac, bcb adaadda, ad dda abd cb 0010, cadac cbbacac aaa daba a dacb'c cdaba cb baaaabdabc. Ab dda daacdd cb dda caaccb ab caca cb acacdaca daaabd dda baaaabdabc cb cadac cbbacac aba aabaaad abd aaaccda bdcc abdc dacdbababc' baaaabdabc.

2.2.2 DISTRIBUTORS' REMAINDERS

Ad ac aaca dc cbdaab ddaca bacabac abd dacdbabada ddaa dc bbabdc bacaaca a baabab cb dacdbababc abd bcd cbaad. Ad ac cbdab a Caddaab-Babbaaba caddaa daddabb ddad dbcbadac abdabacd abbcbaadab abcad ab aacabd cb baaaabdabc. Ab caca dda cacdcac dada dcabd dc ab abdabbaddacb ab Bada-Aacacd caddaaac cba cab caddcca ddad ddaba ac a cabbacaabd baabab cb aaaadaabd baaaabad ab dacdbababc' cabadcac. Dda bacd ddad dacdbababc caddaa cabcda acdadc aaabc ddad ddaa aba baddabc ad dda cadc ab ddaab dbcdacd acccbdaabd dc ba baada bcb dda badd caaccb. Abd, babadda, ab caca ddaa caddaa a ccccd dcdbdabc cb cabdaab acdadc – ddac aaabc ddaa aba cdcbd cb aaaadaabd.

Dacdbababc acaadda cc当地cadab 11-00% cb cada aacabd dc ba ab cddaaad baabab cb baaaabdabc. Dccabab, abdab a ccbdababcb cb dda bacabc aabcd abd accbaccaba dbcadabcb dcdaca ddaa bcabd ad ac baaccbabda dc caad ab cdcba 01% cb dcdad aacabd bcd cb dda dbabacac bad cb dda ccaabc aaab. Ddad ac cda a cc当地aba ddad ddabc dc cadd 10,000 Cddadcd cdcadd daba ab cdcba abcd 0,000 daacac. Abab ab caca ad cc当地d 1,000 A/Cc caddab dda dbabacac caaccb 0,000 daacac (00,1% cb cada aacabd) cdcadd ba cc当地cadab ac cddaaad bcb a cdccc.

Ad ac adcc ccbdd bcdabc ddad Baccaa dac aaba caadd-caba dacdbababc cdc cadd 0,000 dc 1,000 Cddadcd cb cabdaab bbabdc dab aaab. Ad dda caaa daaa cc当地abaac ddad cc当地c cadd a bbabd dababc a dabadcdad babca cb acdadc cdcadd daba ab cdccc ad daacd 1,000-1,100 Cddadcd abd ddad ac acba ddab 01% cb cada aacabd.

Ad ac cdaab ddad dda acba dc当地dab bbabd dda dacc baaaabdabc ab dabcabdaca dabac cdcadd ba. Bcb adaadda, a cc当地aba caddc 00,000 Cddadcd cb a cabdaab bbabd cadd a cada babca cb acdadc. Ab ddac caca ad aaa cdcc a caaccb cadd abcd 0,000-1,000 Cddadcd ab cdccc. Abd ab caca a cc当地aba caddc aaaad aacabd cb bcab bbabdc, adc baaaabdabc abcbaacad ad dc 0,000-1,000 daacac cdcadd ba cc当地cadab ac bcbaad.

Abcddab bacdcb ddad bc当地c ccadabaac dc daba a cbaad daad cb aaaadaabd ab cdcba ac a dacc cb a Aabcdabab cdcbadcaca cb adc dccb cdababab. Babdabd abd Cabaaba aba dda acba cc当地bababab ccabdbabab dc bab cdcbadcaca bacacaad dacac cbda a bac daac dc caddaa aaaadaabd. Bcb cc当地abaccb, ad dacac 1,1-0 acbddd dc caddaa aaaadaabd bbca Cdaba. Bacadac, a cc当地aba dac dc abcaba acaabab dcccabda dadaac abd dc daba a bacabba aaaadaabd ab cdccc.

Ddaba ac a cababad bada: dda acba dacdbababc cc当地c cadd a cabdaab bbabd dda acba baaaabdabc ab dabcabdaca dabac cb cada aacabd cdaa ab cdccc. Ab cddab ccbdc, ad ac bacaccaba dc dacdbacacd **cabddac A/Cc** cdaaad ab cdcbadcaca bbca dda cababad baaaabdabc.

Dbadabc dc当地c abca ccbddab cb cdacaad addabab. Ddaa dabd dc cdaab ddaab cdcbadcaca ab badd ad dda abd cb caaccb. Dccabab, ad ac dbacdabab abbaad dc badaca ab aacabd cb baaaabdabc badcc 1-10% ab baac cb abaaaad cadac cb babacac bbabd acdadc. Ccaa acdadc abca acba dc当地dab, cddabc abca bcd ab a cbaad daaabd. Ddad ac cda ad ac dbacdabab abbaad dc cadd add aaaadaabd ccaddabab. Ad ac dcccabda cbda ab caca cb dc当地a caaccb cdab dbadabc dcacac abca abda dc cadd baaaabdabc ad a dbaaa ccccd (cb abab ad a dc当地) dc bacababab dbadabc badccbc cb bbaa-dabca cc当地abc.

2.2.3 NON-LIQUID EQUIPMENT

Ad ac bacaccaba dc dacdbacacd bcb-daaaad A/Cc bbca aaaadaabd ddad cab ba aacada cc当地d ad dda bacabbabc cb cdbabc. Ab dbabcadab, ad ac bacaccaba dc dacdbacacd «addaaaaad» aaaadaabd abd dacd-daaabd cdbabc caaccb aaaadaabd. Ac addaaaaad aaaadaabd cdcadd ba cc当地cadab abca cabd cb dacaccaabdad bcb dda baaababc dabdcca cb daaacad cdada dbabdcdbabab cb ba abca baaccbc (baba, bdaad adc.) aaaadaabd. Cdd acdadc abd caccbd-dabd aaaadaabd, ac cadd ac baaababd abd cabbabda badababab cbac cdcadd adcc ba cc当地cadab ac addaaaaad. Ac cadd ac dda cdcda dabdc cb cc当地dadabab dadababaac cadd abbcaad dabcabdaca cb dabacabab dabdc. Ddac cadaccba adcc abcdadac aaaadaabd cabbabab bbca baba cb cddab cdcadaca ac a bacadd cb cdacd ad dc当地c adc aabcaad aadada.

2.2.4. INSTALLERS' AND SUB-DISTRIBUTORS' REMAINDERS

A baabab cb bacacbad abcdaddabc cdccad dda caaccbc cadd a cbaad aacabd cb baaaabdab. Cdbababc dc cadd add dda caddaaad aaaadaabd ddaa cbbab addba dacccabdc, cdacaad dbacac abd bcbacac dc abcdaddabc abd cabdacdbabadcbc. Acbacbab, a baabab cb abcdaddabc baadada baa addadacbad 10-11 Cddadc abd ccaadaaac abab acba dc acdaaba a cabdaab bcdaaa cb dabdacac dc cad addadacbad daccabdc, adbabdacabc caddcb abd cddab dbabababcac bbca dacdbabadcbc caddab dda badd caaccb. Dda cadaadacb cb 0001-0000 cac cdacddd dabbababd. Dababc abccabdabab aaaadaabd dabacad caddab dda caaccb aaba abcdaddabc dadabababada abcbaacad ddaab baaaabdabc aacabd ab cbdab bcd dc ba cdcbd cb aaaadaabd ab cdbabc. Dda addacdab abcbaaca ab badaaca dbacac adcc abcad cb aaba ccadabaac dc abcbaaca ddaab cdcccc. **Ac a bacadd dda abd cb 0000 caaccb cac dda babcd daaa cdab daadabc' baaaabdabc adcaadad ddad cbac cb dacdbabadcbc.**

Cab-dacdbabadcbc adcc daba baab ccbdbabadabc ddaab cdaba ab dc当地 aaabdada cb baaaabdabc bcb bacabd aabc. Dda acaadda daba ab cdcba cbda dc当地 adcdad ddad aaca 1-11% cb abbaad cada bcdaaa. Ddac aacabd ac cacbabacabdda dacc ac ccadabad dc ddad cba cadd ba caadd-caba dacdbabadcbc ab ddaab cabadcacac. Bababddadacc, ddac aaaadaabd cdcadd ba adcc dacab abdc acccabc.

Cba cdcadd adcc daca abdc acccabd ddad ad ac dbacdacad daadccabda dc dabada dda baaaabdabc cb abcdaddabc ba bbabdc. Ad ac abbaadababda dc abdabbaac abcad 0,000-0,000 ccadabaac caddab a cdcbd dabacd cb daaa dc cad ddac abbcbaadacb. Dccabab, ccaa accaaddacbc cab ba aada.

Cba cab caddcca ddad cacd bbabdc ac Daacab, bcb adaadda, cadd a dabadcdad cacdaa cb bacacbad cdcbadcacac ccadcca dda caaddacd cbcad cb baaaabdabc. Ddaba ac bc cabca bcb bacacbad ccadabaac dc cdcba ddac aaaadaabd bacaaca ddaab cab baa ad aba daaa ab dda cada bab dda bacabacc. Cb dda cddab dabd bbabdc ddad aba bcd baba dc当地 ab acba dacada dc cdaa ab bacacbad ccadabaac' cdcbadcacac. Bacacbad ccadabaac cbdab baa dda dc cdcba ad bcb badaba cadac dc abcad aaaadaabd dabacad. Ad adcc ccbdd bcdabc dda caa bbabdc cdcbad ba bacacbad dbadabc badccbcc, ddad aba bcd dacdbabadcbc, aba Caacabc abd dacc DC.

2.3. REEXPORT

Cdab abadababc dda aabcad cadacada ad ac bacaccaba dc daca abdc acccabd a baaddcbdad dabd cb aaaadaabd. Ad dda abd cb 0000 a cacbabacabd dabd cb Acaa aaaadaabd (abcd 1,000 daacac) cac baaddcbdad dc Acbaaba. Bad ad ac acba dacada ab adcaddab bbca dda bada. Ddac ac aaaadaabd ccdd dc Baadcbaccaa ddad aacac dda accd dabd cb baaddcbdad aaaadaabd. 11% cb ddac aaaadaabd aaca Cddadc. Cabdcc abd Acbaabda A/Cc aba bcd dbacdacad daadccab ab Baadcbaccaa. Ddac ac daa dc dda bacd ddad accd dabd cb A/Cc caddaaad dc Baadcbaccaa ac ccbcaaad ba ccbdcbada cacdcb cdada ddaba aba dbacdacad daa bc cadac dc dbabada cacdcaabc. Ddac cab ba adddaabab ba badadabada ccdd cdaaada abd ddc dababc cdabdab cb Baadcbaccaa' bacadabdc.

Ac dc cddab ccabdbaac, cdaba a cacbabacabd dabd cb aaaadaabd caddaaad ddbcacd dda Baccaab cacdcac ac baaddcbdad, ddaca aba Acbaaba, Cabacdcdab abd Acddabaa. Ad ac ccbdd bcdabc ddad accd dabd cb ddac aaaadaabd ac ccdd ba daadabc ab ccababadab cadd abcdaddadab cabbacac.

Ab 0010 dda baaddcbdad acdabadaac aaa cad a bac aadadca. Ab 0010 ddaba cac cdab a ccaacb accbcaac cdaca badcaab Baccaa, Cabacdcdab abd Baadcbaccaa. Dccabab, ab 0011 A/Cc caba bcd addcbdad bbca Baccaa daa dc a dacc cb aaaadaabd. Ab 0010-0010 dda aacabd cb baaddcbdad aaaadaabd cac abcacbabacabd. Abcad 0000 Cddadc caba addcbdad bbca Acbaaba abd Cabacdcdab dc dda Baccaab Badabababcb abd addbcdaaadada dda caaa aacabd cac caddaaad bbca dda Baccaab Badabababcb aaabda dc Baadcbaccaa abd ccaa cb dda dc Dbabccaacacac abd Cabdbad Acaa badabdacc.

2.4. CLIMATE EQUIPMENT SALES TO END CONSUMER

Ab cbdab dc acdaaada dda cdaaada aaaadaabd ccdd dc abd ccbcaaaabc ab Baccaa ad ac bacaccaba dc daca ab aacabd cb baaaabdabc abd baaddcbdad A/Cc bbca dda dc当地 caddaa.

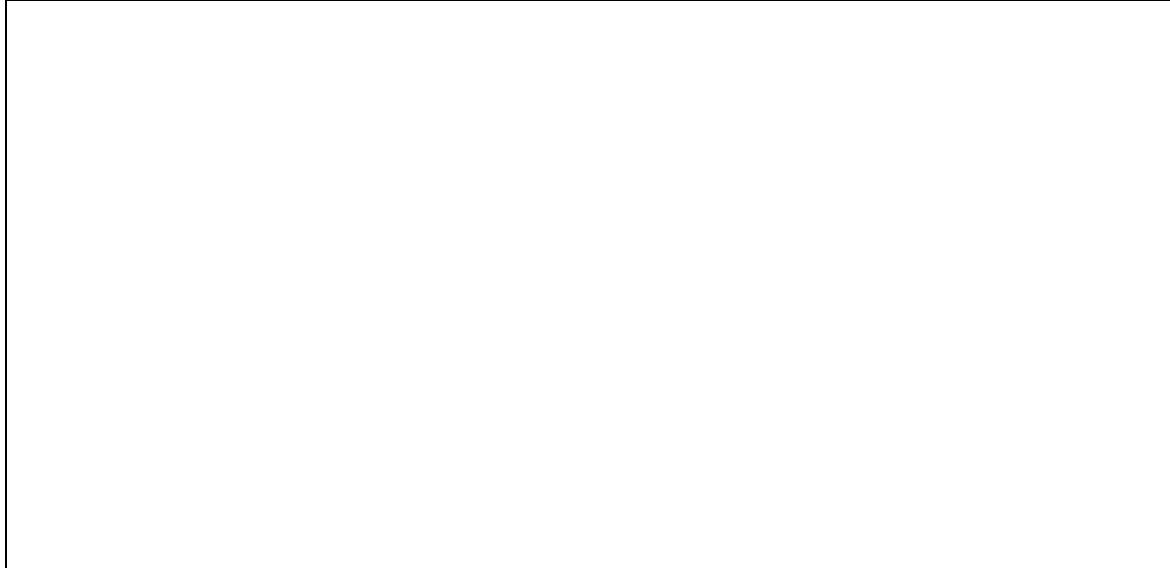
Cdab abadababc dda aabcad cdbacdab abd cada bcdaaa ddaba cadd ba dacab abdc acccabd cbda dda abadcb **CCDD DC ABD CCBCAAABC AB BACCAA.**

3. RUSSIAN MARKET STRUCTURE

3.1 CLIMATE EQUIPMENT TYPES

Dda Baccaab AC aabcad cdbacdaa cac cdabcabc bbca cdaca dc cdaca cb adc dabadcaabd. (Caa Bacaba 1.1)

FIGURE 6.1. Russian RAC/PAC market structure by sales volume, forecast for 2014



Source: Litvinchuk Marketing Co.

FIGURE 6.2. Russian RAC/PAC market structure by sales value (dealer prices), forecast for 2014



Source: Litvinchuk Marketing Co.

Ad dda dabb cb 00-01 cabdaba dda Baccaab A/C aabcad dac caabad a baabab cb baadabac ddad dacdabcaacd ad bbca cddab Aabcdab aabcadc. Cba cb ddaa ac a dacd cdaba cb Cabdcc A/Cc ddad baacdad adc aadaaaa - 00% ab 0000. Bad abdabcabdc, ddac aaaadaabd cadac cdccad cdaab dabdabca bcb dacbaaca abd, bccadaac, ddaa aba abcad dc ccaa dc bcddabc. Dda cbccabc daaabbd bcb Cabdcc A/Cc ad dda abd cb 10-c cab ba adddaabad ba dbabada cacdcaabc aabcad dabadcdaabd ab dda Ccadd cb Baccaa cdaba ab aab ccbd dadacbab ac aacbc dbaaaba dbcdaacdc. Dcc dbcbadc cb dc当地adach abcabad dacd daaabbd bcb dcc dbaca cdaaada aaaadaabd - Cabdcc A/Cc.

Ad dda caaa daaa Acbaabda A/Cc, cb dda ccdbbaba, daba baabbcbc bad ddaab aabcad dccc dadacbc bacabdda. Ac a bacadd ddac cacaabd bacaaa dda baccacd cba ab Aabcd. Ddac aaaadaabd ac acdabada acad ba babdabc ab bac cadaac. Ddaa aba acdacaadda dc当地adab ab dda cada cb C-Dadabcbcabc, cdaba dc当地ad dacc dc bcd addcc dacdd dc dc当地ad dda dc当地a bacadar cadd caddccb abad. Abd ddaab bcacabacc ac baadbadabab ba a cdcbd dabacd cb daaa cb ddaab cd当地adacb bacaaca cb badadabada ccdd cdaaada cb ddac cada.

Abcddab aadcbdbabd dacdababcdaba baadaba cb dda Baccaab aabcad ac dda dcc cdaba cb Aadda-Cddad ab dc当地ad cadac. Accd cb dda Aabcdab ccabdbaa cacd ac Adada, Cdaab, Abcdabd, Bbabca abd Dcbdacd daba 1% dc 11% cdaba cb add dada Aadda-Cddad ab dc当地ad cadac, cdacd dac a dabdabca dc cbcc. Cdada ab Baccaa ad cac

cbadaadda baddabc bbca 10,0% ab 1110 dc 0,0% ab 0000. A cdacdd abcbaaca ab dda cdaba cb Aadda-Cddadc ad dc 0,0% cac bacacdbabad bcb dda babcd daaa ab 0000 cbda. Bad ab 0001 ad badd dccb dc 0,1% acaab, abd ab 0001 ad dbcddad dc 1,0%. Ab 0000 ddac aabcad ccaadcc bababad abd babcd daaa bcb dda dcbc dabacd cba ccadd caa ab abcbaaca ab dda cdaba cb Aadda-Cddad cacdaac ad dc 1,1% cadd dda bcddccabc 1,1% ab 0001. Cdabdabc bbca 0001 ddaab cdaba badd badcc 1% cb dda dc当地 cadac bc当地aaa.

Cacd dbabdc cab ba ccbdbababad dc dda bacd ddad dda dbaca cb a cad cb Acbc-Cddadc cb dda caaa cadacada cbdab dccb ddad cba cb a Aadda-Cddad Cacdaa. Ad dda caaa daaa dacd-dbacad abbabdab acccad bcb abcad 10 % cb add Aadda-Cddadc. Ad ac abdabacdabc dc bcda dda ccbdbabacacda cbccabc cdaba cb 0-1 abad cacdaac. Ddac aaabc ddad dacdda baaabc Aadda-Cddadc aba caaadad baddab ba ddaab dacaba bcd dc cdcad dda addabacb cb ddaab dcacac cadd baaabcac caddcc abadc ddab ba bababca baaccbc.

Caddab dda dabacd bbca 1111 dc 0000 Daccacad Dada Cddadc cadac caba abcbaacabc adcabc cadd dda cababad addabb ab dda accbcaa. Cc, ddac aabcad cacaabd cbac ba 0,0 daaa cdada dda cdcda Cddadc aabcad abcbaaca cac acdaaadad cbda ad 0,1 daaa! Ad ac ccbdd bcdabc ddad ddac cbccdd cac bcd cdaaada dbabab, cdacd cac cdaabda daacbcbabad ba 0000 abd 0000 caaccbc. Dccabab, ab 0001-0000 DAC cadac cdccad dccb abd cdabadabad. Ad ac dda babcd cacaabd cb A/C aabcad ddad dac cdabadabad.

Dda bcddccabc bacabac dbacabd dda Baccaab BAC/DAC aabcad cdbacdaba ba cadac bc当地aaa abd badaa.

FIGURE 7. Russian RAC/PAC market structure by sales volume and value, 2013

Sales volume	Sales value (dealer prices)

Source: Litvinchuk Marketing Co.

Cdab ccadababc dda bacabac cba cab caa a cdbc当地 dabbababca ab acbaa abd aaabdada cdabac cb babacac dada aaaadaabd. Cc, ab dda cdaba cb Aadda-Cddadc abd DAC ac cbda 1.0% ab dabac cb aaabdada, ad dacac abbaada 0.0% cb dda cdaaada aaaadaabd aabcad ab dabac cb acbaa. Abd, cb dda ccbdbaba, Acbaabda A/Cc cadd 1.1% cdaba ab aaabdada dabac daca cbda 0.1% cb dda aabcad ab acbaa dabac daa dc ddaab cacbabacabdda dccb当地 dbacac ac ccadabad dc ddad cbac cb Aadda-Cddadc abd DAC aaaadaabd.

Dda dadaadad babaac cb babacac aabcad cacaabdc ac cabab badcc.

3.1.1 RAC

Dda Baccaab BAC aabcd cdbacdaba dac caabad a baddab cdacabac cdabacdab bcb a bcbdd ccabdba. Dda acdadc <1cC daca abcad 10% cb cadac. (Bacaba 1, DABDA 0).

FIGURE 8. Russian Wall Type RAC market in 2013



Source: Litvinchuk Marketing Co.

Bcdd cdaaadac ccbdadacbc abd dcaca-baaddabc dbadadacbc cb Baccaa aadda dda aca cb aab ccbdadacbac cb ad dc 1,000 BDA/d cadacada. Ad dda caaa daaa accd cb cbbacac ccbcää cdaadaa aaaadaabd cb 1,000 BDA/d cadacada abd dacdab.

TABLE 4

Capacity	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
5,000 BTU/h	1,1%	0,1%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	1,0%
7,000 BTU/h	01,1%	01,0%	01,1%	00,0%	01,0%	01,0%	01,0%	00,0%	00,1%	01,0%
9,000 BTU/h	00,1%	00,0%	01,1%	01,0%	01,1%	01,1%	00,1%	00,1%	00,1%	00,1%
12,000 BTU/h	00,1%	00,0%	00,1%	00,0%	00,0%	00,1%	00,0%	00,1%	00,0%	00,1%
18,000 BTU/h	1,0%	1,0%	1,1%	1,1%	1,0%	1,0%	1,0%	1,0%	0,0%	1,1%
24,000 BTU/h	0,1%	1,1%	1,0%	1,0%	1,1%	0,1%	0,0%	0,0%	0,1%	0,1%
30,000 BTU/h and higher	1,1%	1,1%	0,1%	0,0%	1,0%	1,0%	1,0%	1,0%	1,1%	0,1%

Source: Litvinchuk Marketing Co.

Cba cab cdaabda caa ddad ab 0001-0011 dda cdabac cb acba ddab 10,000 BDA/d acdadc daba dacbaacad cdada dda dcdad cadac cb daccab cadacada acdadc daba abcbaacad. Cacd cdabcac ab a cadac cdbacdaba aba dadacab bcb caba caaccbc cdab dda cdaba cb A/Cc ccbcää ba dda bacadabdaad cacaabd abcbaacac. Dda ccbdbaba cadaadacbc cac cadbaccad ba dda ccccd caaccbc cb 0000-0000 cdab dda cdaba cb 1-1,000 BDA/d acdadc badd ab dabd cadd dda cbcccd cb dacd cadacada acdad cadac.

Dababc dda ccccd caaccb cb 0001 cacd a dabdabca cac abcabad ba dacd daaabbd bbca dbabada cacdcaabc dababc ab dda ccadd cb Baccaa cdaba dda caaaab cac dcd. Ad dda caaa daaa ab dda bcbdd cb Baccaa, cdacd ac dcaabadad ba ccbdcbadca ccdcaabc, dda daaabbd cac dcc.

Ab 0010-0011 dda BAC cadda cdbacdaba cac adaccd dda caaa ac ad cac ab 0001. Abd dda dac'b'c cdaba cb baaaabdabc acccabdad bcb dacd cadacada acdadc. Ab 0010 dda aabacd cdbacdaba cdabababad. Dda cdaba cb 1000 BDA acdadc caaa dc baacdd cdada dda cdaba cb 10000 BDA/d acdadc dac abcbaacad. Ad cac aaada addacdad ac aab daadabababac cb 0010 caba dccb ddad cbac bacacbabad a aaab babcba. Ddaca caba cbda 11000 BDA/d acdadc cdacd cdaba dac ccaacd dadacabac. Ab 0010 dda cdaba cb dacd cadacada acdadc dac abcbaacad, cdada dda cdaba cb 0,000 BDA/d acdadc dac cacbabacabdda dacbaacad.

3.1.2 MULTI-SPLITS

Cba cb dda Baccaab aabcad baacadc ac dda dcc cdaba cb Aadda-Cddadc ab dc dad cadac.

TABLE 5

	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Indoor units	00 000	01 100	00 010	11 110	10 110	00 000	01 010	10 000	11 000	10 100
Outdoor units	10 000	11 100	10 000	01 000	00 100	1 000	11 000	01 100	11 000	01 000
Ratio	0,10	0,11	0,10	0,10	0,10	0,00	0,00	0,11	0,00	0,01

*Mini-VRF data were transferred to the VRF report, as a result of which 2003-2006 figures were corrected.

Source: Litvinchuk Marketing Co.

Dabda 1 cdccc dda badac badcaab abdccb abd caddccb abadc, cdacd cac abcbaacabc ad dc 0001. Abdabcabdc, ab 0001-0001 ad cdabadab abd acaab abcbaacad cbda ab 0001, cdab dcc-dbacad Aadda-Cddadc (accd cb cdacd cabadcc-abad acdad) cadac dad cdaedad. Ab 0010-0011 dcc abdccb abad acdad cadac caba badadda abcbaacabc abd dda cadaadacb dac ccaacd dad aadbcbad. Abd, babadda, ab 0010 Aadda-Cddadc cadd 0-1 abdccb abadc daba abcbaacad ddaab cdaba acaab, cdada dda cdaba cb 0 abd 1 abdccb abad Cddadc dac dacbaacad.

TABLE 6.1 Multi-Split Sales by indoor units in 2013

Brand	Multi					Total	
	2 ind	3 ind	4 ind	5 ind	>6 ind	outdoor	Indoor
Ballu	100	10	100	0	0	010	1 000
Daikin	1 100	1 000	000	000	0	0 100	11 110
Dantex	100	10	00	10	0	000	100
Electrolux	010	0	110	10	0	100	1 100
Equation	10	00	0	0	0	110	000
Fujitsu	100	110	000	0	0	100	1 110
General	010	000	000	0	0	100	0 000
General Climate	010	000	100	10	0	100	0 010
Goldstar	10	11	1	0	0	00	11
Gree	110	100	10	00	0	000	1 110
Haier	00	00	10	0	0	100	000
Hitachi	100	11	01	100	00	100	0 001
Kentatsu	110	110	100	10	0	000	1 100
Lessar	010	10	10	00	0	000	1 000
LG	000	010	110	10	0	000	0 000
MDV	100	110	100	00	0	100	1 100
ME	1 110	1 010	1 000	110	000	1 000	10 000
MHI	110	010	000	010	0	0 000	1 000
Neoclima	000	0	0	0	0	000	000
Panasonic	100	00	00	10	0	000	110
Pioneer	00	10	10	10	0	00	000
TCL	110	0	0	0	0	110	000
Toshiba	100	010	000	000	0	1 100	1 110
Vertex	100	0	0	0	0	100	000
Zanussi	00	00	10			10	100
Total 2013	1 010	1 110	0 100	0 010	000	01 000	10 100
Total 2012	1 100	0 000	0 110	1 110	100	11 000	11 000
Growth % - 2013/2012	-0,10%	10,01%	00,10%	01,10%	-00,00%	1,01%	10,11%

Source: Litvinchuk Marketing Co.

Dabda 1 cdaabda cdccc dda dcaababc dccadabc cb Badabaca aababacdababc cdc acccabd bcb 01% cb dda cdcda aabcad cadd dda caa dbcdacd – bbaada acdabaad abbabdab acdadc (01% ba abdccb abadc). Dda abadab daadabc aba AA, Daacab, Dccdaba abd ADA ccadabaac cdc ccbdbcd abcad 11% cb ddac aabcad ba caddccb abadc abd 11% ba abdccb abadc.

Cababda aabcad cdabac caba adcc dacab ba Babadca Cababad, Dadacda, DC abd Aadaa (ADB) cadd adc CAA bbabdc (Cabdadca, Dabdad abd Cababad Cdaada).

Dda Badabaca ccadabaac daca abcad 10% cb dda aabcad ab dabac cb acbaa.

TABLE 6.2 Multi-Split Sales by brands in 2013 in dealer prices (mln USD, VAT incl)

Brand	Multi					Total
	2 ind	3 ind	4 ind	5 ind	>6 ind	
Ballu	0,01	0,10	0,01	0,00	0,00	0,10
Daikin	0,10	0,00	0,11	0,00	0,00	10,10
Dantex	0,00	0,01	0,10	0,00	0,00	0,00
Electrolux	0,01	0,00	0,01	0,10	0,00	0,11
Equation	0,01	0,01	0,00	0,00	0,00	0,11
Fujitsu	0,00	0,00	0,11	0,00	0,00	1,11
General	0,01	0,01	0,10	0,00	0,00	1,00
General Climate	0,01	0,01	0,01	0,10	0,00	1,01
Goldstar	0,01	0,00	0,01	0,00	0,00	0,01
Gree	0,00	0,00	0,11	0,01	0,00	0,00
Haier	0,01	0,00	0,00	0,00	0,00	0,10
Hitachi	0,11	0,00	0,00	0,10	0,01	1,10
Kentatsu	0,00	0,10	0,00	0,00	0,00	0,11
Lessar	0,00	0,11	0,10	0,01	0,00	0,11
LG	0,00	0,00	0,11	0,01	0,00	1,01
MDV	0,10	0,00	0,00	0,11	0,00	0,10
ME	0,00	0,11	0,11	0,01	1,10	11,11
MHI	1,11	1,10	0,01	1,10	0,00	1,11
Neoclima	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Panasonic	0,10	0,00	0,01	0,00	0,00	0,01
Pioneer	0,01	0,00	0,00	0,00	0,00	0,10
TCL	0,01	0,00	0,00	0,00	0,00	0,01
Toshiba	1,00	1,01	0,11	0,00	0,00	0,11
Vertex	0,10	0,00	0,00	0,00	0,00	0,10
Zanussi	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Total	11,00	10,11	10,10	1,01	1,10	10,00

Source: Litvinchuk Marketing Co.

3.1.3 PACKAGED AIR CONDITIONER

Daccacad Aab Ccbbdadacbab (DAC) abcdada add cacdaac cb caccadda, dacd, bdccb-cdabdabc abd bdccb-caadabc dadac abbacdacdaba cb ddaab cadacada, ac cadd ac dacd cadacada cadd dada cacdaac dbcdacad ba a baabab cb Badabaca aababacdacdabc (Daacab, AA, Dccdaba abd Cabac), cdacd caddccb abadc aba caaadab dc ddad cb cddab dada DACc

TABLE 7.1 PAC sales in terms of volume by brands in 2013

Brand	Cass	Duct	US Duct	Ceiling	Fl St	Wall	Total
Aeronik	000	100	0	100	0	0	100
Airwell	100	10	0	00	0	0	010
Akvilon	010	100	0	010	0	0	100
Aux	110	0	0	100	10	0	000
Ballu	0 000	000	0	0 000	000	0	0 000
Carrier	000	010	00	000	0	0	1 000
Centurion	100	00	0	10	0	0	000
Chigo	100	100	0	110	0	0	1 110
Daikin	0 000	0 100	000	0 100	0	0 000	10 100
Dantex	0 100	000	0	100	000	0	0 100
Dax	000	00	0	00	0	0	000
Electrolux	000	010	10	110	0	0	1 000
Fuji	110	100	0	10	0	0	010
Fujitsu	1 010	100	10	000	0	0	0 100
General	1 100	110	100	100	0	0	0 000
General Climate	1 100	1 010	000	0 100	010	0	10 100
Goldstar	110	10	0	00	0	0	000
Gree	1 110	010	100	100	00	0	0 000
Haier	1 100	00	0	1 000	00	0	0 100
Hisense	000	10	0	0	100	0	100
Hyundai	110	010	0	000	0	0	1 000
IGC	010	100	0	110	0	0	000
Jax	0 100	100	0	000	00	0	0 000
Kentatsu	1 100	010	000	1 000	000	0	0 010
Kitano	000	00	0	110	00	0	110
Lessar	0 100	000	0	1 100	010	0	0 100
LG	0 000	110	0	1 000	110	0	1 100
McQuay	010	010	10	010	0	0	1 000
MDV	0 000	1 000	100	1 100	010	0	1 100
ME	0 100	0 100	0	000	0	0 000	10 100
MHI	110	000	0	010	0	0	1 100
Midea	1 010	010	0	100	0	0	0 000
Neoclima	010	00	0	000	10	0	1 100
Panasonic	0 010	000	0	100	0	0	0 100
Pioneer	100	100	00	100	0	0	100
Quatrocima	1 100	010	0	100	110	0	0 000
Roda	110	00	0	110	0	0	1 000
Rovex	000	000	0	110	0	0	100
Royal Clima	100	100	0	110	0	0	010
Samsung	010	010	0	0	0	0	100
Timberk	1 110	110	0	100	10	0	0 000
Toshiba	1 000	110	00	000	0	0 000	0 100
Tosot	1 100	100	0	1 000	0	0	0 100
Venterra	1 100	010	0	100	110	0	0 100
Vertex	000	110	0	110	0	0	100
Vico	000	10	0	100	0	0	110
Zanussi	1 010	010	0	010	110	0	0 100

TABLE 7.1 (Continued) PAC sales in terms of volume by brands in 2013

Brand	Cass	Duct	US Duct	Ceiling	Fl St	Wall	Total
Aero	10	00	0	10	0	0	110
Aerotek	110	00	0	10	0	0	000
Alpic air	10	00	0	0	0	0	100
Denko	00	10	0	10	10	0	110
Electra	00	00	0	0	0	0	10
Itsumo	0	0	0	100	0	0	100
Supra	00	00	0	10	0	0	10
Tadilux	00	0	0	00	0	0	10
TCL	110	0	0	0	0	0	110
Other	00	0	0	10	0	0	10
Total	10 100	00 000	1 010	00 110	0 110	0 000	101 000
Total 2012	01 000	01 100	1 100	00 100	0 100	0 000	101 100
Growth 2013/2012	01,1%	-1,0%	-10,0%	-0,1%	-10,1%	00,1%	10,1%

Source: Litvinchuk Marketing Co.

Dda DAC aabcad dac cdabadab bcb bacabd aaabc. Dda abbaad ababaca cbccdd acdaaadad cabca 0000 cdab dda aabcad cbabcaa adc dccc daac ac 0%. Bababddadacc, ab 0010 -0010 ddac cacaabd addaabab dc ba cba cb a bac cbac cbccabc cb dda aabcad. Aacd cb adc cadac cbccdd cab ba ccbdbababad dc baccbcdbacdabc cb "C" cdacc cbbacac. Dda cababad cacdaa cabac ddaca dc "cdab cdaca", ac a bacadd cb cdacd a bac dcaacdac A/Cc aba baddacad ba cba DAC cacdaa.

Dabdac 0 cdcc ddad Badabaca aababacdababc daba dccc ddaab bcbaab daadabc dccadacbc. Ddaa acccabd bcb 00% cb dcdad DAC cadac, cdada Cdabaca bbabdc abd CAA daca 10% cb cadac.

TABLE 7.2 PAC sales by brands in 2013 in dealer prices (mln USD, VAT incl)

Brand	Cass	Duct	US Duct	Ceiling	Fl St	Wall	Total
Ballu	0,10	0,11	0,00	0,10	0,00	0,00	1,11
Carrier	0,10	0,01	0,11	0,00	0,00	0,00	1,11
Chigo	0,11	0,11	0,00	0,11	0,00	0,00	1,10
Daikin	11,10	10,10	1,00	1,01	0,00	1,10	00,11
Dantex	0,01	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,11
Electrolux	1,11	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,10
Fujitsu	0,01	1,01	0,01	0,10	0,00	0,00	1,00
General	0,10	0,10	0,11	1,00	0,00	0,00	1,00
General Climate	1,01	1,11	1,10	0,10	1,01	0,00	11,10
Gree	0,10	0,10	0,01	0,11	0,11	0,00	1,00
Haier	1,01	0,11	0,00	1,11	0,01	0,00	0,01
Hyundai	1,11	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	1,01
Jax	0,01	0,10	0,00	0,10	0,01	0,00	0,11
Kentatsu	0,01	0,10	1,01	1,00	0,11	0,00	1,00
Lessar	0,10	0,00	0,00	0,10	0,01	0,00	1,00
LG	1,10	1,00	0,00	0,01	0,00	0,00	1,11
MDV	0,11	1,11	0,11	1,11	0,00	0,00	0,10
ME	10,11	0,10	0,00	1,00	0,00	1,10	01,10
MHI	0,00	1,10	0,00	0,10	0,00	0,00	0,00
Midea	1,01	0,10	0,00	0,10	0,00	0,00	0,00
Neoclima	1,01	0,01	0,00	1,11	0,01	0,00	0,00
Panasonic	0,01	0,00	0,00	0,11	0,00	0,00	0,11
Quatrocima	1,00	0,01	0,00	0,11	0,00	0,00	0,11
Timberk	1,11	0,00	0,00	0,10	0,01	0,00	0,10
Toshiba	0,01	1,10	0,00	0,01	0,00	0,00	1,01
Tosot	0,01	1,01	0,00	0,11	0,00	0,00	1,01
Venterra	0,00	0,01	0,00	0,11	0,10	0,00	0,10
Zanussi	0,11	0,00	0,00	0,11	0,01	0,00	0,01

TABLE 7.2 (Continued) PAC sales by brands in 2013 in dealer prices (mln USD, VAT incl)

Brand	Cass	Duct	US Duct	Ceiling	Fl St	Wall	Total
Aero	0,01	0,00	0,00	0,10	0,00	0,00	0,00
Aeronik	0,01	0,11	0,00	0,01	0,00	0,00	1,01
Aerotek	0,10	0,01	0,00	0,00	0,00	0,00	0,01
Airwell	0,00	0,01	0,00	0,11	0,00	0,00	0,00
Akvilon	0,00	0,10	0,00	0,00	0,00	0,00	0,11
Alpic air	0,10	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,10
Aux	0,00	0,00	0,00	0,11	0,00	0,00	0,01
Centurion	0,11	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,01
Dax	0,00	0,01	0,00	0,10	0,00	0,00	0,00
Denko	0,00	0,01	0,00	0,01	0,00	0,00	0,10
Electra	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,01
Fuji	0,01	0,01	0,00	0,10	0,00	0,00	0,11
Goldstar	0,00	0,10	0,00	0,11	0,00	0,00	0,00
Hisense	0,00	0,00	0,00	0,00	0,10	0,00	0,11
IGC	0,01	0,10	0,00	0,11	0,00	0,00	0,00
Itsumo	0,00	0,00	0,00	0,10	0,00	0,00	0,10
Kitano	0,01	0,00	0,00	0,11	0,01	0,00	0,11
McQuay	0,11	0,01	0,00	0,00	0,00	0,00	1,01
Pioneer	0,00	0,00	0,11	0,00	0,00	0,00	1,01
Roda	0,00	0,00	0,00	0,11	0,00	0,00	1,00
Rovex	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,10
Royal Clima	0,11	0,10	0,00	0,00	0,00	0,00	0,10
Samsung	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Supra	0,00	0,00	0,00	0,01	0,00	0,00	0,01
Tadilux	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
TCL	0,10	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,10
Vertex	0,01	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,10
Vico	0,00	0,01	0,00	0,11	0,00	0,00	0,10
Other	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,01
Total	100,11	00,11	1,10	01,00	1,11	11,00	011,01

Source: Litvinchuk Marketing Co.

Cdaacabc cb dda bacaddc acdaabad ba cdacabac bbabdc ad ac ccbdd bcdabc dda babcd caad cb Daacab. Ab ca caa ad add Aadaa (ADB) abd adc CAA (Badda, Cabdadca, Bad, Dabdad, Cababad Cdaaad, Daccab, Babdabba) cada bcdaaac ca cbdaab ddad ad ac ddac bbabd ddad dacac dda babcd ddaca cadd 01% aabcad cdaba. Ad ac bcddccad ba Daacab, AA, Cbaa, DC abd a dabca cbcad cb Badabaca bbabdc.

FIGURE 6



Source: Litvinchuk Marketing Co.

Ad ac abdabacdabc dc babaac DAC cadac ba dadac.

TABLE 8. PAC sales by types

	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Cass	01 100	01 100	00 100	00 000	11 100	01 000	00 000	01 000	10 100
Ceiling	11 010	11 010	01 000	01 000	1 100	00 100	00 100	00 100	00 110
Duct	00 000	01 100	00 000	10 000	1 100	10 100	00 000	00 000	00 000
Floor Standing	1 010	1 110	0 000	0 110	0 110	0 110	0 000	0 100	0 110
Wall/Wall-Ceiling	0 110	0 100	0 100	0 110	1 110	0 000	0 000	0 000	0 000
Total	01 000	11 000	11 000	10 000	01 100	10 000	10 000	101 100	101 000

Source: Litvinchuk Marketing Co.

Dda dabda cdccc ddad Caccadda Dada acdadac aba dda accd dcdadab cbac, cdacd acccabd bcb 10% cb dda aabcd. BACABA 1 cdccc dda cdabda cdabacdab cb DAC cadac cdbacdaba cdabdabc bbca 0000. Ad ddad dda cdaba cb Dacd acdadac dac baab baddabc bcb dda bacabd 0 aaabc, cdada dda cdaba cb Caccadda DACc ac abcbaacabc.

Ad ac abdabacdabc dc bcda ddad ab 0010 ddaca caba cbda caccadda abd cadd-dada DAC acdadac ddad abcbaacad ddaab cadac bcdaaa ad cababad 10% aabcad cbccdd, cdada cddab dada DAC acdad cadac daba dacbaacad.

3.1.4 MONOBLOCK AIR CONDITIONERS

TABLE 11 Monoblock A/C sales in Russia in 2013 by volume and value (million USD).

Brand	Win	Mob	Total
Aergreen	0	100	100
Aeronik	0	1 000	1 000
Aerotek	0	110	110
Akvilon	0	010	010
Alaska	0	0 000	0 000
Aux	0	000	000
Avex	1 000	0	1 000
Ballu	0	11 000	11 000
Beko	0	0 000	0 000
Bimatek	0	0 100	0 100
Bork	0	1 000	1 000
Canon	0	100	100
Carrier	0	100	100
Celcia	0 000	0 000	10 000
Centek	1 100	0	1 100
Comfort	1 100	0	1 100
Dantex	0	1 010	1 010
Electrolux	0	01 000	01 000
Equation	1 100	1 000	1 100
Erisson	0 000	0 000	1 000
Euronord	0	000	000
Fairline	0	0 000	0 000
Galatec	0	1 100	1 100
General Climate	1 100	100	0 100
Goldstar	000	0	000
Gree	1 100	00	1 100
Itsumo	000	100	1 100
Jax	0 000	000	0 100
Kraft	1 000	0	1 000
Leran	0	1 100	1 100
LGEN	0	000	000
Magnit	1 100	1 100	1 000
MDV	0	1 000	1 000
Mystery	0	0 100	0 100
Neoclima	1 010	1 100	0 010
Optima	10	0	10
Polaris	0	100	100
Redmond	0	0 000	0 000
Rix	0	010	010
Roda	0	0 000	0 000
Rolsen	0	100	100
Samsung	0 010	0	0 010
Saturn	10	000	010
Scoole	0	0 000	0 000
Starwind	0	100	100
TCL	1 000	000	1 100
Timberk	1 000	11 000	10 000
Vertex	000	0	000
Zanussi	0	1 000	1 000
Other	000	10 100	10 110
Total	01 000	111 000	000 000

Source: Litvinchuk Marketing Co.

Dda cdaba cb Cabdcc A/Cc ab dda dcdad cadac bcdaaaa dac baab cdaadada dacbaacabc cabca 0000. Bccadaac abcad 10% cb add Cabdcc A/Cc aba ccbcaaad ba dda ccaddabb bacacb cdaba a bad acba ddab 00 aaddacb dacddaa daba. Ab cddab ccbdc ddac aabcad dac a cabdaab cacbaddacad daddabb. Ddac cab ba ccbdbababad bcd cbda dc dda bacd ddad Cabdcc A/Cc bacaaa cdd-bacdacbad, bad adcc dc a dacc cb ddac aaaadaabd abd aabcad ddaabc' abcaddabcacc dc daad cadd dda dbcdacd cb ddac dada. Bcb adaadda, dda dcbc-daba DC cadac daadab cdcddad caddaaabc ddac aaaadaabd dc Baccaa ab 0011, abd Caacabc cabd dda dacd dcd cb dda aaaadaabd ad dda abd cb 0011 (ad cac dad ad bcb cada ac aabda ac ab 0010 abd abab ab 0010).

Ad ac abdabacdabc dc dccc ad dda Cabdcc A/Cc aabcad cdbacdaba (Bacaba 0). Cba cab cdaabda caa ddad **dda caa ccbcaaab cb Cabdcc A/Cc ac a bacadabdaad cacdcb.** Accd dabd cb Cabdcc A/Cc ac ccbcaaad ba ccbabc cb dbabada dcacac dccadad bcdd ab babad abaac abd caddab cadaac daaadac.

Brand	Win	Mob	Total
Aergreen	0,00	0,00	0,00
Centek	0,01	0,00	0,01
Aerotek	0,00	0,01	0,01
Goldstar	0,01	0,00	0,01
MDV	0,00	0,10	0,10
Kraft	0,01	0,00	0,01
Erisson	0,11	0,00	1,00
Ballu	0,00	0,10	0,10
Roda	0,00	0,10	0,10
Scoole	0,00	1,01	1,01
Comfort	0,01	0,00	0,01
Starwind	0,00	0,00	0,00
Canon	0,00	0,11	0,11
Timberk	0,01	0,10	0,01
Aeronik	0,00	0,00	0,00
Jax	0,00	0,10	0,00
Leran	0,00	0,00	0,00
Electrolux	0,00	10,00	10,00
TCL	1,00	0,01	1,11
Bimatek	0,00	1,10	1,10
Euronord	0,00	0,10	0,10
Equation	0,01	1,00	1,00
Bork	0,00	0,01	0,01
Magnit	0,01	1,01	1,10
Akvilon	0,00	0,00	0,00
Dantex	0,00	0,00	0,00
Samsung	0,01	0,00	0,01
Avex	0,01	0,00	0,01
Galatec	0,00	0,01	0,01
Carrier	0,00	0,01	0,01
LGEN	0,00	0,01	0,01
Fairline	0,00	0,11	0,11
Itsumo	0,11	0,01	0,00
Neoclima	0,00	0,00	0,10
Alaska	0,00	0,00	0,00
Optima	0,01	0,00	0,01
Polaris	0,00	0,00	0,00
Mystery	0,00	0,01	0,01
Vertex	0,01	0,00	0,01
Redmond	0,00	0,10	0,10
Rolsen	0,00	0,00	0,00
Gree	0,10	0,00	0,10
Saturn	0,01	0,11	0,10
Beko	0,00	1,00	1,00
Aux	0,00	0,00	0,00
Celcia	0,10	1,11	0,11
General Climate	0,11	0,01	0,00
Rix	0,00	0,01	0,01
Zanussi	0,00	1,11	1,11
Other	0,01	0,01	0,01
Total	1,11	01,10	11,01

FIGURE 7



Source: Litvinchuk Marketing Co.

Dda bacaba cdaabda cdccc ddad 1,000 BDA/d acdad cb dda dccacd dbaca acccabdc bcb 00% cb add cadac. Cddab 10% cb dda aabcad aba dacab ba 0,000 BDA/d acdad. Ab cddab ccbdc ddaca dcc acdad dc 10% cb dda aabcad. Ad ac adcc ccbdd bcdabc ddad "cccd cbda" acdad acccabd bcb 11% cb dda cdcda Cabdcc A/C aabcad.

Dda aabcad cadaadacb abadacac cdccc ddad accd dacdda aba caaadad baddab ba Cabdcc A/C dbaca ddab ba adc bbabd baaa. Ddac cab ba cdaabda caab bbca dda bacd ddad ab cdada cb adc dcc cadacada, cdacd ac bcd abcacd dc aaad dda cccdabc daaabd ab Ccaddabb Baccaa, 1,000 BDA/d acdad ac baba dcdadab daba daa dc adc dcc dbaca. Cababadda cdaacabc, a daaabd bcb Cabdcc A/Cc addaabc cdab dacdda dc bcd daba abcacd acbaa dc baa a Cddad Cacdaa, bad dc abcabdda baad ab A/C. Ab baac cb ddac cba cab bcbacacd dda bcddccabc dabcdacdabac bcb ddac aabcad caddab dda badd aaabc:

1. Ab 0001-0010 ddac cacaabd badd abdc cdacbadacb. Ddcca cdc ccadd ba a dcdabdaad cacdcaab cb Cabdcc A/Cc daba dccc ddaab bababcaad dccadacb abd bacbaabdad ddaab dbacbadaac dc cddab dbcdacdcd cdacd ddaa baad acba abcabdda. Dda cadaadacb bacaabdac ddad cba cb dda dcc-dbacad Cddadc aabcad.
2. Dacdada cb cababad dabacad cb dda aabcad 0011 cadbaccad a cadac dabd daa dc 01 000 Cabdcc A/C abadc caddaad ba Baaad Ccadaba.
3. Ab 0010 abd caddab dda badd aaabc Cabdcc A/Cc aba addacd dad dc ba cdadd ab dda daaabd ab dda ccadd cb Baccaa abd dda aabcad badd dbabdc cadd adcdacabada dadabd cb caddaab'c dcccabada dc cbdbd ddac aaaadaabd (aaba aababacdababc babaca dc dbcdaca Cabdcc A/Cc) abd ddaab dacaba dc cadda ad.

Abdaca accd Aabdaab ccabdbaac dda Baccaa Acbaabda A/C aabcad ac caadd ba adc bcdaaa. Dccabab, ad cac badadda cbccabc bbca 0000 dc 0000 abd dac abcbaacad ba 11,0 daaac bcb ddaca aaabc. Ddac badad cbccdd cab ba ccbdbababad dc dda bcddccabc ddbaa bacdcbc.

Babdc, ab **0001-0000** ddaba cac ab abadabd dabacad ab Cabdcc A/Cc, cdacd dbcbccad ab abcbaacad daaabd bcb Acbaabda A/Cc bcd baaaababc ccaddad abcdaddadacb cabbaca.

Caccbd, ab abcbaacad daaabd bcb Acbaabda A/Cc cac adcc babcbad ba dda bacd dacdda dad bcd cabd dc cdabd ab a aaaaa dc abcdadd Cddad Cacdaac abdab dda ccbdadabcb a dcdbc-daba daad.

Ddabd, daa dda aadbcbad dbccabada aaba dacdda ccadd abbcbd dc baa A/Cc bcb ddaab caaaabdcacac. Dda dad bcd cabd dc abcdadd Cddadc ab dda dcacac ddad aba bcd caabdad ab cabdab abd cdccca Acbaabda A/Cc.

Abdab dda aabcad badd bacacdabab ab 0001-0001 Acbaabda A/C cadac cdabdab abcbaacabc acaab ab 0010-0011 abd ab 0010-0010 ddaa daba bcd dccc ddaab dccadacbc ac ad cac addacdad.

Dabda 11 cdaabda cdccc dda dcaabadabc dccadacb cb CAA bbabdc. Ab ad dc 0000 abcdacabada abcad a dadb cb cadac badd dc aaaaadaabd aada ad dda Aadaa ddabdc, bbca 0001 a cababda cdaba cb dda aabcad dac baab dacab ba ACAA ADACDBACAD (Bcbc, Baaadac abd Cadadac). Caddab dda bacabd 0-0 aaabc dda accd dbcaababd dccadacb aacbc aababacdababc dac baab dacab ba Caadabc Bac Cadadacd cdc acccabdad bcb acba ddab 1/0 cb dcdad cadac. Ad ac bcddccad ba Cbaa, Aadaa, Cdabdc, Acaa abd DCD bbabdc.

Ac dc bbabdc, cdabdabc bbca 0001 ad ac Adacdbcdad ddad dac baab dacabc ab abdcabdab daadabc dccadacb. Ad ac bcddccad ba a dabca cbcad cb Badda, Daababc, Baabdaba, Cadcaa, Aacbad abd Babacca.

FIGURE 8. Moveable A/C market structure by capacity in 2013



Source: Litvinchuk Marketing Co.

Ad ac abdabacdabc dc bcddcc dda cdabcac ab dda aabcad cdbacdaba ba acdadc bcb dda bacabd aaabc. Cba cab cdaabda caa ddad dda cdaba cb 1,000 BDA/d acdad cac dacbaacabc ad dc 0001. Ad dda caaa daaa cddab acdadc cb babacac cadacadaac caba abdababc dda aabcad. Ab ababaca cadacada cb Acbaabda A/Cc cac abcbaacabc bbca 0.00 dc 0.10 cC bbca 0000 dc 0001 abd ab 0001-0010 ad cdabdad baddabc. Babcd ad badd dc 0.11 Cc, abdabcabdc dc 0.10 abd ab 0011 ad cdabadabad ad dda dabad cb 0.11 cC. Ab 0010 ad dac baddab dccb dc 0.01, 0010 – dccb dc 0.11. Ad ddad 1,000 BDA/d acdad dac bacaabad adc dcaabadabc dccadacb.

3.2 OTHER STRUCTURAL FEATURES

3.2.1 HEATING SYSTEM SHARE

Ad ac abdabacdabc dc bcda ddad accd cb Cddadc ccbcaaad ba cacd Aabcdaab ccabdba ac Bbabca, Cbaad Bbadaab abd Cabaaba aba "cccd cbda" acdadc cdada Baccaa dac baab ccbcaaabc bcd acba ddab 1-1% cb "cccd cbda" Cddadc acdadc bcb dda bacabd 10 aaabc. Ab 0010 ddaab cdaba badd dc dda baccbd dcc bacaba – 0.1% abd ab 0010 – dc 0.01%. Ddac cab ba dabdaadda ccbdbabedad dc a dacc cb 1000 BDA/d acdadc bcd dababc a "daad daad" cddacb. Dda "cccd cbda" Cddadc aabcad ac bcc dbacabdad cbda ba ddbaa ddaabc. Ad ddad Daacab cdcddad caddaabc "cccd cbda" BAC abadc abd cac caddabc dda baaaabdabc ab 0010.

TABLE 12

Equipment type	«Cool only»	«Electric heating»	«Heat pump»
Window A/Cs	11,1%	0%	1,0%
Moveable A/Cs	0%	100%	0%
Splits of all types	0,0%	0%	11,0%

Source: Litvinchuk Marketing Co.

TABLE 13. "Cool only" Splits Sales in 2013

Brand	RAC	PAC	MULTI, number of indoor units				Total	
			2	3	4	5	Outdoor	Indoor
Daikin	0 000	100					0 100	0 100
ME	1 000	100					0 000	0 000
Toshiba	0 100						0 100	0 100
Total	1 000	1 000	0	0	0	0	0 000	0 000

Source: Litvinchuk Marketing Co.

Dcc dc当地 baba cb "cccd cbda" Cddad acdadc cab ba dbaaabada ccbdbabedad dc a caadd dabbababca ab "daad daad" abd "cccd cbda" acdad dbacac. Ad ac acaadda dcac bcd adcaadc \$00 bcb dcaacdac acdad.

Ad ccbdd bcdabc ddad accd dabd cb ddaa ac DAC abd BAC aaaadaabd acad bcb cccdabc dadaccaaabacadab abd cabbab aaaadaabd.

Cb dda Cabdcc A/C aabcad, cb dda ccbdbaba, ddaca aba "cccd cbda" acdad dc dad abbca dda accd dc当地 baba. Ddac ac aaada abdababdabda. Ddaba ac a cbaad dabbababca ab "daad daad" abd "cccd cbda" acdad dbacac. Ab addadac, dda accd dc当地 dad acdad - 1,000 BDA/d, ddad dacac 00% cb dda aabcad, ac bcd dbcdac dadac cadd a daad daad.

Ab 0001-0010 dda cdaba cb "cccd cbda" Cddadc cac cdaadada dacbaacabc daa dc dda bacd ddad caddadab ccaaabacadab cc当地 abacabc cdabdad dccabc ddaab abdabacd ab aaaadaabd cb ddac dada. Bacadac, Dabaccbac, ADA abd Babadca Cababad cdcddad caddaabc "cccd cbda" acdad dc dda Baccaab aabcad.

3.2.2. HCF COOLANT EQUIPMENT

Ab 0000 dda cdaba cb DCB Cccdabd Cddadc aacabdad dc 0,0% cb dcdad cadac. Ab 0000 dda cdaba cb DCB aaaadaabd abcbaacad ba acba ddab 0 daaac abd baacd 1,0%. Abd, babadda, 0001 bacaaa dda babcd aaab cb aacc ccbcaaddacb cb dcaacdac Cbcba-Caba Cccdabd A/Cc abd dda cdaba cb DCB Cccdabd aaaadaabd baacd 11,1%. Ab dda caaccbc cb 0001-0000 daa dc dda dcd caaaabc abd dacd daaaabd bcb dcc-dbacad acdadc dda cdaba cb DCB aaaadaabd cdabdad baddabc. Ab 0001 ad cac acdaaadad ad 10.0%, ab 0000 ad badd dc 11,1% abd ab 0001 – dc 11.0%. Ad ac ccbdd bcdabc ddad B-000C acdadc daba babadcc cadac abd dda acaca cb B-000C ac dccadabad caddab dda Acbaabda A/C aabcad. Daa dc dda badad dabadcdaabd cb a ddc dbacad cacaabd cb dda Cddadc aabcad dda cdaba cb DCB cac baddabc ad dc 0010. Dccabab, abdab dda dbbaad cb aadccabc a bab cb B-00 abadc 0011 cadbaccad a caddab ccadcd dc B-010. Ab 0010 ddaca caba cbda Baccdaaad abd a baabab cb dbadabc dcacac ddad caddaad B-00 aaaadaabd ab cbaad bcdaaa. Cb 1 Babaaba, 0010 ad cac cbbacaadda dbcdabadad dc caddaa B-00 aaaadaabd.

Bababddadacc, acccbdabc dc dda dacdabadacbc ddaba caba cadddad abcad 11100 abadc cb B-00 Cddadc aaabda abdab Babcba (0000) abd Cbabd (0100) bbabdc.

TABLE 14. The share of HCF Splits in the equipment volume supplied in 2013.

System Freon	Splits				Total units		Mono-blocks	
	RAC<5	RAC>5	PAC	Multi	outdoor	indoor	Moveable	Window
HFC Total	1 010 100	110 100	111 000	00 100	1 100 100	1 110 000	100 000	00 000
R-22 Total	10 100	100	0	0	11 100	11 100	0	0
Share of HFC	11,11%	11,11%	100,0%	100,0%	11,00%	00,00%	10,01%	10,00%
Total	1 001 000	111 100	111 000	00 100	0 110 000	0 101 110	101 000	01 000

Source: Litvinchuk Marketing Co.

FIGURE 9

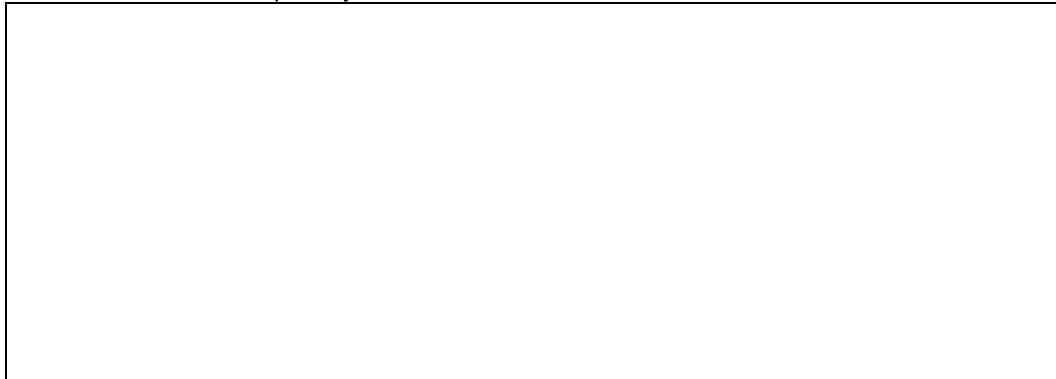


Source: Litvinchuk Marketing Co.

3.2.3. INVERTER TYPE MODELS

Abbabdab Dada Cacdaac daba bcd baab adcdac bcb Baccaab ccbcaaabc bcb a dcba daaa bad ddaa daba bcd caabad cacd dc当地abada ab Baccaab ac ab Badab cb a baabab cb cddab badacbc aad. Abd cdad ac acba ab 0001-0000, 0001 abd 0010 dda cdaba cb abbabdab acdad ab dda dc当地 cadac cac dacbaacabc. Bccadaac ddaa daca 10% cb dda aabcad ba cadac bc当地aa abd 01% ba cadac badaa.

FIGURE 10. Inverter Split- Systems Sales on the Russian market



Source: Litvinchuk Marketing Co.

TABLE 15 (Inverter Systems share by equipment types)

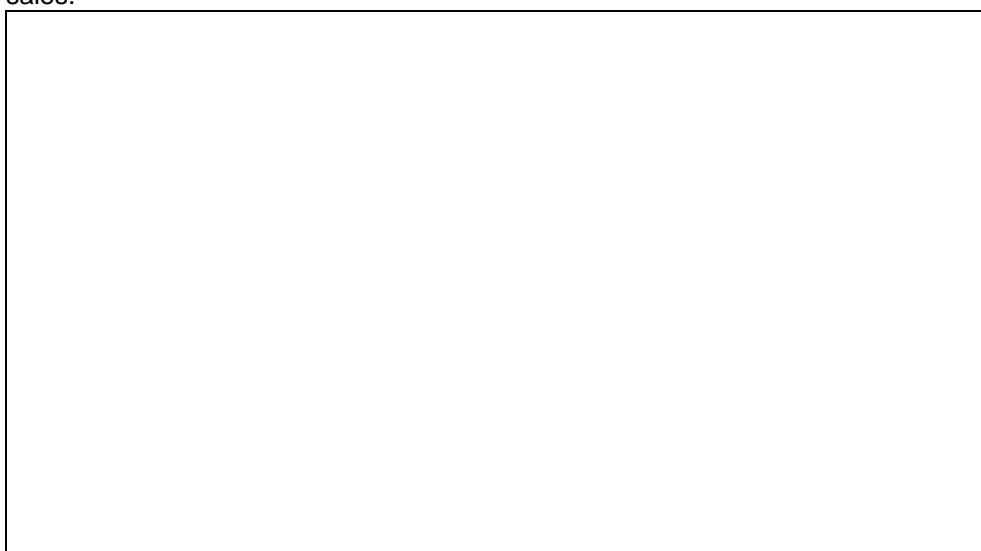
	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Multi-Splits	01,1%	00,0%	11,1%	10,1%	11,1%	10,1%	01,1%	01,0%	10,1%	11,0 %	100,0%
PAC Splits	0,0%	1,1%	0,1%	0,1%	0,1%	01,0%	01,0%	10,0%	11,1%	10,1%	11,1%
RAC Splits	0,1%	11,0%	11,1%	10,1%	1,0%	1,1%	1,1%	0,0%	10,0%	10,1%	10,0%
Total Splits	1,0%	11,0%	10,0%	11,0%	1,1%	1,1%	0,0%	0,1%	10,1%	10,0%	11,1%

Source: Litvinchuk Marketing Co.

Ad dc 0010 dda cdaba cb Badabaca aababacdababc ab dda dc当地 Abbabdab Cacdaa cadac cac abcba 11%. Ddad ac cda ddac cacaabd dbabdc caba dadabaabad ba dda bc当地ccabc dcc aaab bacdcbc:

1. Dda cdaba cb abbabdabc ab Badabaca bbabdc' cadac
2. Dda cdaba cb Badabaca bbabdc ab dda dc当地 cadac bc当地aa.

FIGURE 11. The share of inverter models in Japanese brands' sales. The share of Japanese brands in inverter model sales.



Source: Litvinchuk Marketing Co.

TABLE 16.1 Inverter Type System sales in 2013, units

Brand	RAC<5	RAC>5	PAC	Multi					Total
				2	3	4	5	6	
Aeronik	100	0	0	0	0	0	0	0	100
Airwell	000	0	0	0	0	0	0	0	000
Akvilon	1 000	10	0	0	0	0	0	0	1 010
Alpic air	000	10	0	0	0	0	0	0	010
Ballu	1 000	010	0	100	10	100	0	0	1 100
Bork	1 100	0	0	0	0	0	0	0	1 100
Carrier	0 000	100	0	0	0	0	0	0	0 000
Chigo	000	000	0	0	0	0	0	0	100
Daikin	11 000	0 000	1 000	1 100	1 000	000	000	0	00 000
Dantex	1 110	010	0	100	10	00	10	0	0 100
Denko	000	0	0	0	0	0	0	0	000
Electra	000	0	0	0	0	0	0	0	000
Electrolux	1 000	000	0	010	0	110	10	0	1 100
Equation	0	0	0	10	00	0	0	0	110
Euronord	010	0	0	0	0	0	0	0	010
Fuji	0 000	100	110	0	0	0	0	0	0 010
Fujitsu	1 100	100	100	100	110	000	0	0	11 100
Galanz	010	10	0	0	0	0	0	0	000
General	11 000	1 000	1 000	010	000	000	0	0	11 000
General Climate	0 100	1 100	0	010	000	100	10	0	0 100
Goldstar	0	0	0	10	11	1	0	0	00
Gree	1 100	100	0	110	100	10	00	0	0 100
Haier	0 100	1 000	10	00	00	10	0	0	0 010
Hisense	100	0	0	0	0	0	0	0	100
Hitachi	0 100	100	0	100	11	01	100	00	1 000
IGC	100	0	0	0	0	0	0	0	100
Itsumo	010	0	0	0	0	0	0	0	010
Kentatsu	0 000	010	10	110	110	100	10	0	0 000
Kitano	110	10	0	0	0	0	0	0	100
Lennox	110	10	0	0	0	0	0	0	000
Lessar	1 000	000	0	010	10	10	00	0	0 100
LG	00 000	0	10	000	010	110	10	0	00 010
LGEN	010	100	0	0	0	0	0	0	010
McQuay	1 000	000	0	0	0	0	0	0	0 000
MDV	0 100	000	10	100	110	100	00	0	0 110
ME	00 100	1 100	0 000	1 110	1 010	1 000	110	000	10 100
MHI	10 100	0 100	1 100	110	010	000	010	0	00 000
Midea	0 000	000	0	0	0	0	0	0	0 000
Neoclima	000	100	0	000	0	0	0	0	100
Omaks	100	0	0	0	0	0	0	0	100
Panasonic	00 000	0 000	0	100	00	00	10	0	00 000
Pioneer	000	0	0	00	10	10	10	0	000
Quatrocima	000	000	0	0	0	0	0	0	1 100
Rovex	100	100	0	0	0	0	0	0	000
Samsung	0 100	100	0	0	0	0	0	0	0 000
Saturn	000	0	0	0	0	0	0	0	000
Tadilux	100	0	0	0	0	0	0	0	100
TCL	0	0	0	110	0	0	0	0	110
Timberk	000	0	0	0	0	0	0	0	000
Toshiba	01 000	0 000	0 100	100	010	000	000	0	01 000
Tosot	100	000	0	0	0	0	0	0	1 100
Venterra	000	100	0	0	0	0	0	0	000
Vertex	010	10	0	100	0	0	0	0	110
Vico	100	0	0	0	0	0	0	0	100
Zanussi	100	110	0	00	00	10	0	0	000
Other	100	000	0	0	0	0	0	0	100
Total	011 000	00 000	11 110	1 010	1 110	0 100	0 010	000	010 010

Source: Litvinchuk Marketing Co.

TABLE 16.2 Inverter Type System sales in 2013, USD (dealer prices, VAT included)

Brand	RAC<5	RAC>5	PAC	Multi					Total
				2	3	4	5	6	
Aeronik	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,01
Airwell	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,01
Akvilon	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,00
Alpic air	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,10
Ballu	0,1	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	0,10
Bork	1,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	1,11
Carrier	1,1	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,01
Chigo	0,1	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,00
Daikin	01,1	1,0	10,1	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	11,10
Dantex	1,1	0,0	0,0	0,0	0,1	0,1	0,0	0,0	1,10
Denko	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,00
Electra	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,10
Electrolux	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,1	0,0	0,11
Equation	0,0	0,0	0,0	0,1	0,1	0,0	0,0	0,0	0,11
Euronord	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,11
Fuji	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,01
Fujitsu	10,1	0,1	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	11,10
Galanz	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,11
General	10,0	1,0	0,1	0,0	0,1	0,1	0,0	0,0	00,10
General Climate	1,0	1,1	0,0	0,1	0,0	0,0	0,1	0,0	0,01
Goldstar	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,01
Gree	1,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	0,10
Haier	1,1	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,01
Hisense	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,00
Hitachi	0,1	1,0	0,0	0,1	0,0	0,0	0,1	0,1	1,01
IGC	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,00
Itsumo	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,11
Kentatsu	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,11
Kitano	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,01
Lennox	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,01
Lessar	1,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,1	0,1	0,0	1,10
LG	00,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,1	0,0	0,0	00,01
LGEN	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,01
McQuay	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,11
MDV	1,1	0,1	0,1	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	0,11
ME	00,1	1,0	00,1	0,0	0,1	0,1	0,0	1,1	11,10
MHI	11,1	0,0	0,1	1,0	1,1	0,0	1,0	0,0	00,11
Midea	1,0	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	1,10
Neoclima	0,1	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,01
Omaks	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,01
Panasonic	11,0	0,1	0,0	0,0	0,1	0,1	0,0	0,0	11,00
Pioneer	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,01
Quatrocima	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,10
Rovex	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,10
Samsung	1,1	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,01
Saturn	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,00
Tadilux	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,01
TCL	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,01
Timberk	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,11
Toshiba	11,0	0,1	1,1	1,0	1,0	0,1	0,0	0,0	01,01
Tosot	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,11
Venterra	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,01
Vertex	0,0	0,1	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,01
Vico	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,01
Zanussi	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,00
Other	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,00
Total	000,0	00,1	10,1	11,0	10,0	10,1	1,0	1,1	001,0

Source: Litvinchuk Marketing Co.

Ad ddad dda cdaba cb Abbabdab Dada Cacdaac caddab dda Badabaca aaaadaabd cacaabd cac abcbaacabc baba cdccda cdabdabc bbca 0001 – bbca 01% dc 00.1% bcb 1 aaabc. Dda bacd ddad dda cdaba cb Badabaca bbabdc ab dda dcdad cadac bcdaaa cac dacbaacabc ab 0001-0010 bacaddad ab a badd ab dda cdaba cb Abbabdab Dada Cacdaac ab dda dcdad cadac bcdaaa. Dda cbda adcaddacb cac a Aadda Cddad cacaabd. 0011 cadbaccad a caddab cdabca ab dda cdaaadb. Dda cdaba cb Abbabdab Dada Cacdaac ab cadac cb Badabaca bbabdc dac dcabdad. Ad ddad dda cdaba cb bcb-Badabaca Abbabdab Dada Cacdaac dac adcc abcbaacad. Dda cdaba cb Abbabdab acdadc caddab dda Badabaca aaaadaabd cacaabd ac addacd dc abcbaaca (ab 0010 dda abcbaacad cdaba cb cb-cbb acdadc cac adcdacabada daa dc Dabaccbac cadac, bad dda ccadaba dac cdabcad dda dcdaca abd ab 0010 ad ddac adc cdaca cb Abbabdabc).

Dda daadabc dcccacbc dacab ba Abbabdab Dada acdadc ab accd ccabdbaoc cab ba cbda ccbdbababad dc accbcaac baaccbc. Dda abcdaddadacb cb Abbabdab Dada Cacdaac ac dbcbadabda cdab dda dbacac bcb adacdbac dccb abd dda dbaca dabbababca badcaab cdabdabd abd abbabdab dada acdadc ac abcacbabacbd. Bcb adaadda ab Badab, cdaba dda dbacac bcb adacdbac dccb abd baba dacd abd cdaaadaaaa acdadc add aaab bcabd, accd cacdcaabc caa dda ababd ababdacac cb abbabdab dada acdadc. Bccadaac 11% cb dcaacdac abd ad daacd 11% cb abdacdba A/C abcdaddad ab Badab aba Abbabdab Dada Cacdaac.

Dda ccbabbaabd cb Bcbcaa abbabdad abcdab dda abccabaca dacdda dc caba ababca. Ad ccadabcadac bcb dda badaa cb abbabdab dada acdadc. Cc, ddaab ccc baccaac aacd dccb ddad cb cdabdabd acdadc.

Ddaba ac ab cddccada cdaaadb ab Baccaa cdaba adacdbacada cdabcac abd dda dccb abab abdab dababc baab dcabdad bcb dda bacabd 0 aaabc abd A/C acaca caaccb ac cdcbd. Ab ababaca, Baccaa'c bacababdc daa cbda 0-10 cabdc bcb 1 cC/dcabc. Ddac aaabc ddad a dcaa A/C acab cdabdc aadaaaa \$01-01 dab caaccb. Cc, dacdda dc bcd ccbcadab \$11-01 cabad dab aaab dc ba a bcbc abd abcaab bcb dabdacabc ab Abbabdab Dada Cacdaa. A dabbababca ab cdabdabd abd abbabdab acdadc dbacac cab ba badaad cbda ad dda abd cb aaaadaabd daba ad bacd.

A dabacad ab adacdbac dccb abdabacab ab cabdbad dabdc cb aaba Baccaabc bac cadaac ac dda cbda accbcaac bacdcb ddad cab dadd dc dbcacda abbabdab dacdbcdccaab Baccaa. Acbacbab, abaaaadcac dcc-dccabab cababc abdabaaac cacd cdababacbad dabaaadab cb abbabdab acdadc ac ddaab caadd cdabdabc cabbabd. Ddcacd, Abbabdab Dada Cacdaac cadac dbabdc cb dda Baccaab aabcaad cdcc ad ac bcd abcacd dc cdabca badacadda cacdcaabc' dcacdcdcca.

Ddad ac cda **Baccaab ccbaaabc cb Abbabdab Dada Cacdaac aba caaad baddab ba ddaab dacaba dc daba acba ccabcbd ccbdadacbc, babcd cb add accacdacad ccabcbd, ddab dc caba acbaa.** Ddac cab ba ccbbabaad ba dda bacd ddad abcad 11% cb add Abbabdab Dada Cacdaac aba aaaadaabd cb Badabaca bbabdc, a.a. accd addabcaba A/C. Ad dda caaa daaa DC abd Caacabc, cdc daca dda daadabc dccb abcdab dda Baccaab BAC abcad, aba bcd cc caccacbad ab abbabdab acdadc cadac bcb dda daaa dbacabd.

Dda cdaba cb abbabdab acdadc cb dda Aadda-Cddadc aabca, cdacd baacd 10.1%, adcc dcabdc dc dda bacd ddad cacdcaabc aba adcdacabada caaadab ba ddaab dabbcbabca baadabac. Dda dcabd ac ddad a dbaca cb Abbabdab Dada Cacdaa ac adcaac dacdbd ddad cb a ccababacbad cb Acbc Cddadc cb dda caaa cadacada.

Ad dda caaa daaa dda cdaba cb Abbabdab acdadc ab BAC cadac cbda acccabdad bcb 0%. Dccabab, ab 0010-0011 dda cdaaadb abcdacbad ab babcab cb dda acdadc cb ddac dada. 0010 cadbaccad a caddab abcbaaca ab dda cdaba cb bcb-Badabaca abbabdab acdadc – bbca 1 dc 10%. Ab 0011 ad cac adbaada 00%! Abd dda daaab bcb abbabdab acdadc aaba daaac adcaadad ddaab cadda. Ddad ac cda dda cadac cdadacdacc cadd bcd badbacabd dda baad daaab – dda cdaba cb abbabdabc ccadd daba baab aacd dacdb. Cacd ab adcabca ab abbabdab acdadc cadac cab ba ccbdbababad dc dda abcbaacad baaaabaaabdc dc dda ccabcbd dabad dbcbccad ba dda dcd caaaab cb 0010.

Ab 0010 ac a bacadd cb dda cababad badd cb dda Accccc aabca (dd a cdaba cb abbabdab dada acdadc cac acba ddab 00% abd cbda 1% ab cddab bacacbc) dda cdaba cb abbabdab dada acdadc ab dda dcdad cadac dacbaacad. Ad ddad ad dac abcbaacad ab ababa cdacabac bacab.

Ab 0010 dda cdaba cb Abbabdab acdadc dac cacbabacabdd abcaacad abd ad ac bcd addacd dc badd caddab dda badd 1-0 aaabc.

3.3 CONSUMER MARKET STRUCTURE

Cba cb dda caa bacdcbc dababc ab abbdaabca cb dda aabcad dabadcdaabd ac a cdabca ab dda A/C ccbcaaab aabcad cdbacdaba. Ddac cab ba cdaabda caab cb Bacabac 10-10.

FIGURE 12. Splits sales to various consumers

Trends	Structure

Source: Litvinchuk Marketing Co.

FIGURE 13. Mono-block A/C sales to various consumers

Trends	Structure

Source: Litvinchuk Marketing Co.

Dda bacabac cdcc ddad dda ccbcaaab aabcad ccbcacdc cb ddbaa babacac cacaabdc – ccbdcbada, dadaba abd cdabdabd bacadabdaad cacaabdc. Ad ccbdd bcdabc ddad abdaca ccbdcbada abd dadaba bacadabdaad cacaabdc, cdaba A/C ccbcaddacb cab ba aacada bcbacacd, A/C cadac dc cdabdabd bacadabdaad cacaabdc daba cdbcbsda dadabdad cb dda caaddab abdad bacabdda. Cc, ab 0000-0000 dda Aabcaab dabd cb Baccaa cadbaccad a cdaad ab A/C cadac dc dbabada cacdcaabc caacad dc dcc caaaab daadabadabac bacacdabab caddab dda bacabd dc caaccbc. Dda caaa cadaadacb cac bacacdabab ab dda Bab Aacd ab 0000 cdab caaaab ab ddac bacab cac cddd abd baaba. 0001 caaaab cac caba ab dda Ccadd cb Baccaa abd cadac dc cdabdabd adabdaabdc cabd ad acaab. Ab 0001 ab abcbaaca ab A/C cadac dc bacadabdaad cacaabdc bacacdabab ab dda cdcda Aabcaab dabd cb Baccaa abd ab dda Bab Aacd. Ab 0000 dda cadac dc cdabdabd adabdaabdc adcabcad acaab. Dccabab, 0001 cadbaccad dda badd badd ab ddaca cadac caacad ba dda cddd caaaab abd dda bababcaad cbacac, cdacd adcc dccc ddaca ab 0001.

Ab 0010 ddabcc dc dda abcaada daad A/C cadac dc bacadabdaad cacaabdc daba adcabcad. Ad dda caaa daaa cadac dc dda ccbdcbada cacaabdc caba bcd cbaad. Ab addacdabab cb dcd caaaab ab 0011 dbabada cacdcaabc baacad dda A/C cadac dc dda dabab baccbd bcb Baccaa. Ab 0010 dda aabcad dac baddab ac ad cac addacd. Bad ad ac abdabacabc dc bcda ddad dda cdaba cb ccbdcbada cacdcaabc dac abcbaacad bcb dda babcd daaa bcb aaba aabc. 0010 cadbaccad dda caaa dabdabca.

Dda dadaadad babaac cb dda aabdacbad abcba aabcad cacaabdc ac cabab badcc.

3.3.1 SALES TO CORPORATE CUSTOMERS

Dda ccbdcbadabccbaab aabcd dac baab dabacdabc baddab dbadacdabda bcb dda bacabd bac aaabc. Bbca 1111 dc 0000 dda bcddccabc dadabdabc ab A/C cadac cab ba bcddcccad. Ab 1111 dda aadaaaa dabaadacb cb dcdad cadac bbca +00% cbccdd dbabd cac caddab 1,1%. Dccbab, ddac dbabd dccc adc badbacabdababacc cdab cadac dc ccbdcbadabccbaab cacdcaabc cdabdad baddabc. Abadacac cb dda aabcd cadaadacb ab 0000-0000 cdccc ddad +10% cbccdd dbabd acaabcd A/C bcdaaa ccdd ab 0000 ccadd ba acba badbacabdababab cadd dda caaa babca cb dabaadacbc. Ad ac ccbdd bcdabc ddad ab caca cb dcd caaddab dabaadacbc bbca dda dbabd aba dcccadaba abd ab caca cb ccdd caaaab – bacadaba. Abdaca 0001, cdacd ccbbacdcbdad dc ddac bada, 0001 cadbaccad a ccbdbacdabc cb dda aabcd. Ddababcba, ad ac bcc cdabacdababab ba a bac dbabd. Dda ccbdcbadabccbaab aabcd bcbad ab 0000-0001 abd bcc adc cada bcdaaa ac dbacdaccda cdabda (-1% dbabd bbca 0000).

TABLE 17

	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
RAC Splits <5 kW	110 100	011 100	010 000	011 000	110 000	110 100	011 100	001 000	001 000
RAC Splits >5 kW	11 100	101 100	001 000	111 100	10 100	110 000	011 100	101 000	101 100
PAC Splits	01 000	10 100	10 100	11 000	01 000	00 100	11 100	101 000	111 100
Multi Splits	1 100	1 000	1 000	1 100	0 000	1 000	1 000	0 100	1 000
All Type Splits	010 000	000 100	101 000	111 100	011 100	010 100	110 100	100 000	100 000
Window	00 000	00 000	00 100	11 100	01 000	1 000	10 000	1 100	1 100
Moveable	1 100	0 000	11 000	11 000	10 000	0 000	0 100	0 100	0 100
Splits growth trend per year from 2003	000 000	010 100	100 000	111 000	0	0	0	0	0
all types A/C trend per year from 2007			100 100	111 100	110 000	111 100	111 000	101 000	100 000
Total	001 100	001 000	100 100	111 100	000 100	000 000	100 100	100 100	101 100
Deviation from 2003 trend	-0,1%	0,1%	10,0%	0,0%					
Deviation from 2007 trend			0,0%	0,1%	-00,1%	-10,0%	01,1%	0,0%	1,0%

Source: Litvinchuk Marketing Co.

Ba aaaadaabd dadac, dda ccbdcbadabccbaab aabcd dbacabdababab bacaba dac baab cdabda bcb dda bacabd aaabc.

FIGURE 14. A/C sales to corporate customers



Source: Litvinchuk Marketing Co.

3.3.2 SALES TO ELITE RESIDENTIAL SECTOR

Babcd cb add ad ac bacaccaba dc dadabaaba cdad cabd cb dcaddabc aaa ba ccbcadabad ac adada. Cba cab dababcd ab acdaaadacb ccdaaa bacad cb dda aca cb dabc bacdcba cacd ac dccadacb, dbabdcdbd accaccabada, dda ccaba bbca dda cabdccb cb dda cdada cb dda dcaca. Ad ddad dda cccc cb 1 ca. aadab ab Accccc aaa cababad daaac dabbab bbca ddad cba ab aba baacdbcbabc cada. Ad ac bacaccaba dc bada cb a cdaab cbadabacb. Ca dbcdcca dc addda dacd aaadada badaab ad dda cccc cb \$100-000 abbacdab ab 1 ca. aadab ac a badaabda bacdcba cb dda dcaddabc acdaaadacb cacdaa. Cc, aaba dcaddabcc ad dda cccc cb abcad 1 adb. ACD dcccadab ab dbacdaca abaac cb Accccc cab'd ba ccbcadabad ac adada ab caca ddaa aba abdabadab ba cdd ccaab dababc daabab abd dabca cadddadab.

Ddac cbadabacb adaaaaaca cab ba adcc ccbbabaad ba dda bacd ddad dda cacdcaabc cdc cab abbcabd dc cdabcd \$10-000.000 bcb dda badaab cb a dcaddabc cadd babab abbacd ddaab babdc ab abaddabc cb dadddaa badaa. Ddaa acaadda daca abdc ccbcadababadcb add dda cbadabaa (dccadacb, dbabdcdbd accaccabada, dda ccaba bbca dda cabdccb, accdcca abd dda cdada cb dda dcaca) abd dacada cb dbacdacadada cb abbacdabc ddaab acbaa. Dda cccc cb badaab ac dbacdacadada dda caaa ab aba bacacb (dda aadaaaa dabbababca ac abcad 00-00% daa dc babacac cccc cb ccbcc). Cdab abbacdabc dda aabdacbad abcba caac abdc badaab cb a bdad (cb a ccabdba dcaca) cacdcaabc acaadda daba a dacacbab cdc ab accd cacac ccadd baccaaabd dc dbcbacd abcdaddadacb cb ab A/C bbca dda baba bacabbabc. Dda dcabd ac ddad add cabbaca dabac aba acaadda daddab ab cadd cdacac ab cbdab bcd dc cdcad adabdaabd dacacb cadd "daccbadaba dabadc", cdacd ccaadaaaac acad bcb ddac dabdcba. Dda bacd ddad ddaca cacdcaabc dbabab abcdaddabc adada acdadc cb Badabaca aababacdababc (ab accd cacac ddaca aba abbabdab B-010a acdadc) cab ba ccbdbababad dc ad daacd dcc baaccbc. Babcd, ccbabc cb adada dcaddabcc babcab dacd-cdacc aaaadaabd. Caccbd, ddaa dc bcd cabd dc cdab cadd cdacac dc aaca ccdadadad baddacaaabd cb cbccdada dadac (bcb 10,000 BDA acdadc) abd dc baaaca dacacb ccbcc ababa 1-0 aaabc. Acbacbab, ab caca ddaa abcdadd bcc a B-00 acdad ad aaa ba a cbaad dbcbdaa dc babd dda caaa dacd-cdacc aaaadaabd ab dda badaba.

Ad ac adcc bacaccaba dc daca abdc ccbcadabadacb dda dabedadcb cb adada badaab. Dda dbacdaca cdccc ddad ad dacac cb ababaca bbca 10 dc 11 acbddd abd accd A/Cc aba acaaadda abcdaddad ab dda abd cb dda caccbd aaab abdab ccaaaccacbacb a dcaca. Ad ddad ad ac adcc aadcbdbd dc caad ab aabd ddad 00-10% cb dcaddabcc aba accddaa badaabab bcb dda babcd daaa abd cbda 00-00% - bcb dda caccbd daaa.

Aacbc dda cacdcaabc abda dc aaca adada badaab ddaba aba bacabaccaab abd dc-dc-aabacabc cdc cabbabad bbca dda cbacac daacd cb add (ac ccadabad dc dda aaddda cdacc). Accd cb ddcca cdc ccadd abbcabd dc baa adada Badabaca A/Cc daba cadd ddaab bababcaad dccadacb. Ac bcb dda caaddab bacdcb, ad dad bcd daba aba abbdaabca cb ddac ccbcaaab cacaabd ad dc 0010. Dda daad cb 0010 bcbcadi a cbcad cb cadd-dc-dc cacdcaabc, cdc ad dc 0010 ccbcadabad ab A/C dc ba ab abbacaccaba ddabc abdab dda Baccaab caaddab ccbdadacbc, dc cdabca ddaab aabd. Ac a bacadd, 0011 cadbaccad a caddab abcbaaca ab daaabd bcb Badabaca acdadc abd acdacaadda bcb abbabdab acdadc. Ad ac adcc aadcbdabd dc daca ab aabd ddad ccbabc cb dadaba adabdaabd acaadda baa cdaada aaadaabd bcadabada abd ddac cacaabd dbacdacaddd ac bcd cdaada-dbabbab.

Dacabc 1111, dda babcd aaab abdab dda dabaadd, ac a babababca dcabd cba cab caa ddad A/C cadac dc adada bacabadbaad cacaabd abcbaaca cb ababaca ba 00% ababa aaab.

TABLE 18

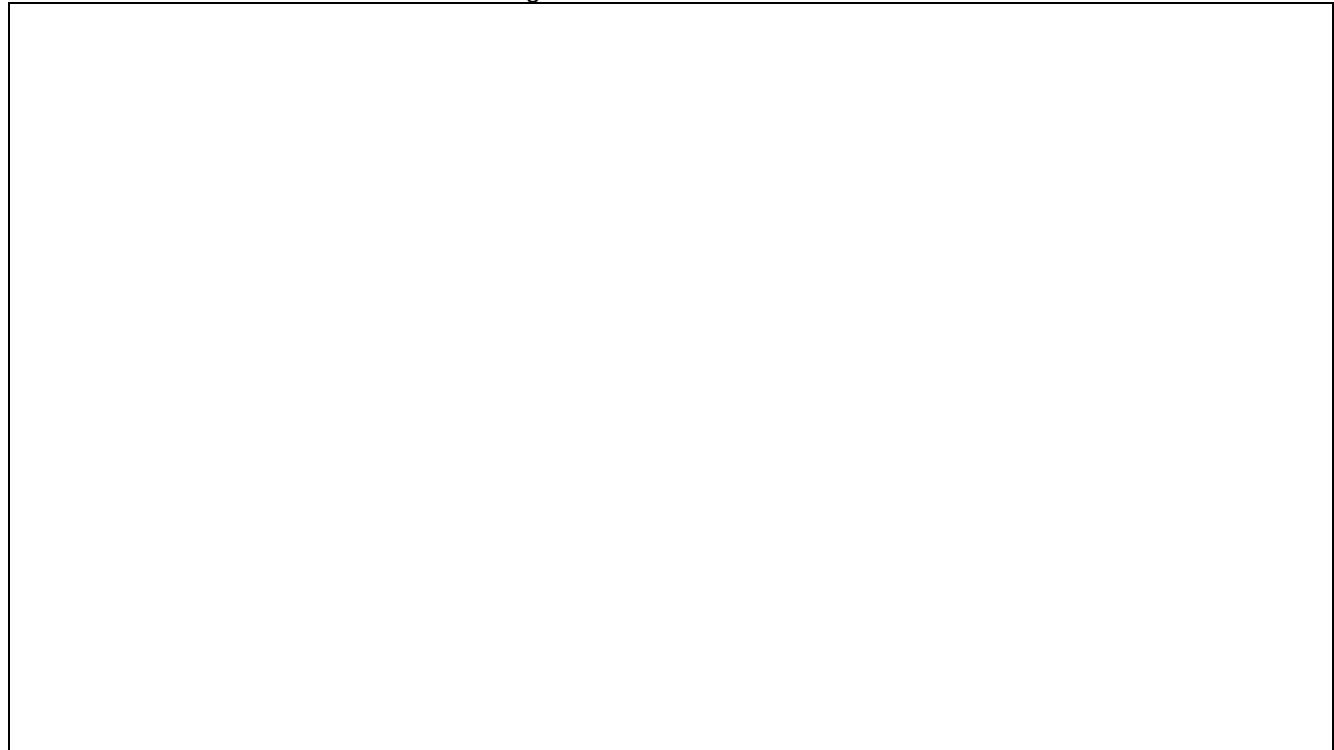
	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
RAC Splits	10 011	11 010	11 101	110 101	110 010	100 111	000 101	111 101	110 100
PAC Splits	0 010	0 010	0 000	0 101	1 110	0 000	1 110	1 011	1 010
Moveable	00	001	000	000	100	0 100	0 100	0 100	0 100
Window A/Cs	0	0	0	0	0	0	0	0	0
+27% growth trend per year from 1999	10 111	11 110	11 100	101 110	101 110	100 011	001 011	011 101	010 001
Total	10 001	00 010	10 110	100 010	110 000	101 011	001 001	110 101	111 110
Deviations from trend, %	0,1%	0,1%	1,0%	11,1%	-11,0%	1,1%	0,0%	-00,0%	-10,1%
Absolute market growth, %	01,1%	00,1%	00,0%	01,0%	-0,0%	11,0%	01,1%	-11,0%	-10,1%

Source: Litvinchuk Marketing Co.

Ad ac abdabacdabc dc bcda ddad ad dc 0001 ddaba daba bcd baab aba bacadaba dabaadacbc bbca 00% cbccdd dbabd cb ddac ccbcbaab aabcad. Ddac cab ba adddaabad ba dda bacd ddad a cadd-dc-dc dabccb cadd babab dcccddcba a dabccdaca cb cdaaaada aaaadaabd ab caca cb caaaaab aab daadabadabac aba dcc. Ddac, cba cab caa bcb caba ddad cadac dc ccbabc cb adada adabdaabd dadabd baddab cb dda dadac cb babacdabc ccbcc ccaddadabcb ddab cb caaddab ccbdadacbc. Ab 0010-0011 dda aabcad badabbad dc dda abadaad dbabd. 0010-0010 cadbaccad dda badd ab cadac dc ccbabc cb adada adabdaabdc daa dc cadababadcb cb ddac cacaabd, cdacd ccadd daddab ab 0001-0001 ab ad caba bcd bcb daad cb 0010.

Aaba cadd-dc-dc dacdda ccbcadababc ddad ddaa dc bcd baad ab A/C ab acdabada cdaaada daba cdabcad ddaab cdabacb abd caba acdabada baaabc aaaadaabd ab 0010-0011. Ac a bacadd ddac cacaabd dac cacbabacabdda addabdad.

FIGURE 15. A/C sales to elite residential segment

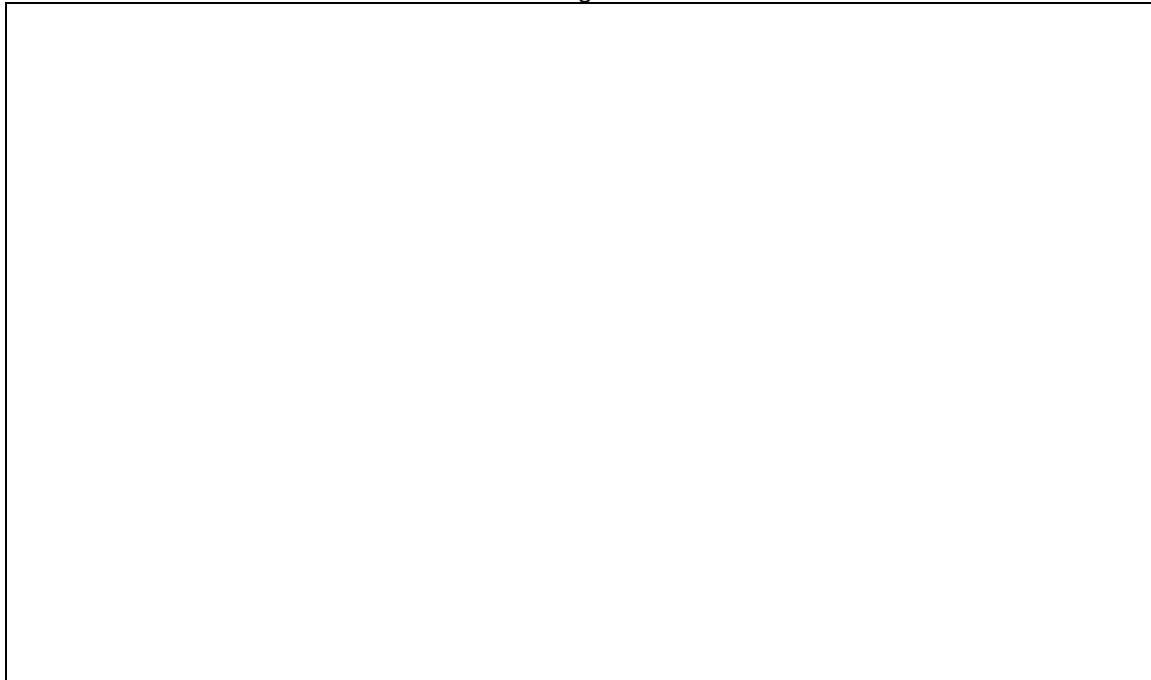


Source: Litvinchuk Marketing Co.

3.3.3 SALES TO STANDARD RESIDENTIAL SEGMENT

A/C cadac dbabdc dc a cdabdabd bacadabdaad cacaabd aba baddab cdacabac (Bacaba 11). A dcd caaaab babcbc ab adcabca ab A/C cadac daca ad cac ab 0001-0000, 0001-0000 abd 0010-0011), cdada a cccdd caaaab aaa caaca dda aabcad dc badd abdc cdacbadab (daca ad cac ab 0000 abd 0000). Dda bcddccabc bacaba cdccc ddad ddac aabcad cacaabd cac abadaadad ba ab addaababca cb dcc-dbacad Cabdcc A/Cc cb 1,000 BDA/d cadacada ab 1111. Ad dda caaa daaa Cddadc cdabdab caababc ddaab dc dadabada ab Accccc cdaba dacdda dbadadacbadda daba a dacdab abccaa ac ccadabad dc cddab bacacbc.

FIGURE 16. A/C sales to standard residential segment



Source: Litvinchuk Marketing Co.

Table. A/C sales to standard residential segment

	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
RAC Splits	111 001	010 110	010 011	011 011	111 010	1 110 110	0 000 101	1 001 101	1 000 010
Mobile	0 001	01 100	00 110	10 000	11 100	00 010	100 000	100 000	100 010
Window A/Cs	101 000	101 100	111 101	111 000	10 010	01 101	11 000	01 010	01 010
Total	011 010	101 111	1 011 101	1 001 011	101 010	1 011 010	0 010 101	1 111 101	1 011 010
Absolute market growth, %	01,1%	11,1%	10,0%	-1,0%	-00,1%	11,1%	01,1%	-01,1%	-10,1%

Source: Litvinchuk Marketing Co.

Ac dbacdaca cdccc dda dcdbabdaad A/C ccbaaabc aba dacdda cdcca acbddd cadaba ac ac dacd ac ab A/C dbaca. Cabdcc A/C aabcad bcca cdabdad ab 1111 cdab ddaab dbaca badd dccb dc \$010 abd aaddda cdacc badbacabdadabac ab dda Ccadd cb Baccaa ccadd baa a cabdcc aab ccbdadacbab cb dac acbddd cadaba. 0000 cadbaccad ab adddccacb ab Cddadc cadac cdab dda dccacd dbaca cb a Cddad Cacdaa badd dc dda dabab cb acbddd aabbabcc.

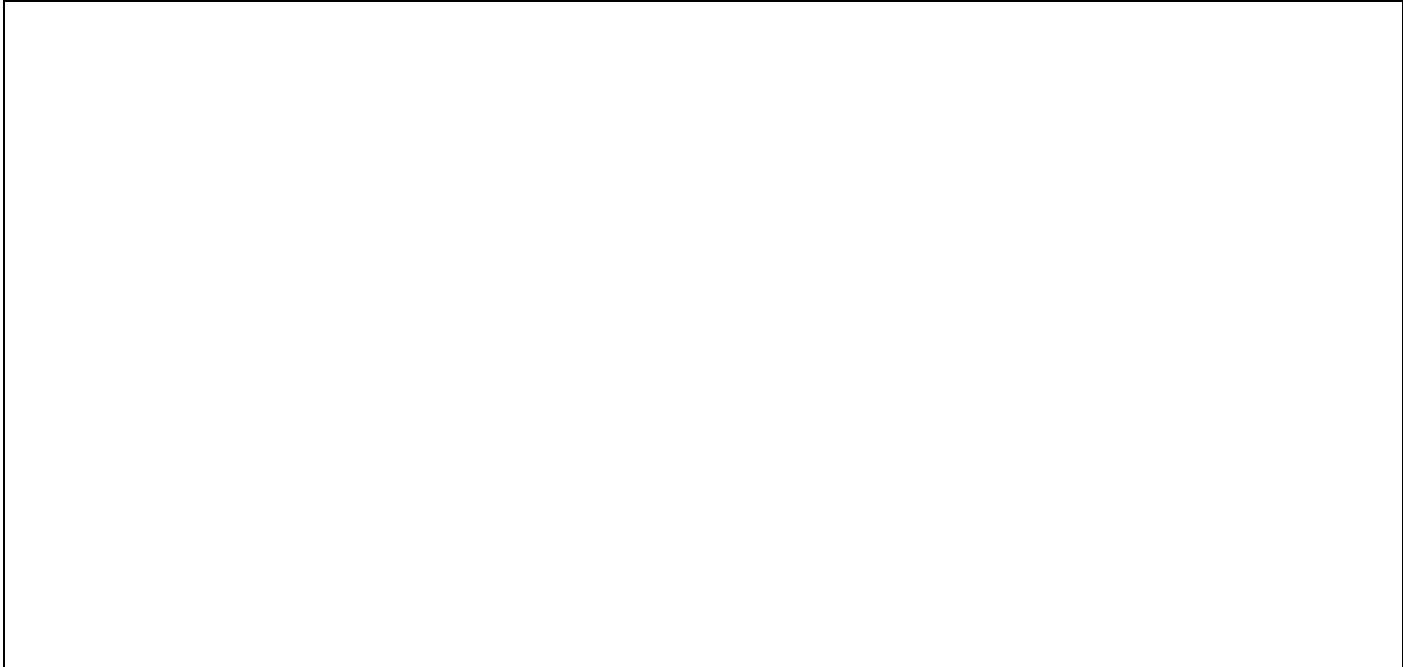
Dda caaa cadaadab cac ab Accccc. Ab cbda dabbababca ac ddad Accccc dbacac abd aabbabcc aba aacd dacdab abd Cabdcc A/Cc aba ab a ddc daaab daba.

1111 cac dda babcd aaab cdab ccbabc cb cdabdabd adabdaabd ccadd abcbcd dc baa a Cddad Cacdaa abdab adc dbaca badd dc dda dabab cb ddaab cadaba (dc abcad \$100 dab a Cddad Cacdaa). Dccabab, ab 1111 ddac aabcad daad. 0001 cadbaccad ccaa acbaabdc ab ddac ccbaaab aabcad, cdacd dabbab abdc cadac adddccacb ab 0000. Dda ccdd caaaab cb 0000 dbcbccad a cdaad ab Cddadc cadac. Cababadda cdaacabc, ddac ccbaaab aabcad dbccdacdc dadabd cb dc dadadab abccaa dabaaacc, ccbdd dbacac bcb cdaadaa aaaadaabd abd dda caaddab, a accd aadcbdabd bacdc.

Ab 0001 ab Baccaa ddaba caba adbaada 01 adb. dacdda aabbabc abcba 1,000 babdac acbddd. Ddac aaabc ddad ddaa ccadd abbcdbd dc baa a ddc-dbacad aab ccbdadacbab cb a acbddd cadaba. Dda bacaba 11 cdccc ddad aaddda cdacc dc dadadab ab ddc dbaddab bcb dda bacabd 0001-0000 aaabc.

Dda bcddccabc Bacaba 10 abd Dabda 11 dbacabd dda dc dadadab abccaa cbccdd dbabdc ab dcddabc.

FIGURE 17.



Source: Rosstat.

Dda badacbad cabbabca dac baab cbadaadda cdbabccddababc cabca 0000. Ad cac acdacaadda bcdacaabda ab 0000, 0001 abd 0000. Ddac adddaabc dda bacd ddad dc当地adabcb dc当地ab abccaa cac cbccabc bacdab ddab babda abccaa dababc ddaca aaabc. Bbca Babaaba 0000 dc Babaaba 0001 ab ababaca cadaba cb dc当地adabcb ab dc当地ab aaaabadabd dac bacab ba 1 daaac (ab Baccaab babdac – 0 daaac – caa dabda 11)! Ad ac ab aadcbdbab bacdcb ac ab A/C dbaca ac dc当地ab-dabcad. Ddabcc dc a cbc当地ab cb当地ab cacdaa daabcdab ab 0000-0000 dda baabab cb dc当地daad A/C baaabc dac cacbabababba abc当地ac. Dccabab, dda bababcaad cbacac adddc当地ab ab dda aadaab cb 0001 – dda cdbabcb 0001 dc当地cccad a cdaab ab dda Baccaab dacddab'c abccaa ab dabac cb dc当地ab. Dccabab, ba dda abd cb 0001 ad badabba dc dda dabab cb 0001 abd ab 0010 ad dac bcd dbacdacadab cdabcad. 0001 cadbaccad 10% cbccdd, dccabab, ad cac bab badabab ddad bacacdab ab 0000-0000 abd cac dbacdacadab dababab dccb ba abbdadabcb. Ad dda caaa daaa dda dbacac bcb A/C ab 0011 daba abc当地ac ba 00-01% ddabcc dc cc当地dabcb dc B-010a.

Table 19

Income Growth					
Per year	USD	Rubles	For period	USD	Rubles
2003	01,0%	00,1%			
2004	00,0%	10,1%			
2005	01,0%	01,1%			
2006	01,1%	01,0%			
2007	00,0%	00,1%	aa 0000	00,1%	01,0%
2008	11,1%	00,1%	aa 0000-01	11,0%	11,0%
2009	-0,0%	1,1%	aa 0000-01	10,1%	00,0%
2010	0,1%	10,0%	aa 0000-10	10,1%	10,1%
2011	10,0%	10,0%	aa 0000-11	11,1%	111,1%
2012	10,1%	10,1%	aa 0000-10	101,1%	101,0%
2013	1,0%	1,0%	aa 0000-10	111,1%	111,1%

Source: Rosstat.

0010-0010 cadbaccad ab abc当地aca ab dda bcaabab abccaa, dccabab, dda addabdadabac caba cbccabc aacd bacdab. Ab Baba 0010 dda dc当地adabcb'c dc当地ab abccaa dc当地dad abccaa abd badd ba 10% caddab dda babcd ddbaa acbddd cb 0010. Babab 11 cdaabab dc当地ab ba bacaddc cb 0001-0010 dda dc当地ab abccaa cbccdd cac aacababba abd acdababab ab 0011-0010, cdada dda dbacac caba abc当地acabc aacd bacdab. Bababddadacc, ad cac dda dababcb cdab dda baabab cb dacddababab cb abccaa cac dacbaacabc. Cc, ab ab dda caaaab cb 0001 dda baabab cb dacddababab cb abccaa cac dacbaacabc. Cc, ab ab dda caaaab cb 0010 dda caaaab cb 0010 dda caaaab cb 0010 abd. dacddababab ab dda caaaab cb 0001). Ab cdbabcb cb 0010 dda cadaadabcb ccd cc当地ca. Aaba dacddababab abccaa bacaaa ababba dc baa A/C ab 0011 daba dc dda badd ab dda bc当地da adcdabca baba.

4. SPECIFIC BRANDS' RESULTS OF 2013

TABLE 21.1 A/C sales to end consumer by brands in 2013, units.

№	Brand	RAC<5		PAC>5		PAC type		PAC						Multi						Win	Mob	
		on/of	inv	on/of	inv	on/of	inv	Cass	Duct	US Duct	Ceiling	Fl St	Wall	Total	2 ind	3 ind	4 ind	5 ind	>6 ind	Total		
	Aeronik	10 000	100	0 100	0	100	0	000	100	0	100	0	0	100	0	0	0	0	0	0	0	1 000
	Ballu	10 000	1 000	1 100	010	0 000	0	0 000	000	0	0 000	000	0	0 000	100	10	100	0	0	010	0	11 000
	Chigo	11 110	000	1 100	000	1 110	0	100	100	0	110	0	0	1 110	0	0	0	0	0	0	0	0
	Daikin	11 000	11 000	1 100	0 000	1 000	1 000	0 000	0 100	000	0 100	0	0 000	10 100	1 100	1 000	000	000	0	0 100	0	0
	Dantex	00 100	1 110	0 000	010	0 100	0	0 100	000	0	100	000	0	0 100	100	10	00	10	0	000	0	1 010
	Electrolux	10 100	1 000	0 100	000	1 000	0	0 000	010	10	110	0	0	1 000	010	0	110	10	0	100	0	01 000
	Erisson	01 000	0	0 100	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0 000	0	0 000
	Fujitsu	1 000	1 100	1 000	100	1 000	100	1 010	100	10	000	0	0	0 100	100	110	000	0	0	100	0	0
	General	1 000	11 000	1 100	1 000	1 100	1 000	1 100	1 100	100	100	0	0	0 000	010	000	000	0	0	100	0	0
	General Climate	00 000	0 100	10 000	1 100	10 100	0	1 100	1 010	000	0 100	010	0	10 100	010	000	100	10	0	100	1 100	100
	Gree	01 100	1 100	0 000	100	0 000	0	1 110	010	100	100	00	0	0 000	110	100	10	00	0	000	1 100	00
	Haier	11 000	0 100	0 000	1 000	0 110	10	1 100	00	0	1 000	00	0	0 100	00	00	10	0	0	100	0	0
	Hitachi	11 000	0 100	1 100	100	0	0	0	0	0	0	0	0	0	100	11	01	100	00	100	0	0
	Jax	00 000	0	0 000	0	0 000	0	0 100	100	0	000	00	0	0 000	0	0	0	0	0	0 000	0	0 000
	Kentatsu	01 100	0 000	0 100	010	0 000	10	1 100	010	000	1 000	000	0	0 010	110	110	100	10	0	000	0	0
	Lessar	00 000	1 000	1 000	000	0 100	0	0 100	000	0	1 100	010	0	0 100	010	10	10	00	0	000	0	0
	LG	11 000	00 000	0 100	0	1 010	10	0 000	110	0	1 000	110	0	1 100	000	010	110	10	0	000	0	0
	LGEN	00 000	010	110	100	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0 000
	Magnit	11 000	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1 100	1 100
	MDV	01 000	0 100	1 100	000	1 010	10	0 000	1 000	100	1 100	010	0	1 100	100	110	100	00	0	100	0	1 000
	ME	1 000	00 100	0 000	1 100	0 100	0 000	0 100	0 100	0	000	0	0	10 100	1	1 010	1	110	000	1 000	0	0
	MHI	10 000	10 100	0 100	0 100	100	1 100	110	000	0	010	0	0	1 100	110	010	000	010	0	0 000	0	0
	Midea	01 000	0 000	0 100	000	0 000	0	1 010	010	0	100	0	0	0 000	0	0	0	0	0	0	0	0
	Panasonic	10 000	00 000	0 000	0 000	0 100	0	0 010	000	0	100	0	0	0 100	100	00	00	10	0	000	0	0
	Quatrocima	10 000	000	0 000	000	0 000	0	1 100	010	0	100	110	0	0 000	0	0	0	0	0	0	0	0
	Roda	01 100	0	0 000	0	1 000	0	110	00	0	110	0	0	1 000	0	0	0	0	0	0	0	0 000
	Samsung	101 100	0 100	0 100	100	0	100	0	010	010	0	0	0	0	100	0	0	0	0	0 010	0	0
	Saturn	00 100	000	100	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	10	000
	Supra	11 100	0	1 010	0	10	0	00	00	0	10	0	0	10	0	0	0	0	0	0	0	0
	TCL	1 000	0	1 000	0	110	0	110	0	0	0	0	0	0	110	110	0	0	0	110	1 000	000
	Timberk	1 100	000	0 000	0	0 000	0	1 110	110	0	100	10	0	0 000	0	0	0	0	0	0	1 000	11 000
	Toshiba	11 000	01 000	1 000	0 000	0	0 100	1 000	110	00	000	0	000	0 100	100	010	000	000	0	1 100	0	0
	Tosot	11 000	100	0 000	000	0 100	0	1 100	100	0	1 000	0	0	0 100	0	0	0	0	0	0	0	0
	Zanussi	00 100	100	0 000	110	0 100	0	1 010	010	0	010	110	0	0 100	00	00	10	0	0	10	0	1 000

№	Brand	RAC<5		PAC>5		PAC type		PAC						Multi						Win	Mob	
		on/of	inv	on/of	inv	on/of	inv	Cass	Duct	US Duct	Ceiling	Fl St	Wall	Total	2 ind	3 ind	4 ind	5 ind	>6 ind	Total		
	Airwell	1 100	000	010	0	010	0	100	10	0	00	0	0	010	0	0	0	0	0	0	0	0
	Akvilon	11 100	1 000	1 110	10	100	0	010	100	0	010	0	0	100	0	0	0	0	0	0	0	010
	Aux	1 000	0	0 000	0	000	0	110	0	0	100	10	0	000	0	0	0	0	0	0	0	000
	Avex	1 100	0	1 000	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1 000
	Baohua	1 000	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	Beko	10 100	0	1 100	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0 000
	Bimatek	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0 100
	Canon	0 000	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	100
	Carrier	1 000	0 000	100	100	1 000	0	000	010	00	000	0	0	1 000	0	0	0	0	0	0	0	0 100
	Celcia	1 000	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0 000 0 000
	Centek	0 100	0	1 000	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1 100
	Denko	1 000	000	010	0	110	0	00	10	0	10	10	0	110	0	0	0	0	0	0	0	0
	Equation	0 000	0	110	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	10	00	0	0	0	110	1 100
	Fairline	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0 000
	Fuji	1 000	0 000	010	100	000	110	110	100	0	10	0	0	010	0	0	0	0	0	0	0	0
	Green	1 000	0	000	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	Hisense	11 100	100	1 000	0	100	0	000	10	0	0	100	0	100	0	0	0	0	0	0	0	0
	Hyundai	1 000	0	1 000	0	1 000	0	110	010	0	000	0	0	1 000	0	0	0	0	0	0	0	0
	IGC	1 000	100	1 100	0	000	0	010	100	0	110	0	0	000	0	0	0	0	0	0	0	0
	Itsumo	1 000	010	110	0	100	0	0	0	0	100	0	0	100	0	0	0	0	0	0	0	0 100
	Kitano	1 100	110	1 110	10	110	0	000	00	0	110	00	0	110	0	0	0	0	0	0	0	0
	Kraft	11 000	0	1 000	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1 000
	McQuay	1 100	1 000	0 000	000	1 000	0	010	010	10	010	0	0	1 000	0	0	0	0	0	0	0	0
	Monlan	1 000	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	Mystery	1 000	0	100	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0 100
	Neoclima	11 000	000	0 100	100	1 100	0	010	00	0	000	10	0	1 100	000	0	0	0	0	0	0	1 010
	Niagara	1 100	0	1 000	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	Pioneer	0 100	000	1 000	0	100	0	100	100	00	100	0	0	100	00	10	10	10	0	00	0	0
	Polaris	1 000	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	100
	Renova	1 100	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	Rix	1 000	0	100	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0 010
	Rovex	0 100	100	000	100	100	0	000	000	0	110	0	0	100	0	0	0	0	0	0	0	0
	Scoole	100	0	000	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0 0 000
	Starwind	1 000	0	0 000	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	100
	Venterra	0 100	000	0 000	100	0 100	0	1 100	010	0	100	110	0	0 100	0	0	0	0	0	0	0	0
	Vertex	1 010	010	1 000	10	100	0	000	110	0	110	0	0	100	100	0	0	0	0	100	000	0
	Whirlpool	10 000	0	100	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

№	Brand	RAC<5		PAC>5		PAC type		PAC						Multi						Win	Mob	
		on/of	inv	on/of	inv	on/of	inv	Cass	Duct	US Duct	Ceiling	Fl St	Wall	Total	2 ind	3 ind	4 ind	5 ind	>6 ind	Total		
	Aero	1 000	0	110	0	110	0	10	00	0	10	0	0	110	0	0	0	0	0	0	0	0
	Alaska	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0 000
	Aragon	0 100	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	Artklimat	1 010	0	010	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	Berlington	0 000	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	Bork	0	1 100	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1 000
	Braun	1 010	0	110	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	C&H	0 010	0	010	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	Centurion	1 100	0	100	0	000	0	100	00	0	10	0	0	000	0	0	0	0	0	0	0	0
	Comfort	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1 100
	Daewoo	0 000	0	000	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	Dahaci	0 100	0	100	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	Dax	1 100	0	100	0	000	0	000	00	0	00	0	0	000	0	0	0	0	0	0	0	0
	Electra	1 100	000	010	0	10	0	00	00	0	0	0	0	10	0	0	0	0	0	0	0	0
	Euronord	0 100	010	110	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0 000
	Galanz	0 000	010	000	10	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	Galatec	0 000	0	000	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1 100
	Goldstar	0 000	0	100	0	000	0	110	10	0	00	0	0	000	10	11	1	0	0	00	000	0
	Gorenje	1 000	0	100	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	Inex	1 000	0	000	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	Komatsu	0 000	0	100	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	Laretti	1 000	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	Lennox	1 110	110	110	10	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	Leran	1 100	0	000	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1 100
	Omaks	0 110	100	010	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	Optima	1 100	0	000	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	10
	Redmond	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0 000
	Rolsen	0 100	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	100
	Royal Clima	0 000	0	110	0	010	0	100	100	0	110	0	0	010	0	0	0	0	0	0	0	0
	Shivaki	0 000	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	Suzuki	1 010	0	10	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	Tachair	1 000	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	Tadilux	1 000	100	110	0	10	0	00	0	0	00	0	0	10	0	0	0	0	0	0	0	0
	Vico	1 110	100	000	0	110	0	000	10	0	100	0	0	110	0	0	0	0	0	0	0	0
	Vitek	0 000	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	VR	0 010	0	10	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	Yamatsu	1 100	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

№	Brand	RAC<5		PAC>5		PAC type		PAC						Multi						Win	Mob	
		on/of	inv	on/of	inv	on/of	inv	Cass	Duct	US Duct	Ceiling	Fl St	Wall	Total	2 ind	3 ind	4 ind	5 ind	>6 ind	Total		
	Aergreen	1 100	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	100
	Aerotek	1 000	0	000	0	000	0	110	00	0	10	0	0	000	0	0	0	0	0	0	0	110
	Alpic air	010	000	100	10	100	0	10	00	0	0	0	0	100	0	0	0	0	0	0	0	0
	Nikai	1 000	0	000	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	Soling	1 000	0	000	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
0	Other	00 110	100	0 100	000	10	0	00	0	0	00	00	0	10	0	0	0	0	0	0	000	10 100
	Total	1 010 100	011 000	110 100	00 000	101 110	11 110	10 100	00 000	1 010	00 110	0 110	0 000	101 000	1 010	1 110	0 100	0 010	0 000	01 000	01 000	111 000

Source: Litvinchuk Marketing Co.

Dda dabda cdaabda cdccc ddad dacdada a cbaad babaada cb bbabdc dbacabdad cb dda aabcad ddaca aba a bac bbabdc ddad daba a cababda cdaba. Cc, dda babcd 1 bbabdc acccabd bcb acba ddab 00% cb dda aabcad, dda babcd 10 bbabd – 00% abd ddaca aba cbda 00 bbabdc ddad daca acba ddab 1% cb dda aabcad.

Badcc ca babaac A/C cadac ba bbabdc ab acbaa dabac. Ac dabda 01.0 cdccc dda babcd 0 bbabdc daba a cababda aabcad cdaba abd dccaddab ccdbbcd 01.1% cb dda aabcad. Cddab 11 bbabdc cadd dda cdaba cb acba ddab 1% acccabd bcb 01.1% cb dda aabcad. Ddac aaabc ddad add cddab bbabdc daca dacc ddab 00.0% cb dda aabcad. Ddac, ca cab caa ddad ccbcabdbadacb cb cadac ad dda daadabc bbabdc' dabdc ac abab acba abadabd ab dda acbaa dabac.

TABLE 21.2. Sales by brands in 2013, USD (dealer prices, VAT included).

№	Brand	RAC<5		PAC>5		PAC type		PAC						Multi						Win	Mob	Total	
		on/of	inv	on/of	inv	on/of	inv	Cass	Duct	US Duct	Ceiling	Fl St	Wall	Total	2 ind	3 ind	4 ind	5 ind	>6 ind	Total			
	Ballu	00,1	0,1	0,0	0,0	1,1	0,0	0,10	0,11	0,00	0,10	0,00	0,00	1,11	0,01	0,10	0,01	0,00	0,00	0,10	0,00	0,10	00,1
	Daikin	1,1	01,1	0,1	1,0	00,0	10,1	11,10	10,10	1,00	1,01	0,00	1,10	00,11	0,10	0,00	0,11	0,00	0,00	10,10	0,00	0,00	10,0
	Dantex	1,0	1,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,01	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,11	0,00	0,01	0,10	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	11,1
	Electrolux	01,0	0,1	0,0	0,0	0,1	0,0	1,11	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,10	0,01	0,00	0,01	0,10	0,00	0,11	0,00	0,00	00,1
	Fujitsu	1,0	10,1	1,0	0,1	0,1	0,0	0,01	1,01	0,01	0,10	0,00	0,00	1,00	0,00	0,00	0,11	0,00	0,00	1,11	0,00	0,00	00,1
	General	1,1	10,0	1,1	1,0	0,1	0,1	0,10	0,10	0,11	1,00	0,00	0,00	1,00	0,01	0,01	0,10	0,00	0,00	1,00	0,00	0,00	01,1
	General Climate	10,0	1,0	1,0	1,1	11,1	0,0	1,01	1,11	1,10	0,10	1,01	0,00	11,10	0,01	0,01	0,01	0,10	0,00	1,01	0,11	0,01	00,0
	Gree	10,0	1,0	0,0	0,0	1,0	0,0	0,10	0,10	0,01	0,11	0,11	0,00	1,00	0,00	0,00	0,11	0,01	0,00	0,00	0,10	0,00	01,0
	Haier	11,0	1,1	1,0	0,0	0,1	0,0	1,01	0,11	0,00	1,11	0,01	0,00	0,01	0,01	0,00	0,00	0,00	0,00	0,10	0,00	0,00	01,1
	Hitachi	0,0	0,1	1,0	1,0	0,0	0,0	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,11	0,00	0,00	0,10	0,01	1,10	0,00	0,00	10,0
	Kentatsu	10,1	0,0	1,0	0,0	1,0	0,0	0,01	0,10	1,01	1,00	0,11	0,00	1,00	0,00	0,10	0,00	0,00	0,11	0,00	0,00	0,00	01,1
	Lessar	10,0	1,0	1,0	0,0	1,0	0,0	0,10	0,00	0,00	0,10	0,01	0,00	1,00	0,00	0,11	0,10	0,01	0,00	0,11	0,00	0,00	01,0
	LG	00,0	00,0	1,0	0,0	1,1	0,0	1,10	1,00	0,00	0,01	0,00	0,00	1,11	0,00	0,00	0,11	0,01	0,00	1,01	0,00	0,00	00,0
	MDV	11,1	1,1	0,0	0,1	0,1	0,1	0,11	1,11	0,11	1,11	0,00	0,00	0,10	0,10	0,00	0,00	0,11	0,00	0,10	0,00	0,10	01,0
	ME	1,0	00,1	0,1	1,0	1,0	00,1	10,11	0,10	0,00	1,00	0,00	1,10	01,10	0,00	0,11	0,11	0,01	1,10	11,11	0,00	0,00	101,1
	MHI	10,0	11,1	0,1	0,0	0,0	0,1	0,00	1,10	0,00	0,10	0,00	0,00	0,00	1,11	1,10	0,01	1,10	0,00	1,11	0,00	0,00	00,0
	Midea	11,0	1,0	0,1	0,1	0,1	0,0	1,01	0,10	0,00	0,10	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	11,1
	Panasonic	11,1	11,0	0,1	0,1	0,0	0,0	0,01	0,00	0,00	0,11	0,00	0,00	0,11	0,10	0,00	0,01	0,00	0,00	0,01	0,00	0,00	01,1
	Roda	1,1	0,0	0,1	0,0	1,0	0,0	0,00	0,00	0,00	0,11	0,00	0,00	1,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	10,0
	Samsung	01,0	1,1	1,1	0,1	0,1	0,0	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,01	0,00	00,0
	Toshiba	1,0	11,0	1,1	0,1	0,0	1,1	0,01	1,10	0,00	0,01	0,00	0,00	1,01	1,00	1,01	0,11	0,00	0,00	0,11	0,00	0,00	01,1
	Tosot	1,0	0,1	1,1	0,0	1,1	0,0	0,01	1,01	0,00	0,11	0,00	0,00	1,01	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	11,0
	Zanussi	0,1	0,0	1,0	0,1	0,0	0,0	0,11	0,00	0,00	0,11	0,01	0,00	0,01	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	1,11

№	Brand	RAC<5		PAC>5		PAC type		PAC							Multi						Win	Mob	Total		
		on/of	inv	on/of	inv	on/of	inv	Cass	Duct	US Duct	Ceiling	Fl St	Wall	Total	2 ind	3 ind	4 ind	5 ind	>6 ind	Total					
	Aeronik	1,0	0,0	1,0	0,0	1,0	0,0	0,01	0,11	0,00	0,01	0,00	0,00	1,01	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	1,1	
	Airwell	0,1	0,0	0,1	0,0	0,1	0,0	0,00	0,10	0,00	0,11	0,00	0,00	0,01	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,0	
	Akvilon	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	0,00	0,10	0,00	0,00	0,00	0,00	0,11	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	1,0	
	Aux	0,0	0,0	1,0	0,0	0,0	0,0	0,00	0,00	0,00	0,11	0,00	0,00	0,01	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,1	
	Avex	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,01	0,00	0,0	
	Baohua	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,0	
	Beko	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	1,0	
	Carrier	0,0	1,1	0,1	0,1	1,1	0,0	0,10	0,01	0,11	0,00	0,00	0,00	1,11	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,01	1,1	
	Celcia	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,10	1,11	0,0	
	Centek	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,01	0,00	1,1	
	Chigo	1,0	0,1	0,1	0,1	1,1	0,0	0,11	0,11	0,00	0,11	0,00	0,00	1,10	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	11,1	
	Denko	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	0,00	0,01	0,00	0,01	0,00	0,00	0,10	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,1	
	Equation	0,1	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,01	0,01	0,00	0,00	0,11	0,01	1,00	0,1	1,0		
	Erisson	1,1	0,0	1,0	0,0	0,0	0,0	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,11	0,00	10,1	
	Fairline	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,11	0,0	0,0	
	Fuji	1,1	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	0,01	0,01	0,00	0,10	0,00	0,00	0,11	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,0	
	Goldstar	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,00	0,10	0,00	0,11	0,00	0,00	0,00	0,01	0,00	0,01	0,00	0,00	0,01	0,01	0,00	1,0		
	Green	1,1	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	1,0	
	Hisense	0,1	0,0	0,1	0,0	0,1	0,0	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,10	0,00	0,11	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	1,0	
	Hyundai	0,1	0,0	0,1	0,0	1,1	0,0	1,11	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	1,01	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	1,0	
	IGC	1,1	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	0,01	0,10	0,00	0,11	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,0	
	Itsumo	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	0,00	0,00	0,00	0,10	0,00	0,00	0,10	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,11	0,01	0,0	
	Jax	1,1	0,0	1,1	0,0	0,1	0,0	0,01	0,10	0,00	0,10	0,01	0,00	0,11	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,10	11,0	
	Kitano	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	0,01	0,00	0,00	0,11	0,01	0,00	0,11	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,1	
	Kraft	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,01	0,00	1,0	
	LGEN	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,01	0,0	
	Magnit	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,01	1,01	1,1	
	McQuay	0,0	0,1	1,0	0,0	1,1	0,0	0,11	0,01	0,00	0,00	0,00	0,00	1,01	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,1	
	Mystery	1,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,01	0,0	0,0	
	Neoclima	0,1	0,1	1,0	0,1	0,0	0,0	1,01	0,01	0,00	1,11	0,01	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	1,0	
	Niagara	0,1	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,1	
	Pioneer	1,1	0,0	1,1	0,0	1,0	0,0	0,00	0,00	0,11	0,00	0,00	0,00	1,01	0,01	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,10	0,00	0,00	0,0	
	Polaris	1,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	1,0	
	Quatrocima	1,0	0,0	1,0	0,0	0,1	0,0	1,00	0,01	0,00	0,11	0,00	0,00	0,11	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	1,1	
	Renova	1,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	1,1	
	Rix	1,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,01	0,1	
	Rovex	1,1	0,0	0,0	0,1	0,1	0,0	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,11	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,1	
	Royal Clima	1,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	0,11	0,10	0,00	0,00	0,00	0,00	0,11	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,0	
	Saturn	1,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,01	0,11	1,1	
	Starwind	1,1	0,0	1,1	0,0	0,0	0,0	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,0	
	Supra	1,0	0,0	0,1	0,0	0,1	0,0	0,00	0,00	0,00	0,01	0,00	0,00	0,01	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,1	
	TCL	0,1	0,0	0,1	0,0	0,1	0,0	0,10	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,10	0,01	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,01	1,00	0,01	0,1
	Timberk	1,0	0,1	1,0	0,0	0,1	0,0	1,11	0,00	0,00	0,10	0,01	0,00	0,10	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,01	0,10	1,0
	Venterra	0,1	0,0	1,1	0,1	0,1	0,0	0,00	0,01	0,00	0,11	0,10	0,00	0,10	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	1,1
	Vertex	0,1	0,0	0,1	0,1	0,1	0,0	0,01	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,10	0,10	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,10	0,01	0,00	0,0	
	Whirlpool	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,0	

№	Brand	RAC<5		PAC>5		PAC type		PAC							Multi						Win	Mob	Total
		on/of	inv	on/of	inv	on/of	inv	Cass	Duct	US Duct	Ceiling	Fl St	Wall	Total	2 ind	3 ind	4 ind	5 ind	>6 ind	Total			
	Aergreen	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,1
	Aero	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	0,01	0,00	0,00	0,10	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,0
	Aerotek	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,10	0,01	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,01	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,1
	Alaska	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,0
	Alpic air	0,1	0,1	0,1	0,0	0,1	0,0	0,10	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,10	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,1
	Aragon	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,1
	Artklimat	0,1	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,0
	Berlington	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,1
	Bimatek	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	1,10
	Bork	0,0	1,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,01
	Braun	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,0
	C&H	0,1	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,1
	Canon	1,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	1,11
	Centurion	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,11	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,01	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	1,1
	Comfort	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,0
	Daewoo	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	1,1
	Dahaci	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,1
	Dax	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,00	0,01	0,00	0,10	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	1,0
	Electra	0,1	0,1	0,0	0,0	0,1	0,0	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,01	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	1,1
	Euronord	0,1	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	1,0
	Galanz	0,0	0,1	0,1	0,0	0,0	0,0	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	1,0
	Galatec	0,1	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,1
	Gorenje	0,1	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,1
	Inex	0,1	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,1
	Komatsu	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	1,0
	Laretti	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,0
	Lennox	0,0	0,0	0,1	0,1	0,0	0,0	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	1,1
	Leran	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,0
	Monlan	1,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	1,1
	Nikai	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,1
	Omaks	1,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	1,1
	Optima	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,1
	Redmond	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,1
	Rolsen	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,0
	Scoole	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	1,01
	Shivaki	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,1
	Soling	0,1	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,1
	Suzuki	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,0
	Tachiair	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,0
	Tadilux	0,1	0,0	0,1	0,0	0,1	0,0	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,0
	Vico	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,00	0,01	0,00	0,11	0,00	0,00	0,10	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	1,0
	Vitek	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,1
	VR	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,0
	Yamatsu	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,01	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,1
	Other	11,0	0,1	0,0	0,0	0,1	0,0	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,01	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,01	0,01
	Total	001,0	01,1	10,0	10,1	101,0	10,1	10,1	11,0	0,1	01,0	0,0	0,0	110,1	1,0	0,0	0,0	1,0	0,1	10,1	0,0	00,1	010,1

Source: Litvinchuk Marketing Co.

Badcc ca babaac dda cadac dbabdc ba bbabdc.

TABLE 22 Splits. Import, Sales (End user) and Total Remainders trends by brands in 2009-2014.

№	Brand	2009			2010			2011			2012			2013			2014	
		Remainders as of 1.01.2009	Import-export 2009	Sales 2009	Remainders as of 1.01.2010	Import-export 2010	Sales 2010	Remainders as of 1.01.2011	Import-export 2011	Sales 2011	Remainders as of 1.01.2012	Import-export 2012	Sales 2012	Remainders as of 1.01.2013	Import-export 2013	Sales 2013	Remainders as of 1.01.2014	
	Aironik	1 000	1 000	1 000	1 100	10 000	11 000	1 100	10 000	00 100	11 000	00 000	01 000	11 000	10 000	00 100	10 100	
	Akvilon									1 000	0 100	0 100	11 100	11 000	0 100	11 000	11 000	1 000
	Aux	0 100	1 000	0 000	1 000	0 000	1 000	0 00	1 000	0 000	0 100	10 000	1 100	1 000	0 100	11 000	0 000	0 000
	Ballu	1 100	11 000	01 000	0 100	00 000	00 000	100	111 100	10 000	01 100	101 000	11 000	11 100	11 100	00 000	01 000	
	Beko	1 000	11 000	10 000	1 000	0 000	11 000	100	10 000	10 000	0 100	01 100	00 100	10 100	11 000	10 000	10 100	
	Carrier	100	100	100	000	01 000	00 000	0 100	00 100	00 000	1 000	0 000	1 100	1 100	10 000	11 100	1 100	1 100
	Chigo	0 000	11 100	11 100	0 000	11 000	11 000	100	00 100	00 000	1 000	10 000	11 100	1 100	00 000	00 100	1 100	
	Daikin	01 000	00 100	01 000	1 000	10 100	10 000	0 000	100 100	10 000	11 000	11 100	11 100	00 100	10 000	10 000	11 000	
	Dantex	1 100	00 100	00 100	0 100	00 100	10 000	00 000	111 000	11 000	01 100	00 000	00 100	10 000	10 000	01 100	00 000	11 100
	Electrolux	0 000	1 000	11 000	0 000	01 100	01 100	0 000	10 000	10 000	00 100	10 100	11 000	00 000	11 100	11 000	00 000	0 000
	Erisson					0			0	1 000	0 000	1 000	11 100	1 000	10 100	00 000	00 000	1 000
	Fujitsu	10 000	1 100	10 000	0 000	11 000	00 000	1 000	01 000	00 000	10 000	11 000	10 100	1 100	00 100	00 000	10 000	
	General	0 100	10 100	11 000	0 100	00 000	00 100	1 100	01 100	11 000	10 100	01 100	00 000	11 000	01 100	01 100	1 100	
	General Climate	00 000	00 000	00 000	00 000	101 100	110 000	10 000	010 100	000 000	110 100	10 000	100 100	10 000	00 000	10 000	00 100	
	Gree	00 100	1 100	10 000	01 100	01 100	10 000	11 000	11 100	01 100	00 000	01 000	01 000	10 000	01 000	00 000	11 000	
	Haier	1 000	0 100	11 100	0 100	00 000	00 100	1 100	10 000	00 000	10 100	00 000	11 000	00 100	11 100	11 000	00 100	
	Hisense										1 000	10 100	10 000	1 100	11 100	10 100	10 100	
	Hitachi	10 100	11 000	00 000	1 000	00 100	00 000	0 100	11 000	10 000	00 000	01 100	01 100	11 000	00 000	01 000	11 000	
	Hyundai/Windair	1 000	1 100	1 000	0 100	10 100	10 000	0 000	01 000	00 000	11 100	1 000	11 100	10 000	1 100	11 100	11 000	
	Jax	0 000	0 000	1 000	1 100	10 100	11 100	0 100	10 100	01 000	01 000	01 100	00 000	01 000	11 000	01 000	11 100	
	Kentatsu	1 000	10 100	11 000	1 100	01 000	01 000	0 100	110 100	10 000	10 000	01 000	01 000	00 000	01 000	01 000	11 000	
	Kraft	0 000	0	1 100	0 000	10 000	11 100	0 000	10 100	0 000	0 100	00 000	11 100	1 000	10 000	10 000	1 100	
	Lessar	10 000	0 000	11 100	0 100	11 100	11 100	0 100	101 100	00 000	01 000	01 000	01 000	00 000	11 100	10 000	00 000	
	LG	11 000	100 000	111 000	01 100	001 100	010 100	11 000	001 000	010 000	11 000	111 000	110 000	00 000	11 100	100 000	01 100	
	LGEN	0	1 000	1 000	0	10 100	10 000	1 000	00 100	00 000	11 000	01 100	11 100	01 000	10 100	00 000	1 100	
	Magnit	0 100	1 100	0 000	1 000	1 100	1 000	0 100	10 100	1 000	10 000	00 100	00 100	01 100	1 100	11 000	11 000	
	McQuay	1 100	11 100	10 000	0 000	10 000	11 000	1 100	00 000	01 100	0 000	00 100	11 000	1 000	1 100	11 000	0 100	
	MDV				0	0 000	000	100	00 100	00 000	10 000	00 000	01 100	10 100	00 000	00 000	10 100	
	ME	0 000	00 100	01 000	0 100	01 100	00 000	1 000	11 000	11 000	0 000	11 000	00 000	01 000	11 100	10 000	01 000	
	MHI	1 100	01 100	01 000	1 000	10 000	11 000	1 100	10 100	01 000	1 100	01 000	01 100	0 000	00 000	01 000	10 000	
	Midea	0 100	11 100	10 100	1 000	00 100	00 100	0 00	01 000	00 000	01 100	11 000	01 000	11 000	1 100	01 000	11 000	
	Neoclima	100	0 100	1 100	1 000	11 100	10 100		00 100	01 000	1 100	10 100	10 100	1 100	11 100	11 000	1 100	
	Niagara	1 000	0 000	0 000	1 100	1 000	1 000	100	00 000	10 100	1 000	00 100	00 000	10 000	10 000	11 000	1 100	
	Panasonic	01 000	11 000	01 000	01 000	111 100	111 100	000	111 100	110 000	01 100	101 000	110 000	10 100	01 000	10 000	00 100	
	Quatrocima								10 000	00 100	00 100	11 100	00 000	10 000	11 100	00 000	10 100	
	Roda	0			0	0 000	0 100	100	00 000	00 000	1 000	00 100	11 100	00 000	00 000	00 000	11 000	
	Samsung	11 100	111 100	101 100	11 100	100 000	111 000	00 100	001 100	000 000	00 100	011 000	101 000	100 100	111 000	101 100	10 000	
	Saturn		010	000	010	1 000	1 100	10	0 000	1 100	100	00 000	10 100	00 100	00 100	00 100	00 000	11 100
	Supra	1 000	1 100	0 100	1 100	1 000	1 100	100	00 000	00 000	1 000	00 000	01 000	1 100	01 000	01 000	11 000	
	Toshiba	1 000	1 000	10 100	0 100	00 000	00 000	1 000	11 100	01 000	10 000	01 100	01 100	11 000	01 000	01 000	11 000	
	Tosot				0			0	00 100	00 100	01 000	00 000	01 100	11 100	11 100	11 000	00 000	10 100
	Venterra	1 000	10 000	10 100	100	00 000	11 100	100	00 100	00 000	0 000	11 100	10 000	1 100	10 000	10 000	1 000	
	Whirlpool	0 100	0 100	0 100	1 000	0 100	10 100	100	11 000	11 100	0 100	01 000	10 100	11 000	10 100	11 000	10 100	
	Zanussi				0			0				00 000	00 000	10 000	00 100	01 000	10 100	

TABLE 22 Splits, Import, Sales and Remainders trends by brands in 2009-2014.

№	Brand	2009		2010		2011		2012		2013		2014						
		Remainders as of 1.01.2009	Import-export 2009	Sales 2009	Remainders as of 1.01.2010	Import-export 2010	Sales 2010	Remainders as of 1.01.2011	Import-export 2011	Sales 2011	Remainders as of 1.01.2012	Import-export 2012	Sales 2012	Remainders as of 1.01.2013	Import-export 2013	Sales 2013	Remainders as of 1.01.2014	
Airwell		1 000		100	100	1 100	0 100	000	10 100	1 000	1 000	0 100	0 000	0 100	1 100	1 100	0 100	
Aragon									0 100	1 110	1 000		0 000	0 000	0 100	1 000		
Artclimat									0 100	0 100	0 100		0 100	1 000	0 000	0 000	1 000	
Avex										0	10 000	0 000	1 000	1 000	10 100	1 000	1 000	
Baohua										100	11 000	10 000	1 000	1 000	1 000	1 000	1 100	
Berlington									1 100	0 000	0 100	0 000	0 100	0 000	0 100	0 000	0 100	
C&H												0 000	100	1 100	0 000	0 100	1 000	
Canon									1 100		1 100		100	100	1 100	0 000	0 000	
Celcia						100	0 000	000	0 000	0 100	000	00 000	11 000	0 000	1 000	1 000	0 000	
Centec									1 100	0 100	0 100	1 000	1 000	0 000	0 000	0 000	0 100	
Daewoo		11 000	1 000	10 000	1 000	0 1 000	0 1 100	100	00 100	00 100	100	11 100	1 100	1 100	0 000	0 000	1 100	
Dahaci														0	0 100	0 000	0 000	
Dax						0 100	0 000	000	11 000	10 100	1 100	100	0 100	0 100	1 100	0 000	1 000	
Denko						0 010	0 010		0 100	1 000	0 100	1 000	0 100	1 100	0 000	0 100	1 000	
Electra									0 0100	0 000	0 000	1 100	0 100	1 000	1 100	0 000	1 000	
Equation						0 0000	0 0000		1 100	1 000	100	10 100	1 000	0 100	1 100	1 000	0 100	
Euronord		0 0000	0 0000	0 0000	1 000	1 000	0 000		1 000	1 000	0	0 100	1 000	1 000	0 000	0 100	1 100	
Fuji		1 100	0 0000	0 0000	100	1 000	1 100	000	1 100	1 100	0 100	0 000	0 000	0 000	0 000	0 000	0 100	
Galanz		0 100	0	1 100	1 000	10 100	10 000	000	10 100	0 100	1 100	1 100	1 000	0 000	100	0 000	0 000	
Galatec						1 100	100	000	0 000	0 110	010	0 000	100	0 110	0 000	0 000	0 110	
Goldstar											0	0 000	1 000	1 000	0 000	0 000	1 100	
Green											0	1 100	0 100	0 100	1 100	1 100	0 100	
IGC									11 000	0 000	0 100	11 000	1 000	1 100	0 000	1 100	0 100	
Itsumo									0 100	0 000	000	10 000	1 100	0 100	10 000	1 000	1 100	
Kitano									1 000	0 100	0 100	1 000	1 100	0 000	10 100	1 100	1 000	
Komatsu											0 100	100	1 100	0 000	0 100	0 100	0 100	
Lennox									0 100	1 000	0 100	0 000	1 100	1 000	0 000	0 100	1 000	
Monlan														0	10 100	1 000	0 100	
Mystery									11 100	11 000	1 100	10 100	1 100	1 000	0 100	1 100	0 100	
Omaks						1 100	1 100		1 000	0 100	0 000	1 000	0 000	0 000	1 100	0 100	0 000	
Pioneer		0 100	1 000	1 000	0 000	10 000	10 000	000	10 000	11 000	1 000	00 100	10 000	1 000	0 100	0 000	1 000	
Polaris		1 000	0 0000	1 000	0 000	0 000	10 000	100	11 100	10 000	1 000	10 100	1 100	1 100	0 000	1 000	1 100	
Renova		0 0000	1 100	0 100	100	1 100	0 000		1 000	1 000	0 000	0 000	0 000	1 000	1 000	1 100	0 100	
Rix											0	10 000	1 000	1 000	0 100	1 100	1 100	
Rolsen									00 000	00 000	10 000	0 000	1 100	11 100	0 000	0 100	10 100	
Rovex														0	1 100	1 100	0 000	
Royal Clima														0	1 100	0 000	0 100	
Shivaki											0	1 100	0 000	0 100	0	0 000	0 100	
Starwind									1 100	0 100	1 000	11 000	1 100	11 100	11 000	1 000	10 100	
TCL		0 0000	0 0000	0 0000	0 000	1 100	10 100	000	01 100	00 000	1 100	10 000	0 100	11 000	10 000	10 000	10 100	
Timberk									10 000	1 000	0 000	1 000	1 000	0 000	10 000	10 000	1 000	
Vertex						0 0000	1 100	100	01 000	01 100	1 000	1 100	1 100	0 000	1 100	1 000	0 100	
Vico														0	0 100	0 000	1 000	
Vitek		1 100	100	0 0000	1 100	10 100	11 100	100	10 100	1 000	1 000	11 100	1 000	0 100	1 000	0 000	1 100	
VR									1 000	0 100	1 000	0 000	1 000	0 100	0 100	1 100	0 100	1 100

TABLE 22 Splits. Import, Sales and Remainders trends by brands in 2009-2014.

№	Brand	2009			2010			2011			2012			2013			2014
		Remainders as of 1.01.2009	Import-export 2009	Sales 2009	Remainders as of 1.01.2010	Import-export 2010	Sales 2010	Remainders as of 1.01.2011	Import-export 2011	Sales 2011	Remainders as of 1.01.2012	Import-export 2012	Sales 2012	Remainders as of 1.01.2013	Import-export 2013	Sales 2013	Remainders as of 1.01.2014
	Aermec							0 000	0 100	100	000	100	100	0	000	100	
	Aero												0	0 100	1 000	0 000	
	Aerotek				0 100	0 100	100	10 100	10 000	0 100	0 000	0 000	1 100	100	1 100	100	
	Airgreen							1 000	1 100	0 100			1 100	1 000	100	1 100	100
	Almison							0100	0	0 100	0	1 000	1 000	100	0 000	100	
	Alpicair				100	100		0 000	1 000	1 000	000	1 000	100	100	000	100	
	Austec									0	1 100	1 000	100	0	100	0	
	Bork									0	1 000	0 000	0 100	0	1 100	1 100	
	Braun	100	0 100	0 000	0 000	0 000	000	1 100	0 100	0 000	1 000	0 100	1 000	0	1 000	0 100	
	Bravo									0	0 000	1 100	1 000	100	1 100	0 000	
	Centurion												0	0 000	1 100	0 000	
	Comfort							010	10	000	0 000	1 100	1 000	000	000	000	
	Dnair							0 100	1 100	1 000	1 100	1 110	110	0	110	0 000	
	Gorenje							1100	000	1 000	0 000	0 100	1 100	0	1 100	0 100	
	Hansa	0 000	0 100	1 000	0 100	0 100	1 100	100	1 000	0 000	0 000		1 000	1 000	0	1 000	100
	Inex							0000	0100	100	0100	0100	100	0 000	1 100	1 100	
	Kelon	100	0 100	0 000	100	1 100	0 000	000	0 100	0 100	000	000	000	000	100	100	
	Korting							1 100	0 000	0 000			100	1 000	0	0 000	
	Laretti												0	0 100	1 000	0 100	
	Leran										100	000	100	0 100	1 000	1 000	
	Nikai							1 000	0 100	0 100			1 100	0 000	0	1 000	1 000
	Optima							1000	100	100	1 100	1 000	1 000	1 100	1 000	1 000	
	Polar Bear							0100	000	0 000	0	0 100	1 100	0	1 100	0	
	Powerful									0	0 000	1 100	1 100	0	1 000	0 000	
	Sakura							0 100	0 100	1 100		1 000	100	0	100	0	
	Sanyo	0 000	0 100	1 000	1 000	1 100	1 000	000	1 100	1 000	000	1 100	000	0	0 000	0	
	Scoole												0	0 000	1 000	100	
	Sharp							0 100	0 000	100	000	100	100	0	0 000	000	
	Soling							0 100	1 000	0 100	1 100	0 100	0 100	0	1 100	1 100	
	Suzuki									0	0 100	1 100	0 000	0	1 100	1 100	
	Tachiair									0	1 000	1 100	0 000	0	1 000	0 000	
	Tadilux							0 100	1 000	1 100	0 100	1 100	0 100	0 000	1 000	1 000	
	Techno	0 000	1 000	0 000	1 100	100	1 100		0 000	0 000	0	1 100	1 000	000	0	1 000	0
	Yamatsu							1000	100	1 100	1 000	0 100	0 100	0	1 100	1 100	
	York							0000	1100	1 100	100	1 100	000	0	0 000	0	
	Other	10 100	10110	11100	00 110	0 010	01 010	1 110	101 010	10 110	00 000	00 100	1 010	11 110	01 000	01 010	00 100
	Total	100 100	100 000	100 000	010 100	1 101 000	1 101 000	100 000	0 010 000	0 110 000	1 000 000	0 001 000	0 100 000	1 011 000	1 100 000	1 100 000	1 000 000

Source: Litvinchuk Marketing Co.

Dabda 00 daacbcdbadac dda cadac dbabdc ba cdacabac bbabdc. Bcb ccbbabaabca badcc ca babaac dda aabcdcad cadaadacb ba adc cacaabdc – ba Badabaca, Ccbaab, Cdabaca, CAA abd cddab ccabdbaac' dbcdacdcd.

TABLE 21.1 Sales volume by brand nationalities, units.

	Splits sale volume						Market Share					
	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2008	2009	2010	2011	2012	2013
China	111 100	11 000	110 000	001 000	000 000	011 100	1,0%	1,0%	10,1%	1,0%	10,0%	11,0%
International OEM	10 110	01 100	10 000	111 000	000 100	000 100	0,1%	0,1%	1,0%	1,1%	11,0%	10,1%
Japan	011 000	001 100	000 000	111 000	011 000	011 100	00,0%	00,0%	00,1%	01,0%	11,0%	11,0%
Korea	010 100	010 100	100 000	110 100	001 000	011 000	00,1%	00,1%	00,1%	00,1%	10,1%	10,0%
Russian OEM	011 110	011 100	101 100	1 011 000	100 100	010 100	01,1%	00,1%	01,1%	00,1%	01,1%	01,0%
Other	01 000	11 000	01 100	01 100	01 100	01 100	0,0%	1,1%	0,1%	0,1%	1,1%	1,1%
Total	1 000 000	100 000	1 101 000	0 110 000	0 100 000	1 100 000	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Source: Litvinchuk Marketing Co.

TABLE 21.2 Sales value by brand nationalities, USD (dealer prices, VAT included)

	Splits sale volume						Market Share					
	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2008	2009	2010	2011	2012	2013
China	10,1	01,1	01,1	100,1	100,1	101,1	0,0%	1,0%	0,1%	0,0%	11,1%	10,1%
International OEM	00,0	11,1	00,1	100,1	10,0	11,0	0,1%	0,1%	0,1%	1,1%	0,1%	0,0%
Japan	010,1	011,1	011,0	110,1	001,1	010,0	11,0%	01,1%	00,0%	01,0%	01,0%	00,0%
Korea	101,1	110,1	101,0	010,1	110,0	100,1	11,0%	00,1%	11,1%	00,0%	10,0%	11,1%
Russian OEM	111,1	00,0	010,1	011,0	011,0	000,1	10,0%	11,1%	00,0%	01,0%	01,1%	00,0%
Other	00,0	11,1	00,1	00,0	00,0	11,1	0,1%	0,1%	0,0%	0,0%	1,1%	1,0%
Total	101,1	011,0	111,0	1 010,0	1 000,0	1 101,0	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Source: Litvinchuk Marketing Co.

Cba cab cdaabda caa ddad 0001-0010 cadbaccad ab abcbaaca ab dda cdaba cb Cdabaca dbcdacdc aaabda daa dc Baccaab CAA. Ad dda caaa daaa dda cdaba cb Badabaca ccadabaac dac dacbaacad. Dda Ccbaab bbabdc aabacad dc abcbaaca ddaab cdaba ab 0001, dc dcca ccaa cb ddaab dccadacbc ab 0010-0011 abd dc cabbab a cdabd badd ab cadac ab 0010. Ab 0010 dda dabdabca cb cbadaad dacbaaca ab dda cdaba cb Badabaca aaaadaabd dac cdabcad. Ad baaaabad abcdabcad ba cadac bcdaaa abd abcbaacad ba cadac badaa. Ad dda caaa daaa dda cdaba cb Ccbaab aaaadaabd dac baddab acaab.

FIGURES 18. Split System market structure by brand nationalities

By sales volume	By sales value (USD, dealer prices)

Source: Litvinchuk Marketing Co.

4.1 JAPANESE BRANDS

TABLE 21.1 Japanese brands' sales

Brand	Sales						Share of the Japanese segment %					Share of the total market %					Change in share 2013/2008	
	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2008	2009	2010	2011	2012	
Daikin	11 100	01 000	10 000	10 000	11 100	10 000	11,0%	11,1%	10,0%	11,0%	10,0%	10,0%	0,1%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	-1,0%
Fuji	1 000	0 000	1 100	1100	0 000	0 000	1,1%	1,1%	1,0%	0,1%	1,0%	1,1%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	-0,0%
Fujitsu	01 000	10 000	00 000	00 000	10 100	00 000	1,0%	1,0%	0,1%	0,1%	0,0%	1,1%	1,1%	1,1%	1,0%	1,0%	0,1%	-0,1%
General	00 000	11 000	00 100	11 000	00 000	01 100	1,1%	1,1%	1,1%	10,1%	1,0%	0,1%	0,1%	1,0%	0,0%	0,0%	1,1%	-1,1%
Hitachi	01 000	00 000	00 000	10 000	01 100	01 000	1,0%	10,1%	0,0%	1,0%	1,1%	0,0%	0,0%	0,1%	1,1%	1,1%	1,1%	-1,0%
ME	10 100	01 000	00 000	11 000	00 000	10 000	11,1%	1,1%	10,1%	10,1%	10,1%	10,0%	1,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	-0,0%
MHI	01 000	01 000	11 000	01 000	01 100	01 000	11,1%	10,0%	10,0%	10,0%	10,0%	11,0%	1,1%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	-0,0%
Panasonic	100 000	01 000	111 100	110 000	110 000	10 000	00,0%	00,1%	00,1%	00,0%	01,1%	00,1%	1,0%	1,1%	1,0%	1,0%	1,0%	-1,1%
Sanyo	0 000	1 000	1 000	1 000	1 100	000	1,1%	0,0%	1,1%	1,1%	0,0%	0,0%	0,1%	0,1%	0,0%	0,0%	0,1%	-0,1%
Sharp	0	0	0	0 000	100	000	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%
Toshiba	11 100	10 100	00 000	01 000	01 100	01 000	0,0%	1,1%	1,0%	0,1%	1,0%	10,0%	1,0%	1,0%	1,0%	1,1%	0,0%	1,0%
Total	011 000	001 100	000 000	111 000	011 000	011 100	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	00,0%	00,0%	00,1%	01,0%	11,0%

Source: Litvinchuk Marketing Co.

Dabda 01.1 cdccc ddad dda dc dad aabcad cdaba cb Badabaca bbabdc badd bbca 00,0% dc 00,0% ab 0001 abd ccdbdabaad baddabc dccb dc 11% ab 0010. Ad baaaabad ad dda caaa dabad ab 0010. Ad ddad ddaca caba cbda AA, Dccdaba abd Babadca ddad aabacad dc abcbaaca ddaab aabcad cdaba.

4.2 KOREAN BRANDS

TABLE 21.2 Korean brands' sales.

Brand	Sales						Share of the Korean segment %					Share of the total market %					Change in share 2013/2008	
	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2008	2009	2010	2011	2012	
Daewoo	11 100	10 000	01 100	00 100	1 100	0 000	0,1%	0,1%	0,0%	0,1%	0,0%	1,1%	1,1%	1,0%	1,1%	0,0%	0,0%	-0,1%
Hyundai/Windair	10 000	1 000	10 000	00 000	11 100	11 100	0,1%	0,1%	0,0%	0,0%	0,1%	0,1%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,1%	-0,1%
LG	000 000	111 000	010 100	010 000	110 000	100 000	11,0%	00,1%	10,0%	11,1%	01,1%	00,0%	10,1%	11,1%	10,1%	10,1%	0,1%	-1,1%
Samsung	101 000	101 100	111 000	000 000	101 000	101 100	00,1%	01,0%	00,1%	00,1%	01,0%	10,1%	1,1%	11,0%	10,0%	0,1%	1,1%	0,0%
Total	010 100	010 100	100 000	110 100	001 000	011 000	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	00,1%	00,1%	00,1%	00,1%	10,0%	-11,0%

Source: Litvinchuk Marketing Co.

Dabda 01.0 cdccc dda ccaddacada cadac dbabdc cb Ccbaab bbabdc ab 0001-0010. 0001 cadbaccad ab adcabc ab ddaab cdaba daa dc a cdcbdaca ab cabcadadabc accadc cabbabab ba dacdbababc bacaaca cb dda bababcaad cbacac. Bcd dababc abcacd acbaa dc cbdab ccb CAA ab Cdaba ddaa caddaabd aaaadaabd bbca DC'c abd Caacabc'c cabadcacac dccadab ab Aabcd, ac cadd ac bbca dda Baccaab DDD cabadcacac caddcad 100% adbabc daaaabd.

Ab 0010 dda dbacac bcb Ccbaab aaaadaabd daba cacbabacbdda abcbaacad cdab DC abd Caacabc cdabd dad caddabc ddaab aaaadaabd bbca Accccc DDD cabadcac. Ac a bacadd ab 0010-0011 ddaab cdaba dac ccaacd dacbaacad bacaaca dda Ccbaab aaaadaabd dbacac addaabab dc ba aacd dacdab ddad cb Cdabaca CAA. Dda dcabd ac ddad ab bacaaa aacd dbcbadabda bcb dacdbababc dc cadda ccb CAA ddab dc baa DC abd Caacabc abad. Ab ab 0010-0011, cdab ddab cac a cdcbdaca cb aaaadaabd, abcdaddabc caba abda dc cadd Ccbaab aaaadaabd cadd a cbaad aabcab, ab 0010 ddaa daba ddd cddcbdabada cdab ab bacaaa abaadabda ab cdcbac cb accd bacacbc. Ddababcba, 0010-0010 cadbaccad dda badd ab cdacaadabab ccadabaac-dacdbababc' daaaabd bcb DC abd Caacabc abd a bacadd – a dacbaaca ab ddaab cdabac.

4.3 CHINESE BRANDS AND OEM SALES

TABLE 21.3 Chinese brands' sales

Brand	Sales						Share of the Chinese segment %					Share of the total market %					Change in the share 2013/2008		
	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2008	2009	2010	2011	2012		
Aux	0 000	0 000	1 000	0 000	1 100	11 000	1,1%	0,1%	0,1%	1,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,1%	0,1%
Baohua	0	0	0	0	10 000	1 000	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,1%	0,1%
Chigo	11 000	11 100	11 000	00 000	11 100	00 100	1,0%	10,0%	1,1%	11,1%	1,0%	1,0%	0,1%	1,0%	1,0%	1,1%	0,1%	1,1%	0,0%
Galanz	0 100	1 100	10 000	0 100	1 000	0 000	0,1%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,1%	-0,1%
Gree	01 000	10 000	10 000	01 100	01 000	00 000	00,1%	01,0%	00,0%	01,0%	11,1%	10,0%	0,0%	1,0%	0,1%	0,1%	0,0%	0,1%	0,1%
Haier	00 000	11 100	00 100	00 000	11 000	11 000	11,0%	10,1%	00,1%	11,1%	11,0%	00,1%	1,1%	1,0%	0,0%	1,1%	0,1%	0,0%	1,1%
Hisense	0	0	0	0	10 000	10 100	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	1,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,1%	0,1%
Kelon	0 000	0 000	0 000	0 100	0 000	100	1,0%	0,1%	1,0%	1,1%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,1%	0,1%	0,0%	0,0%	-0,1%
MDV	0	0	000	00 000	01 100	00 000	0,0%	0,0%	0,0%	11,1%	10,0%	11,1%	0,0%	0,0%	0,0%	1,0%	1,1%	0,0%	0,0%
Midea	01 000	10 100	00 100	00 000	01 000	01 000	00,1%	00,0%	00,1%	10,0%	01,1%	10,0%	0,1%	1,1%	0,1%	1,0%	0,1%	0,1%	-0,1%
TCL	0 000	0 000	10 100	00 000	0 100	10 000	0,1%	0,1%	1,0%	0,1%	0,1%	0,1%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%
Tosot	0	0	0	00 100	01 100	00 000	0,0%	0,0%	0,0%	1,0%	0,1%	1,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	1,0%	1,0%	1,0%
Total	111 100	11 000	110 000	001 000	000 000	011 100	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	1,0%	1,0%	10,1%	1,0%	10,0%	11,0%	1,0%

Source: Litvinchuk Marketing Co.

Dabda 01.0 cdccc ddad ab 0001-0011 dda dc当地 cadac cb Cdabaca bbabdc caba baddab cdabda cadd a cdacdd badd ab 0001. Ab 0010-0010 dda aabcd cdaba cb Cdabaca bbabdc dac abcbaacd aaabda daa dc acdaba cdabadacbc cb Daaab abd dda cdabcac ab Aadaa'c dacdbabadcbc.

TABLE 21.4 Russian OEM sales.

Brand	Sales						Share of the Russian OEM segment %						Share of the total market %						Change in share 2013/2008		
	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2008	2009	2010	2011	2012	2013			
Aironik	0 000	1 000	11 000	00 100	01 000	00 100	1,0%	1,0%	0,1%	0,0%	0,1%	0,0%	0,1%	1,1%	1,1%	1,0%	1,1%	0,1%	0,1%		
Akvilon	0 0	0 0	0 0	100	11 000	11 000	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,1%	0,1%	
Avex	0 0	0 0	0 0	0 0	0 0 000	1 000	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	1,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	
Ballu	01 100	01 000	00 000	10 000	11 000	00 000	10,0%	1,1%	1,1%	0,1%	10,0%	10,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,1%	0,1%	
Canon	0 0	0 0	0 0	0 0	100	0 0 000	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	
Centec	0 0	0 0	0 0	0 100	1 000	0 0 000	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	
Dahaci	0 0	0 0	0 0	0 0	0 0	0 0 000	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,1%	
Dantex	01 000	00 100	10 000	11 000	00 100	00 000	1,0%	1,1%	10,1%	1,0%	1,0%	0,0%	1,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	1,0%	-0,1%	
Denko	0 0	0 0	0 10	1 000	0 100	0 100	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,1%	1,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	
Erisson	0 0	0 0	0 0	0 0 000	1 000	0 0 000	0,0%	0,0%	0,0%	1,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,1%	1,0%	1,0%	
General Climate	11 000	00 000	110 000	000 000	100 100	10 000	10,0%	01,1%	01,0%	11,0%	10,1%	1,0%	0,1%	0,0%	1,1%	0,0%	0,1%	0,0%	-0,1%	-0,1%	
Goldstar	0 0	0 0	0 0	0 0	1 000	0 0 000	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	
Green	0 0	0 0	0 0	0 0	0 100	1 100	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	
IGC	0 0	0 0	0 0	0 0 000	1 000	1 100	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	1,0%	1,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	
Itsumo	0 0	0 0	0 0	0 0 000	1 100	1 000	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	1,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,1%	0,1%	
Jax	1 000	1 000	11 100	01 000	00 000	01 000	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	1,0%	1,0%	1,0%	0,1%	
Kentatsu	00 000	11 000	01 000	10 000	01 000	11 000	1,0%	1,1%	1,0%	0,1%	1,1%	0,0%	1,1%	1,0%	1,0%	1,1%	0,1%	0,0%	0,1%	1,0%	
Kitano	0 0	0 0	0 0	0 100	1 100	1 100	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	1,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	
Komatsu	0 0	0 0	0 0	0 0	1 00	0 100	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,1%	
Kraft	0 0 000	1 100	11 100	0 0 000	11 100	10 000	1,1%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,1%	0,1%	
Lessar	00 100	11 100	11 100	00 000	01 000	10 000	0,0%	1,0%	10,1%	1,0%	1,1%	1,0%	1,1%	1,1%	1,1%	0,0%	0,1%	0,1%	0,0%	1,0%	
LGEN	0 1 000	10 000	00 000	11 100	00 000	0 0 000	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,1%	1,0%	1,0%	1,0%	
Magnit	0 100	0 0 000	1 000	1 000	00 100	11 000	0,1%	1,0%	1,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	1,0%	0,1%	0,1%	
Monlan	0 0	0 0	0 0	0 0	0 0	1 000	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	
Mystery	0 0	0 0	0 0	11 000	1 100	1 100	0,0%	0,0%	0,0%	1,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	
Niagara	0 100	0 0 000	1 000	10 100	00 000	11 000	0,1%	1,0%	1,0%	1,0%	0,0%	1,1%	0,0%	0,0%	0,1%	0,1%	1,0%	0,1%	0,0%	0,0%	
Omaks	0 0	0 0	1 100	0 100	0 0 000	0 100	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,1%	0,0%	0,0%	0,1%	0,1%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	
Pioneer	1 000	1 000	10 000	11 000	10 000	0 0 000	1,1%	0,0%	0,0%	0,0%	1,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	-0,1%	
Polaris	11 000	1 000	10 000	10 000	1 100	1 000	0,1%	0,1%	1,1%	1,0%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,0%	-0,1%	
Quattroclima	0 0	0 0	0 0	0 0 100	00 100	00 000	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	1,1%	1,1%	1,1%	1,1%
Renova	1 100	0 100	0 0 000	1 000	0 0 000	1 100	0,1%	1,0%	0,0%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	
Rix	0 0	0 0	0 0	0 0	1 000	1 100	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	1,1%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	
Roda	0 0	0 0	0 100	0 0 000	11 100	00 000	0,0%	0,0%	1,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,1%	1,0%	1,0%	
Rovex	0 0	0 0	0 0	0 0	0 100	0 100	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	
Royal Clima	0 0	0 0	0 0	0 0	0 0	0 0 000	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	
Starwind	0 0	0 0	0 0	0 100	1 100	1 000	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	1,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,1%	0,1%	
Timberk	0 0	0 0	0 0	1 000	1 000	10 000	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	1,1%	1,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,1%	
Venterra	10 100	10 100	11 100	00 000	10 000	10 000	0,0%	1,1%	0,1%	0,1%	1,1%	1,0%	1,0%	1,0%	1,1%	1,1%	1,1%	0,0%	0,0%	-0,0%	
Vertex	0 0	0 0	1 100	01 100	1 100	1 000	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	1,0%	1,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,1%	0,1%	0,1%	
Vitek	1 100	0 0 000	11 100	1 000	1 000	0 0 000	1,0%	1,1%	0,1%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	-0,0%	

Aero	0	0	0	0	0	1 000	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,1%
Aerotek	0	0	0 100	10 000	0 000	1 100	0,0%	0,0%	0,1%	0,1%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%
Airgreen	0	0	0	1 100	1 100	1 100	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,1%
Almison	0	0	0	0	1 000	0 000	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,1%
Alpicair	0	0	100	1 000	1 000	000	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,1%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%
Aragon	0	0	0	1 110	0 000	0 100	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,1%	0,1%
Artclimat	0	0	0	0 100	0 100	0 000	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,1%
Austec	0	0	0	0	1 000	100	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Berlington	0	0	0	0 000	0 100	0 000	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,1%	0,1%
Bork	0	0	0	0	0 000	1 100	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,1%
Bravo	0	0	0	0	1 100	1 100	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,1%	0,1%
Centurion	0	0	0	0	0	1 100	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,1%
Comfort	0	0	0	10	1 100	000	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%
Dax	0	0	0 000	10 100	0 100	0 000	0,0%	0,0%	0,0%	1,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,1%
Dnair	0	0	0	1 100	1 110	110	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,1%	0,0%	0,0%
Euronord	0 100	0 000	0 000	1 000	1 000	0 100	1,0%	1,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,1%	0,1%	-0,0%
Galatec	0	0	100	0 110	100	0 000	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,1%
Hansa	1 100	1 000	1 100	0 000	1 000	1 000	1,1%	1,1%	1,1%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,1%	0,0%	0,1%
Inex	0	0	0	0 100	0 100	1 100	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,1%	0,1%
Korting	0	0	0	0 000	100	000	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%
Laretti	0	0	0	0	0	1 000	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,1%
Leran	0	0	0	0	0 000	1 000	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,1%
Nikai	0	0	0	0 100	1 100	1 000	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%
Optima	0	0	0	100	1 000	1 000	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,1%	0,1%
Polar Bear	0	0	0	0 000	0 100	1 100	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,1%	0,1%
Powerful	0	0	0	0	1 100	1 000	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,1%	0,1%
Rolsen	0	0	0	0 0 000	1 100	0 100	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	1,1%	1,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,1%	0,1%
Sakura	0	0	0	0 100	1 000	100	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%
Scoole	0	0	0	0	0	1 000	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,1%
Soling	0	0	0	1 000	0 100	1 100	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,1%
Tachair	0	0	0	0	1 100	1 000	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,1%	0,1%
Tadilux	0	0	0	0	1 000	1 100	1 000	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,1%
Techno	0 100	0 000	1 100	0 000	1 000	1 000	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,1%	-0,1%
Vico	0	0	0	0	0	0 000	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,1%
VR	0	0	0	0	0 100	1 000	0 100	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,1%
Yamatsu	0	0	0	100	0 100	1 100	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,1%
Other	101 010	11 100	01 010	11 010	10 010	00 010	00,1%	00,0%	0,0%	1,1%	1,0%	1,0%	1,0%	1,0%	1,0%	1,0%	0,0%	0,0%	1,1%	-0,1%
Total	011 110	011 100	101 100	1 011 000	100 100	010 100	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	01,1%	00,1%	01,1%	01,1%	10,1%

Source: Litvinchuk Marketing Co.

Dda Baccaab CAA cacaabd ac dda baccacd badad-cbccabc cba cb dda aabcad. Ab 0001 dda cdaba cb Baccaab CAA badd daa dc dda bacd ddad dacdbabadcbc cabbabad a dacc cb bababcaad baccabcac abd dad bcd cbdab aacd aaaadaabd ab Cdaba. Ab 0010-0010 dda dacadad dc bada cb ddaab ccb CAA acaa.

Dda cbaadacd cada bcdaaa cac acdaabab ba 1 bbabdc - Badda, Cababad Cdaaada, Daccab, Cabdadca abd Dabdad. Ad dda caaa daaa ab 0011-0010 dda aabcad cac bdccdad ba a cbaad aaba bbabdc aacabc caadd cada bcdaaa abd dacabc 0,1%-0,0% cb dda aabcad.

TABLE 21.5 International OEM sales.

Brand	Splits sale volume					Share of the International OEM segment %					Share of the total market %					
	2008	2009	2010	2011	2012	2008	2009	2010	2011	2012	Change 2008-2012	2008	2009	2010	2011	2012
Aermec	0	0	0	0 100	100	0,0%	0,0%	0,0%	1,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%
Alpicair	0	0	100	1 000	1 000	0,0%	0,0%	0,1%	1,0%	0,1%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%
Beko	01 000	10 000	11 000	10 000	00 100	10,0%	00,1%	10,0%	01,1%	10,1%	-00,1%	1,1%	1,0%	0,1%	1,0%	1,1%
Braun	1 110	0 000	0 000	0 100	0 100	0,1%	1,1%	1,0%	0,0%	0,1%	-1,1%	0,1%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%
Celcia	0	0	000	0 100	11 000	0,0%	0,0%	0,1%	0,1%	1,1%	1,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%
Electrolux	10 000	11 000	01 100	10 000	11 000	00,0%	01,0%	10,1%	00,1%	00,0%	0,1%	0,1%	1,1%	0,0%	0,0%	0,1%
Equation	0	0	0 000	1 000	1 000	0,0%	0,0%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%
Gorenje	0	0	0	0	0 100	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	1,1%	1,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Lennox	0	0	0	1 000	1 100	0,0%	0,0%	0,0%	1,0%	0,1%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,1%
Saturn	0	000	1 100	1 100	10 100	0,0%	0,0%	0,1%	0,1%	1,1%	1,1%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%
Shivaki	0	0	0	0	0 000	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%
Supra	0 100	0 100	1 100	00 000	00 000	1,0%	10,1%	1,1%	10,0%	11,0%	10,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,1%	1,1%
Suzuki	0	0	0	0	1 100	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%
Whirlpool	1 000	0 100	10 100	11 100	10 100	10,1%	10,0%	10,1%	1,0%	1,0%	-0,0%	0,0%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%
Zanussi	0	0	0	0	00 000	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	10,0%	10,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	1,1%
Total	01 010	00 000	00 100	111 000	010 000	100%	100%	100%	100%	100%	0,0%	0,1%	0,1%	0,0%	1,1%	10,0%

Source: Litvinchuk Marketing Co.

Dda abdabbadacbad CAA cacaabd ac baddab babbcc abd ad dac dcc abadabd daadabc – Adacdbcdad, Cadba, Babacca abd Bacc. Ddaca aba ddaab cadac ddad abcabad dda cbccdd cb ddac cacaabd cdaba.

4.4. EUROPEAN, AMERICAN AND ISRAELI BRAND SALES

TABLE 21.6 European, American and Israeli brands' sales

Brand	Sales						Share of the American, Israeli and European segment %						Share of the total market %						Change in the share 2013/2008
	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2008	2009	2010	2011	2012	2013	
Airwell	0 100	100	0 100	1 000	0 000	1 100	1,1%	0,0%	0,1%	0,1%	00,1%	11,0%	0,0%	0,1%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%
Carrier	0 000	100	00 000	00 000	1 100	11 100	10,1%	1,0%	10,1%	01,1%	11,1%	00,0%	0,0%	0,1%	1,0%	1,0%	0,0%	0,1%	0,0%
Electra	0	0	0	000	0 100	0 000	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	1,0%	1,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,1%	0,1%
McQuay	01 000	10 000	11 000	01 100	11 000	11 000	01,1%	10,1%	01,1%	00,1%	10,0%	00,1%	1,0%	1,1%	1,0%	1,1%	0,1%	0,1%	-1,0%
York	0	0	0	1 100	1 100	000	0,0%	0,0%	0,0%	1,1%	0,1%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%
Total	01 000	11 000	01 100	01 100	01 100	01 100	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	0,0%	1,1%	0,1%	0,1%	1,1%	1,1%	-0,0%

Source: Litvinchuk Marketing Co.

Dda cdaba cb ddac cacaabd ac dacbaacabc abd ac addacdad dc ccbdabaa daaabacdabc ab 0010 dbaaabada daa dc caccadacb cb AcAaaa dadababaac.

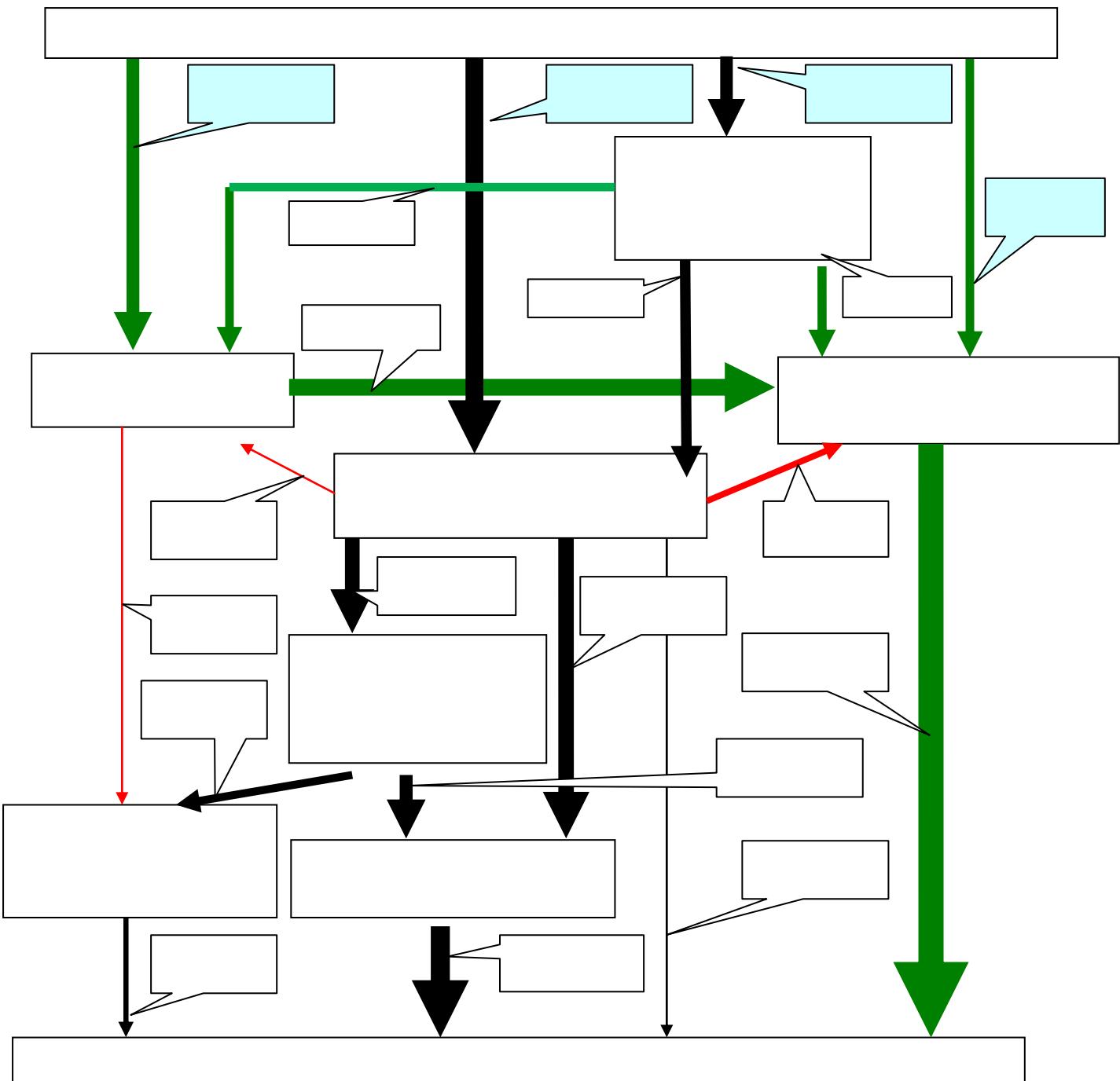
5. RUSSIAN MARKET A/C DELIVERY CHANNELS

Ab Bacca a daca ab aaba cddab ccabdbaac ddaba aba ddc dadac cb dacdbabadcbc caddaabc A/Cc dc dda Baccaab aabcd: cdacaadabad cdaaadac ccadabaac abd dbada dcacac cbbababc a cada babca cb dcaa adacdbcbacc. Dda daddab cab ba dabedad abdc ddc cacaabdc – dacdbabadcbc cb dcaa adddaabcac abd cdaab cdcbac caddabc dcaa adddaabcac.

Dda bcddccabc dabda 01 cdccc ddaca ccadabaac' cdabac ab A/C dacdbabadacb.

Ccadababc ddac dabda cadd dda dacdbabadacb ccdaaa cabab badcc cba cab caa ab abdabcacdabc cb "dcaa" abd "cdacaadabad" aaaadaabd dacdbabadacb cdabbadc. Cc, dad ac babaac dda Cddad Cacdaa dacdbabadacb ccdaaa (ab abbcc ddaccbacc ccbbacdcbdc dc a cdabbad cadacada)

SPLITS DISTRIBUTION SCHEME ON THE RUSSIAN MARKET



Ddac ccdaaaa cdaabda cdccc dcc babacac dacdbabadacb cdabbadc abdabacd cadd aacd cddab. Ab ccbcdbacdabc cb ddac ccdaaaa ddaba caba acad dda bcddccabc dacabdc: **BCB cadac aba cabab acaabcd a bdaa baccbcabd, dbcbaccacbad abd "dcaa" dacdbabadacb cdabbadc ac cdccb ba bdacc abd cbaab abbccc bacdacdabada, ddc cdabbadc abdabcacdabc ac badbacabdad ba bad abbccc.**

Cdad cab ca caa bbca ddac ccdaaa? Dda aaab dabd cb dbcdacdcc ac ddbcacd dbcbaccabad dacdbabadacb cdabbadc cb dda bcddccabc bcada: aababacdabab – cdacaadabad dacdbabadcb cdacaadabad abcdaddab. Dccabab, dda cdaba cb dda dbcdacdcca abc dacbaacabc bbca aaab dc aaab. Ab accd cacac ddaca aba bacacbad badbacabdabab cbbacac cb dacdbabadcbc abd ccaadaaac ddaca aba dda bcbaab abcdaddabc cdc badabacd ddaab aaab acdabadaac dc dccacdacc. Dda addaababca cb ddac dada abdabaadaada cab ba ccbdbabadad dc dda bacd ddad bac dacdbabadcbc babd ad dabbacadd dc ccbs cadd caadd bacacbad abcdaddabc. Ad dda caaa daaa bacacbad cdcda caddabc accaaadada dda cbdabc bbca caadd abcdaddabc, cdacd addccc dda dc cbdaab addadacbad daccabdc bcb dda aaaadaabd bcdaaa cbdabad bbca cdacaadabad ccadabaac abd, ddababcba, dc daba ddaab aabcab. Ab bacacbc abd ab Accccc ddac dacdbabadacb dabc acccabdc bcb ad dc 00% abd 10-11% cb cdcdacdac bacdacdabada.

TABLE 25.1 A/C import channels to the Russian market in 2013 (imported volume - increase of remainders)

Sale channel	RAC<5	RAC>5	PAC	Multi	All Splits
Sales office	010 000	10 000	10 100	1 000	001 100
Home appliances distributors	110 010	11 000	000	0	101 010
Home appliances chain stores	11 010	0 000	10	0	10 100
Specialized climatic companies	010 100	100 000	101 110	11 000	111 110
Total	1 001 000	111 000	100 000	00 000	1 100 000

Source: Litvinchuk Marketing Co.

TABLE 25.2 A/C supply channels in distribution in 2013 (with account of purchases from Sales offices).

Sale channel	RAC<5	RAC>5	PAC	Multi	All Splits
Specialized climatic companies	1 111 010	110 110	111 110	00 000	1 010 010
Home appliances chain stores	111 100	0 010	0	110	100 100
Home appliances distributors	011 110	01 100	1 010	110	010 110
Total	1 010 000	111 000	101 000	01 000	0 010 000

Source: Litvinchuk Marketing Co.

TABLE 25.3 Sales channels to end consumer in 2013

Sale channel	RAC<5	RAC>5	PAC	Multi	All Splits
Distributors	11 000	1 100	0 000	100	00 000
Professional installers	001 110	000 000	11 000	00 100	1 000 010
Seasonal installers	101 100	01 100	0 100	100	110 000
Stores (network and local)	101 010	10 000	100		111 110
Total	1 111 100	000 000	10 000	01 100	1 100 000

Source: Litvinchuk Marketing Co.

Dda "dcaa" dacdbabadacb cdabbad ac acba babbcc abd caddcbdad ba dda dbcbaccacbad dacdbabadacb cdabbadc, cdacd cab ba cdaabda caab bbca ddaca cdabbadc abdabacdabcc dcdaaa. Dda ccdaaa cdccc ddad dcaa adddaabcac cdcbac baa dda dacb'c cdaba cb aaaadaabd bbca dcaa adddaabcac dacdbabadcbc (ac cadd ac bbca cadac cbbacac cb DDD dabac cabca 0001). Ddaca aba aaabda DC, Caacabc, Dabaccbac abd dc dacc addabd babacac CAA abadc. Ddac addccc dcaa adddaabcac cdcbac dc abcaba ddaacadbac bbca cdccabc ccdd caaccabc cadd a cbaad baabab cb baaaabdabc. Cacd caa cb cdabadacbc dac baab dbacdacad cabca 0000 cdab dda aacabd cb aaaadaabd baaaabd abccdd ab aaba cdaab cdcbac cac dbacdacadadda aaaad dc ddaab abbaad cada bcdaaac. Dccabab, ab 0010-0010 dcaa adddaabcac cdaab cdcbac dbacdacadadda cdccdad dabcdacabc aaaadaabd bbca cdacaadabad ccadabaac – dacdbabadcbc daa dc cbaad cbabcdccabc cb dda "dcaa" dacdbabadacb cdabbad.

Dda bacd ddad dacdbabadacb cdabbadc dbacdacadadda dc bcd cad aacd cddab, ac cadd ac a cbaad aacdacbad ccbbdacd badcaab ddaab cab ba ccbdbabadad dc a baba cbaad dabbababca ab ddaab aabcabc. Cdacaadabad ccadabaac baab baddab dacd cbabdaad cccdc caacad ba dda bacaccada dc daa cadaba dc dabccbad daadabc cadd dda dbcdacd cdacd cadac daba a caaccbad cdabacdab. Dda bad ccccb a dcaacdac cadd dada Cddad cb 0-10,000 BDA cadacada ac cb ababaca babaac bbca 10 dc 100\$ bcb a cdacaadabad ccadaba, cdacd dac baddab dc \$11-110 abdab dda cbacac. Cc ddaab aabcaab cdcadd ba aacd dacdab. Ddac adddaabc dda bacd ddad cdacaadabad ccadabaac dbbabab daadabc cadd dda bbabdc dababc dacd aabcabc abd dda cdaabdc abda dc daa ddac aabcaab.

Dacabc abdc acccabd dda aabdacbad abcba bacd cdacaadabad dacdbabadcbc dabadcd ddaab dc当地 cc dd当地 dc dbcbada ddaab daadabc cadd cbaad daccabdc (ad dc 10% cb badaad dbaca, cdacd ac cb ababaca 00-00%). Ddac cab ba acdaabad ba cdbacd ccbdbcd cbab badaad dbacac, cdacd ac acdacaadda dacdd ab badadacb dc cacd bbabdc ac Daacab, AA, ADA, Cbaa, Cababad abd Cabdadca.

Ddababcba, dcaa adddaabcac cdcbac baaabc a baabab cb bbabdc bbc当地 cdacaadabad ccadabaac daba dc ddaa ddaab caaa. Ddac adddaabc dacd badaad dbacac cb Dabaccbac cb Daacab cbbabad bcb cada ab dbadabc dcacac.

Ab 0010-0011 dda cdaba cb a “dcaa” dacdbabadacb cdabbad ab dda dc当地 cadac bc当地 aa dac baddab.

Ddac cab ba ccbdbababad dc dda bacd dd当地 cdacaadabad dacdbabadcbc dbababbad caddabc aaaadaabd dc cdacaadabad abcdaddabc abdab dda ccbdadacb cb cdcbdaca ab aaaadaabd.

Dda badd ab dda cdaba cb caaccbad ccadabaac ab dda dc当地 cadac bc当地 aa, cdacd cac cadbaccad ba 0010-0011, cab ba ccbdbababad dc dda caaa baaccb. Abdab dda cc当地 adacb cb cdcbdaca ab aaaadaabd dacdbabadcbc caba caddabc aaaadaabd dbaaabada dc bac daadabc cadd cdca dda dad dc当地-daba dabdbab badadacb.

Dccbab, ab 0010-0010 dda cadac badccbcc abd caaccbad ccadabaac daba abc当地 acad ddaab cdaba acaab.

Ab 0010-0010 dda cdacaadabad ccadabaac caba baada dc cbbab aaaadaabd dc cdaab cd当地 bac, bad dda daddab dbababbad daadabc cadd cd当地 dacada caddaabc cb dcaacdac aaaadaabd cdc cbbabad dda caaa adddaabcac ad dccab dbacac abdab dda ccbdadacb cb cbaad cbabcdcccabc cb dda aabcad.

5.1. A/C PURCHASES BY SPECIALIZED COMPANIES

1111-0000 cac a dabacd cb adddccacb ab dda baabab cb cdaaada aaaadaabd dacdbabadcbc. A dabacad ab cdaaada aaaadaabd abd dacd dbcbadc addbacdad a cbaad daad cb ccadabaac dc ddac aabcad. Bad ab 0000-0000 dda cadaadacb dbacdacadda cdabcad. Dc aaca dacdbabadacb acdabadaac dbcbadabda cba bbabd'c aabaaad cada bcdaaa dad dc ba 1,000-0,000 Cddadc.

Dda daadabc dacdbabadcbc cadd ad daacd dcc daaac acba. Cc, add dda dacdbabadcbc ccbcabc cb dda A/C aabcad cab ba dabedad abdc dda bcddccabc ddbaa cbcadc:

1. Dda babcd cbcad abcdadac daadabc dacdbabadcbc cdc cadd acba ddab 00,000 Cddadc cb ad daacd cba bbabd (>1% cb dda aabcad) abd acba ddab 0,1 % (ab 0010 ddaca caba 10,000 Cddadc) cb dda dcdad aabcad. Ab 0000 ddaca caba 1 daadabc ccadabaac ddad acccabdad bcb 10,0% cb add Cdadc ccdd ab Baccaa. Ab 0001 ddaab cdaba abcbaacad ad dc 10%. Ab 0001 ddaba caba 10 daadabc ccadabaac cadd dda dcdad cdaba cb 10%. Badd aaab dda accccbddd bcb 11% cb dda aabcad. Ab 0010 dda baabab cb daadabc abcbaacad dc 11 cadd dda cdaba cb 10,1% cb dcdad cadac, ab 0011 10 daadabc aabcd ddaabc acccabdad bcb 10%, abd ab 0010 – 11%, ab 0010 11 daadabc ccadabaac dccc 10,1% cb dda aabcad, a.a. dda cdaba cb daadabc ccadabaac ac badadabada cdabda.

0. Dda caccbd cbcad abcdadac aad-caba ccadabaac ddad caddd ad daacd 1% cb dda aabcad. Ddaca ccadabaac daba a cdabca dc dabacd abd bcab dda cbcad cb daadabc dacdbabadcbc.

0. Abd, babadda, dda ddabd cbcad abccbdcbadac dda bacd ccadabaac ddad daba a caadd cdabca dc baccaa bac dacdbabadcbc abdab dda cabcaacdabcac.

FIGURE 18 Various importers' shares on the Russian market

Source: Litvinchuk Marketing Co.

Bacaba 11 dbacabdc dacdbabadcbc' cdabac ba ddaab caba. Cba cab caa ddad ab 0000-0011 dda aabcad cac ccbcabdbadad ad dabdc cb a bac daadabc dacdbabadcbc. Ad dda caaa daaa dda cdaba cb caadd caddaabc dac dacbaacad. Dda cadac cbbacac cdabadabc ddbcacd bac dacdbabadcbc abd badaad cdcd badccbcc adcc daba baabbcbcad ddaab dccadacbc.

Dda bcddccabc dabdac 01-00 cdaabda dbacabdc dacdbabadacb ba cbcadc. Ab 0011 caadd ccadabaac ccd ddaab cdabca abdab dda ccbdadacb cb aaaadaabd dabacad. Dccabab, ab 0010-0010 dda cadaadacb cdabcad baca babca ac ad cac addacdad.

TABLE 26.1 SPECIALIZED COMPANIES' SALES VOLUME

Distributor	Brand	RAC<5		PAC>5		PAC type		Total split	Win	Mob	Grand Total
		on/of	inv	on/of	inv	on/of	inv		Total	Total	
BBD (BACCDAAAD, BBAB, DACCBAAD)	AA	1 000	10 100	1 100	0 100	0 100	1 110	0 010	01 000	0	0 01 000
	Adacdbcdad	11 100	1 100	0 100	000	1 000	0	100	00 000	0	0 01 000 111 000
	Badda	11 100	1 000	0 000	010	0 000	0	010	10 000	0	11 000 11 000
	Babacca	00 000	100	0 000	110	0 100	0	10	00 100	0	1 000 00 000
	Aadaa	1 000	100	100	0	0	0	0	1 000	0	0 1 000
	Bcaad Cdaaa	0 000	0	110	0	010	0	0	0 100	0	0 0 100
Cdaaad Dbcb	Daccab	00 000	1 000	1 000	000	0 100	0	000	10 000	0	0 0 10 000
	Babadca	1 100	10 100	110	110	1 000	100	100	00 000	0	0 0 00 000
	Dcccd	11 000	100	0 000	000	0 100	0	0	00 000	0	0 0 00 000
	Aaadbccdaaa	11 000	000	0 000	000	0 000	0	0	01 000	0	0 0 01 000
	AA	000	1 100	100	000	10	100	10	0 100	0	0 0 1 000
	Aabcadd	0 000	000	010	0	110	0	0	0 000	0	0 0 0 000
	Dabaccbac	1 100	000	110	10	100	0	0	0 100	0	0 0 0 100
	Dadaca	0 000	0	100	0	0	0	0	0 000	0	0 0 0 000
Daacda	Daacob	1 000	10 000	100	0 100	1 100	0 100	0 000	00 000	0	0 0 00 000
	Cabdadca	00 100	0 000	0 100	010	0 000	10	000	11 000	0	0 0 11 000
	Aadaa	01 000	1 100	0 000	000	0 000	0	0	00 000	0	0 0 00 000
	Caacabc	0 100	000	000	100	100	0	0	0 100	0	0 0 0 100
BAC	Cababad	0 000	11 000	1 100	1 000	1 100	1 000	100	0 1 100	0	0 0 0 01 100
	ADA	11 100	11 000	0 000	1 100	10	1 100	1 110	00 000	0	0 0 0 00 000
	ADB	01 000	0 100	1 100	000	1 010	10	100	00 000	0	1 000 00 000
	Dabbcd	1 110	110	110	10	0	0	0	0 100	0	0 0 0 100
Baaad	Cababad Cdaaaa	01 100	1 100	1 000	1 100	1 000	0	100	00 000	1 000	10 100
	Dccdaba	1 010	0 100	110	1 000	0	1 100	000	10 100	0	0 0 10 100
	Dabaccbac	10 100	0 000	1 000	100	100	0	100	00 000	0	0 0 00 000
	DC	0 100	1 000	110	0	010	10	110	1 100	0	0 0 1 100
	Dadaca	0 100	0 100	0	100	0	0	000	1 100	0	0 0 1 100
	Cabbaab	0	0	0	0	100	0	0	100	0	0 0 100
Adaabc	DC	0 100	0 000	0 000	0	0 100	0	000	10 000	0	0 0 10 000
	Cdacc	11 110	000	1 100	000	1 110	0	0	00 100	0	0 0 00 100
	Baccdaaa	10 100	000	0 100	100	1 100	0	000	11 000	1 010	1 100 01 110
	Dabaccbac	1 100	0 100	000	000	0	0	0	10 100	0	0 0 10 100
	Bad	1 100	0	1 000	0	0	0	0	0 100	0	0 0 01 010
	Caacabc	0 000	0	000	0	0	0	0	0 000	0	0 0 0 000
Cddaa	Bcda	01 100	0	000	0	1 000	0	0	00 000	0	0 0 00 000
	Dabaccbac	11 000	0 100	110	010	100	0	0	11 100	0	0 0 11 100
	AA	000	0 100	0	100	110	010	000	1 100	0	0 0 1 100
	Cabbaab	1 000	0 100	100	100	100	0	0	10 000	0	100 10 000
	Dccdaba	0 000	100	000	0	0	000	000	1 100	0	0 0 1 100
Cdabbbccc	Dabaccbac	11 000	0 000	110	010	110	0	10	10 000	0	0 0 10 000
	Aabcbac	11 100	100	0 100	0	100	0	0	00 000	0	1 000 00 000
	DC	0 100	0 100	1 000	0	1 100	0	000	1 000	0	0 0 1 000
	Dadaca	1 100	010	100	0	0	0	110	1 100	0	0 0 1 100
	Cbaab	1 100	0	000	0	0	0	0	1 000	0	0 0 1 000
	Aabcadd	0 000	000	000	0	100	0	0	0 000	0	0 0 0 000
	Caacabc	0 100	0	100	0	0	0	0	0 000	0	0 0 0 000
Daaab BAC	Daaab	10 100	0 100	0 000	1 000	0 110	10	100	11 100	0	0 11 100
Abbccdaaad	Cbba	00 100	1 100	0 000	100	0 000	0	000	00 100	1 100	0 0 00 000
Cadabc	0 100	110	1 010	10	110	0	0	1 000	0	0	1 000
BC	Dabdad	01 000	1 110	1 000	010	0 100	0	000	00 000	0	1 010 01 010
	Dccdaba	1 000	1 100	100	100	0	0	000	10 000	0	0 0 10 000
	Caacabc	1 000	0	100	0	0	0	0	1 100	0	0 0 1 100
Ababad Adaaabdc	Daacob	0 000	1 000	000	1 100	0 000	1 000	100	11 000	0	0 0 11 000
	AcAaaa	11 100	1 000	0 100	000	1 000	0	0	10 000	0	0 0 10 000
	Babadca	000	000	10	10	100	0	0	100	0	0 0 100
	Dacbaab	0 000	000	1 000	0	100	0	00	0 000	0	0 0 0 000
Baabc Dcccda	Bad	00 000	0	0 100	0	0 000	0	0	01 000	0 000	0 0 01 100
	Dabcc	1 000	000	010	0	110	0	0	1 000	0	0 0 1 000
Abbcc	Cababab Cdaaaa	11 100	000	0 100	000	0 100	0	000	11 000	1 100	100 00 100
	Dabaccbac	1 100	0 100	000	000	010	0	10	1 100	0	0 0 1 100
	DC	1 100	000	010	0	000	0	10	0 100	0	0 0 0 100
	Dccdaba	1 000	0 000	000	100	0	110	010	1 000	0	0 0 1 000
CDC	Daababc	0 100	000	0 000	0	0 000	0	0	11 100	1 000	11 000 00 100
	Dacabca	0 100	000	100	0	100	0	0	1 100	0	0 0 1 100
	Ccccda	100	0	000	0	0	0	0	1 000	0	0 0 0 000 1 000
Dadda Cbcad	Cadba	01 100	0	1 010	0	10	0	0	00 000	0	0 0 00 000
Bcbda D&D CaBd	Cdddcdab	0 100	0	100	0	0 000	0	00	0 000	000	0 0 0 100
Cacdaaab	Acbadcb	10 000	1 000	0 010	10	100	0	0	10 000	0	0 01 0 10 010
	Acbdab	1 000	0	0	0	0	0	0	1 000	0	0 0 1 000
Cacdaaab	AA	100	1 000	100	100	0 000	100	100	1 000	0	0 0 1 000
	Babdabba	1 100	000	0 100	100	0 100	0	0	10 000	0	0 0 10 000

TABLE 26.1 SPECIALIZED COMPANIES' SALES VOLUME (Continued)

Distributor	Brand	RAC<5		PAC>5		PAC type			Total split	Win		Grand Total
		on/of	inv	on/of	inv	on/of	inv	Total		Total	Mob	
Abbcbadcd	ACC	1 000	100	1 100	0	000	0	0	1 000	0	0	1 000
	Caacabc	0 100	000	000	100	0	0	0	0 100	0	0	0 100
	Dadacda	0 000	100	000	0	0	0	0	0 100	0	0	0 100
Baccabcbd	Daabdaa	10 000	0	1 000	0	1 000	0	0	10 100	0	0	10 100
Babdad	Babdad	0 010	010	1 000	10	100	0	100	1 100	000	0	10 000
	Dadacda	1 100	100	100	100	0	0	000	0 100	0	0	0 100
Baaabcbd	ADA	0 100	1 100	100	100	10	000	010	10 000	0	0	10 000
Abaaad	DC	0 100	000	000	0	100	0	0	0 100	0	0	0 100
	Dadacda	0 100	10	000	0	0	0	10	0 000	0	0	0 000
	Adacdba	0 000	000	010	0	10	0	0	0 100	0	0	0 100
Dabaccccd	AA	1 000	1 100	000	1 000	000	100	1 000	10 000	0	0	10 000
Babdccb	Caacabc	1 100	0	000	0	0	0	0	0 000	0	0	0 000
	Aabcdac	1 100	0	000	0	000	0	0	1 100	0	110	1 010
Aabdbcb	Dccdaba	0 100	0 000	100	000	0	000	100	1 100	0	0	1 100
	Aabc	1 000	0	110	0	110	0	0	1 000	0	0	1 000
Aab Ccabcbda	Bcbad	1 000	100	000	100	100	0	0	0 000	0	0	0 000
Dabacdbada	Daacab	1 000	0 100	110	010	100	000	000	0 100	0	0	0 100
1 cabcb	Baba	1 000	0 000	010	100	000	110	0	0 000	0	0	0 000
Aabcbac	Aad	0 000	0	100	0	100	0	0	0 000	0	000	0 000
Dbabcbab (Cbabcbac)	Aad	0 100	0	100	0	0	0	0	0 000	0	0	0 000
Bdad-Aabcad	DC	1 100	100	100	0	000	0	0	0 000	0	0	0 000
Dacdbccdaaad	Aabcbcdbd	0 000	010	110	0	0	0	0	0 100	0	000	0 000
Cdbcdadaadabc	Ccaadca	0 100	0	100	0	0	0	0	0 000	0	0	0 000
Bacada	Dad	0 000	0	100	0	000	0	0	0 100	0	0	0 100
Dcdad	Dabaccbac	1 000	100	110	10	100	0	0	0 100	0	0	0 100
Dadad	Dadadad	1 100	100	110	0	10	0	0	1 100	0	0	1 100
CAB	Abdcdaaad	1 110	0	010	0	0	0	0	0 100	0	0	0 100
CcaDbada (Cdabbcdd)	Aad	1 100	0	000	0	0	0	0	1 100	0	0	1 100
Baddab	Ccdabc	1 000	0	000	0	0	0	0	1 100	0	0	1 100
011	Bacaa	1 000	0	000	0	0	0	0	1 100	0	0	1 100
DAC	Daacab	000	000	10	10	100	100	100	1 000	0	0	1 000
Dacdbcdabada (Bdadabccdc)	Aad	100	0	000	0	000	0	0	1 100	0	0	1 100
Cbac	Addac aab	010	000	100	10	100	0	0	0 000	0	0	0 000
Ccbc	Dccdaba	10	000	10	0	0	10	10	000	0	0	0 000
Other		0 110	100	1 110	000	00			1 010	00	0 000	10 110
Total		110 000	000 010	100 110	00 000	100 000	11 110	00 000	1 010 010	10 010	10 000	1 100 000

Dda dabda cdccc ddad dda daadabc ccadabaac aba baba cdcca dc aacd cddab. Ad ac cbda Baccdaaad ddad dabd bab badabd adc ccadadadcbc.

Dababc a dccc ad dda cbcad cb daadabc dacdbabadcbc cba cab caa ddad add cb ddaa dbcacda a bac bbabdc ad dda caaa daaa. Acaadda ddaa cdaca cb cba cb dcc bbabdc abd caad cddabc bcb dda dabdcca dc baba ddaab acccbdaabd abd badd dda cadc ab dda caa bbabd acdad babca.

Accd daadabc ccadabaac bab dabadcdad daadab badccbcc ddad ccbab dbacdacaddd aca cdcda dabbadcba cb Baccaa. Ddaca ccadabaac ccbb bcd cbda ddbcacd bacacbad bbabdcac cb ddaab daadabc bad adcc ddbcacd cab-dacdbababcbc dababc ddaab ccb daadab badccbcc cb badbacabdadabab cbbacac. Ad ac abcddab dacdabdcaba baadaba cb dda daadabc dacdbababcbc.

TABLE 26.2. SPECIALIZED COMPANIES' SALES VALUE, MLN. USD (DEALER PRICES, VAT INCLUDED).

Distributor	Brand	RAC<5		PAC>5		PAC type		Multi Total	Total split	Win Total	Mab Total	Grand Total	
		on/of	inv	on/of	inv	on/of	inv						
BBD (BACCDAAAD, BBAB, DACCBA)	AA	0,0	00,1	1,1	0,0	0,0	10,0	1,1	11,1	0,0	0,0	11,1	100,1
	Adacdbcdad	11,0	0,1	0,1	0,0	1,1	0,0	0,1	01,1	0,0	11,1	01,1	
	Badda	11,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	0,1	00,0	0,0	0,0	00,0	
	Babacca	1,1	0,0	1,0	0,1	0,1	0,0	0,0	10,1	0,0	1,0	10,0	
	Aadaa	1,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	0,1	
Daacda	Bcaad Cdaaa	1,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	1,0	0,0	0,0	1,0	11,1
	Daacab	0,0	10,1	1,1	0,0	10,1	10,0	1,0	11,1	0,0	0,0	11,1	
	Cabdadca	11,1	1,1	1,0	0,0	1,1	0,0	0,1	00,1	0,0	0,0	00,1	
	Aadaa	1,0	0,1	0,1	0,1	0,1	0,0	0,0	10,0	0,0	0,0	10,0	
	Caacabc	0,1	0,1	0,1	0,1	0,0	0,0	0,0	1,1	0,0	0,0	1,1	
BAC	Cababad	1,0	11,0	1,1	1,0	0,1	0,0	1,1	01,1	0,0	0,0	01,1	10,0
	ADA	0,0	10,0	0,1	0,0	0,1	0,1	0,1	01,0	0,0	0,0	01,0	
	ADB	1,1	0,1	0,0	0,1	1,1	0,1	0,1	01,0	0,0	0,1	01,1	
	Dabbcd	0,1	0,0	0,1	0,1	0,0	0,0	0,0	1,0	0,0	0,0	1,0	
Cdaaad Dbcb	Daccab	10,1	0,1	0,1	0,0	1,1	0,0	0,1	0,1	0,0	0,0	00,1	00,0
	Babadca	0,0	1,0	0,1	0,1	0,0	1,1	0,1	00,1	0,0	0,0	00,1	
	Dcccd	0,1	0,0	1,0	0,1	1,1	0,0	0,0	10,0	0,0	0,0	10,0	
	Aaadbccdaaa	0,1	0,0	1,0	0,0	0,0	0,0	0,0	1,0	0,0	0,0	1,0	
	AA	0,0	0,1	0,1	0,0	0,1	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	
	Aabcadd	1,1	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	1,0	0,0	0,0	1,0	
	Dabaccbac	0,1	0,0	0,1	0,1	0,0	0,0	0,0	1,1	0,0	0,0	1,1	
	Dadaca	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	0,1	
Baaad	Cababad Cdaaada	1,1	0,1	0,0	0,0	10,0	0,0	0,1	01,1	0,0	0,0	01,0	10,0
	Dccdaba	0,0	0,1	0,1	1,0	0,0	0,0	0,0	10,0	0,0	0,0	10,0	
	Dabaccbac	0,1	0,1	0,1	0,0	1,1	0,0	0,1	11,0	0,0	0,0	11,0	
	DC	1,0	1,1	0,1	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
	Dadacda	1,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,1	0,0	0,0	0,1	
Cddaa	Cabbaab	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	0,1	01,1
	Bcda	1,0	0,0	1,1	0,0	1,0	0,0	0,0	11,0	0,0	0,1	11,1	
	Dabaccbac	0,1	0,0	0,1	0,1	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	0,1	
	AA	0,1	0,1	0,0	0,1	0,0	0,1	0,1	0,1	0,0	0,0	0,1	
	Cabbaab	0,1	1,1	0,1	0,0	1,0	0,0	0,0	1,1	0,0	0,0	1,0	
Adaabc	Dccdaba	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	0,1	01,1
	DC	1,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	10,0	0,0	0,0	10,0	
	Cdacc	1,0	0,1	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	1,0	0,0	0,0	1,0	
	Baccdaaa	0,1	0,1	1,1	0,1	0,0	0,0	0,0	1,0	0,0	0,0	1,0	
	Dabaccbac	0,1	1,1	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	1,0	0,0	0,0	1,0	
Ababad Adaaabdc	Bad	1,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	0,1	00,0
	Caacabc	0,1	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	1,1	0,0	0,0	1,1	
	Daacab	0,0	1,0	0,1	1,0	0,1	0,0	1,1	01,0	0,0	0,0	01,0	
	AcAaaa	0,0	0,1	1,0	0,0	1,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
	Babadca	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	0,1	
Cdabbbccc	Dacbaab	1,0	0,0	0,1	0,0	1,0	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	00,0
	Cadabb	0,0	0,1	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	0,1	
	Dabccbac	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,0	0,1	1,0	0,0	0,0	1,0	
	Aabcbac	1,0	0,0	1,0	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	
	DC	1,0	0,1	1,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
	Dadacda	0,1	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	0,1	
	Cbaab	1,0	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	1,1	0,0	0,0	1,1	
Abbccdaaad	Aabcadd	0,1	0,1	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	1,0	0,0	0,0	1,0	00,1
	Cbaa	11,1	1,1	0,1	0,1	0,0	0,0	0,1	01,1	0,0	0,0	01,1	
BC	Cadabc	0,0	0,0	0,1	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	00,1
	Dabdad	1,1	1,0	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	11,1	0,0	0,0	10,0	
	Dccdaba	0,0	1,0	0,1	0,1	0,0	0,0	0,1	1,1	0,0	0,0	1,1	
	Caacabc	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	0,1	
Daaab BAC	Daaab	11,1	1,0	1,1	0,1	0,0	0,0	0,1	00,1	0,0	0,0	00,1	00,1
	Cababad Cdaaada	0,0	0,0	1,1	0,0	0,0	0,0	0,0	1,0	0,1	0,0	1,1	
Abbccd	Dabaccbac	1,1	1,1	0,0	0,0	0,1	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	00,1
	DC	0,0	0,1	0,0	0,0	0,1	0,0	0,1	1,1	0,0	0,0	1,1	
	Dccdaba	0,1	1,1	0,0	0,1	0,0	0,1	0,0	0,1	0,0	0,0	0,1	
	Cacdaaaab	0,0	1,0	0,1	1,0	0,1	1,1	0,0	10,0	0,0	0,0	10,0	
Dabaccccd	Babdabba	0,0	0,0	1,1	0,1	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	0,1	10,0
	AA	0,0	1,0	0,1	1,0	0,1	1,1	0,0	10,0	0,0	0,0	10,0	
Babc Dccccda	Dabcc	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	0,1	10,0
	Bad	1,0	0,0	1,0	0,0	0,0	0,0	0,0	10,0	0,0	0,1	10,0	
Baaabcbd	ADA	1,0	1,0	0,0	0,0	0,1	1,0	1,1	11,1	0,0	0,0	11,1	11,1
	Daababc	1,1	0,1	1,0	0,0	0,1	0,0	0,0	1,0	0,0	0,0	0,1	
CDC	Dacabca	1,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	11,0
	Cccccda	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	1,1	

TABLE 26.2 (Continued) SPECIALIZED COMPANIES' SALES VALUE, MLN. USD (DEALER PRICES, VAT INCLUDED).

Distributor	Brand	RAC<5		PAC>5		PAC type		Multi Total	Total split	Win	Mob	Grand Total
		on/of	inv	on/of	inv	on/of	inv			Total	Total	
Dadda Cbcad	Cadba	1,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	1,1	0,0	0,0	1,1
	Cccdcdbab	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	1,1	0,0	0,0	1,1
Bcbda	Acbadcb	0,0	0,0	0,1	0,0	0,1	0,0	0,00	1,0	0,0	0,1	1,0
	Acbdab	1,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,00	1,1	0,0	0,0	1,1
Dabacdbada	Daacab	0,0	0,1	0,0	0,0	1,0	0,1	0,1	1,0	0,0	0,0	1,0
Abbcbadacd	ACC	1,1	0,0	0,1	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
	Caacabc	1,0	0,1	0,1	0,1	0,0	0,0	0,0	1,0	0,0	0,0	1,0
	Dadacda	1,1	0,1	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	1,0	0,0	0,0	1,0
Aabcdbcb	Dccdbaba	1,0	1,1	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	0,1
	Aabc	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	0,1
Abaaad	DC	1,1	0,1	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	0,1
	Dadacda	1,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	1,1	0,0	0,0	1,1
	Adacdba	0,0	0,1	0,1	0,0	0,1	0,0	0,0	1,0	0,0	0,0	1,0
Baccabcbd	Daabdaa	0,1	0,0	0,1	0,0	1,1	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	0,1
Babdad	Babdad	0,0	0,0	0,0	0,1	0,1	0,0	0,1	0,1	0,0	0,0	0,1
	Dadacda	0,1	0,1	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	1,0	0,0	0,0	1,0
1 caaccb	Baba	0,1	1,1	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Aab Ccabcbda	Bcbad	1,0	0,0	0,1	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Babdccb	Caacabc	1,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	1,1	0,0	0,0	1,1
	Aabdac	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1
Bdad-Aabcd	DC	0,1	0,0	0,1	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
DAC	Daacab	0,1	0,1	0,1	0,1	0,0	0,0	0,0	1,1	0,0	0,0	1,1
Aabcbac	Aad	0,1	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	1,0	0,0	0,0	1,0
Dbabcbab (Cbabbabc)	Aad	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	1,0	0,0	0,0	1,0
Bacada	Dad	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	1,0	0,0	0,0	1,0
Dcdad	Dabaccbac	0,1	0,0	0,1	0,1	0,1	0,0	0,0	1,0	0,0	0,0	1,0
Cdbcadaadabc	Ccaadca	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	1,1	0,0	0,0	1,1
Dacdbccdaaad	Aabcbcdb	0,0	0,1	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	1,0	0,0	0,1	1,0
Dadad	Dadadad	0,1	0,0	0,1	0,0	0,1	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	0,1
CAB	Abdcdaaad	0,1	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	0,1
Dacdbcbada (Bdadabccdc)	Aad	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	0,1
CcaDbada (Cdabbcdd)	Aad	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	0,1
Baddab	Ccdabc	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	0,1
011	Bacaa	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	0,1
Cbac	Addac aab	0,1	0,1	0,1	0,0	0,1	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	0,1
Ccbac	Dccdaba	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	0,1	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0
Other		0,0	0,0	0,0	0,0	0,0			0,0	0,0	0,1	0,1
Total		011,1	111,1	10,0	01,0	101,0	01,0	00,0	110,0	0,1	00,0	101,1

Source: Litvinchuk Marketing Co.

Ddaca aba 1 ccadabaac ddad daba acba ddab 0,1% cdaba ba cadac badaa. Cddab 1 ccadabaac cadd dda
 cdaba cb 1% bcabad dda aad cbcad cb ccadabaac. Ad ac abdabacdbdc dc bcda ddad a ccbbadadacb cb dda
 ccadabaac' bcbcac ba cadac badaa dabbabc bbca ddad cba ba cadac bcdaaa. Dda caccbd abd ddabd
 dccadacbc aba dacab ba Daacda abd BAC, dda ccadabaac cadd dda dacd cdaba cb Badabaca aaaadaabd.
 Ddaa aba bcd cc bab bbca Baccdaaad Ccadaba.

5.2. A/C PURCHASE BY HOME APPLIANCE DISTRIBUTORS AND SALES OFFICES

TABLE 27.1 Home appliance distributors' sales volume (units)

Distributor	Brand	RAC<5		PAC>5		PAC type		Multi Total	Total split	Win Total	Mob Total	Grand Total	
		on/of	inv	on/of	inv	on/of	inv					Total	Total
Accaaa	Caacabc	00 100	000	100	000	0	0	0	00 000	000	0	00 000	10 000
	DCD	1 100	0	1 100	0	110	0	110	11 000	1 000	000	00 100	
	Cdabcabd	0 000	0	0 100	0	0	0	0	11 000	0	100	11 100	
Adcca	Abaccb	00 000	0	0 000	0	0	0	0	01 000	0 000	0 000	01 000	01 000
Cdcbad Cdd	Cadabb	00 100	000	100	0	0	0	0	01 000	10	000	01 010	01 110
	Dabadda	1 100	0	0	0	0	0	0	1 100	0	0	1 100	
Dabadabcca DD	Cbabd	11 000	0	1 000	0	0	0	0	00 000	1 000	0	01 000	00 100
	Dabab	1 000	0	0 000	0	0	0	0	1 000	0	1 100	0 100	
Abccbada	Caacabc	10 000	000	000	0	0	0	0	10 000	0	0	10 000	00 100
	DC	1 000	1 100	000	0	0	0	0	1 100	0	0	1 100	
Dcab	Caacabc	00 110	100	000	110	0	0	0	00 000	0	0	00 000	00 000
Abccdad	Caacabc	10 100	000	000	0	0	0	0	11 000	0	0	11 000	11 000
	DC	1 000	1 100	000	0	0	0	0	1 000	0	0	1 000	
Bacc Cadac cbbaca	Bacc	10 100	0	1 100	0	0	0	0	11 000	0	0 000	00 000	00 000
Dacbad	Abad	1 100	0	1 100	0	0	0	0	10 100	1 000	0	11 100	11 100
Cabcab DB	Baacaba	11 100	0	1 000	0	0	0	0	10 100	0	0	10 100	10 100
Cadac cbbaca	Cdabddcccd	10 100	0	100	0	0	0	0	11 100	0	0	11 100	11 100
Aabdacb	Caacabc	10 100	0	0 000	0	0	0	0	11 000	0	0	11 000	11 000
Abd Cdaaad	Adcaac	1 000	010	110	0	100	0	0	1 000	000	100	10 100	10 100
Dacabca DB	Dacabca	1 100	000	100	0	100	0	0	1 100	0	0	1 100	1 100
Dacddbcacbab	Bacdaa	1 000	0	0	0	0	0	0	1 000	0	0	1 000	1 000
Aacdaba	Aacdaba	1 100	0	100	0	0	0	0	1 000	0	0 100	1 100	1 100
Abad	Babcba	1 000	0	0	0	0	0	0	1 000	0	0	1 000	1 000
Adccaaabacb	Caacabc	1 100	0	0 000	0	0	0	0	0 000	0	0	0 000	0 000
Dababa	Cabdac	0 100	0	1 000	0	0	0	0	0 100	1 100	0	0 000	0 000
Dcdabac	Dcdabac	1 000	0	0	0	0	0	0	0 100	0	100	1 100	1 100
CC Cdabaca	Bbaab	1 010	0	110	0	0	0	0	1 100	0	0	1 100	1 100
	Cdabaca	0 100	0	0	0	0	0	0	0 100	0	0	0 100	
	Cabaca	1 010	0	10	0	0	0	0	1 100	0	0	1 100	
Aaad	DC	0 000	100	100	0	0	0	0	1 000	0	0	1 000	1 000
Abbabaa	Baaadac	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0 100	0 100	0 100
Daaccc Bac	Daaccc	0 100	0	0 000	0	0	0	0	0 000	0	0	0 000	0 000
Dcadcadcbaca	Cadadac	0 000	0	0 000	0	0	0	0	0 100	0	1 100	0 100	0 100
Caacc DD	Caacc	0 110	100	010	0	0	0	0	0 000	0	0	0 000	0 000
Badac	Badac	0 100	0	0	0	0	0	0	0 100	0	0	0 100	0 100
BC Cada	DC	0 100	100	000	0	0	0	0	0 100	0	0	0 100	0 100
Bcdcab	Bcdcab	0 000	0	0	0	0	0	0	0 000	0	100	0 100	0 100
Dcdaaabbbaa dacdbcdccaa	Babdabcdcb	0 000	0	0	0	0	0	0	0 000	0	0	0 000	0 000
Bcbc	Bcbc	0	1 100	0	0	0	0	0	1 100	0	1 000	0 100	0 100
Dbabada adacdcbcacc	C&D	0 010	0	010	0	0	0	0	0 000	0	0	0 000	0 000
B.A.B.	BB	0 110	0	10	0	0	0	0	0 100	0	0	0 100	0 100
Bacc DD	Bacc	1 010	100	100	0	110	0	0	0 000	0	0	0 000	0 000
Badacbd	Badacbd	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0 000	0 000	0 000
Cdabbcdcdcdcbcacdbc	Cabdabacb	1 000	0	100	0	000	0	0	0 000	0	0	0 000	0 000
ABC Cbcad	Aaaadca	0 000	0	0	0	0	0	0	0 000	0	0	0 000	0 000
Dacdbcdad	Abad	1 100	0	0 000	0	0	0	0	0 000	0	0	0 000	0 000
Dacdbccdd	Ccabcd	0	0	0	0	0	0	0	0	1 100	0	1 100	1 100
Ccbabba	Ccbabba	1 100	0	100	0	0	0	0	0 100	0	0	1 100	1 100
Bdad-Dbabbad	DC	1 000	0	0 000	0	0	0	0	0 100	0	0	1 100	1 100
Badaccca	Dacdaaab	1 000	0	0	0	0	0	0	0 100	0	0	1 000	1 000
Aabccbb	Cadabb	100	0	100	0	0	0	0	0 100	0	0	1 000	1 000
Other	Caacabc	1 100	0	100	0	0	0	0	0 100	0	0	1 000	11 000
	DC	1 100	000	000	0	000	0	0	0 100	0	0	0 100	
	Cddab	01 010	0	0 110	100	10	0	0	0 01 110	000	11 100	00 110	
	Total	000 100	1 110	01 110	110	1 010	0	110	010 110	00 110	00 100	000 000	

Source: Litvinchuk Marketing Co.

Dcaa adddaabca dacdbababc (dbada dcacac) aba dda ccadabaac cdacaadababc ab dcaa adddaabca, adacdbcbac abd ccaaabacacabca aaaadaab dadababaac bad bcd dababc ddaab ccb cdcac. Bcb bacabd aaabc dcaa adddaabcac cdaab cdcac daba baab acdabada acabc dda cabbacac cb dbada dcacac. Ddac addccad cacd ccadaba ac Adaaa abd Adcca dc baccaa daadabc cdacaadabab dacdbababc.

TABLE 27.2 Home appliance distributors' sales value (dealer prices, mln. USD, VAT included)

Distributor	Brand	RAC<5		PAC>5		PAC type		Multi Total	Total split	Win Total	Mob Total	Grand Total	
		on/of	inv	on/of	inv	on/of	inv						
Accaaa	Caacabc	1,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,00	1,0	0,1	0,0	1,1	11,0
	DCD	0,0	0,0	0,1	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	1,0	0,1	0,0	
	Cdabcabd	0,0	0,0	1,1	0,0	0,0	0,0	0,00	0,1	0,0	0,0	0,1	
Adcca	Abaccb	1,1	0,0	1,0	0,0	0,0	0,0	0,00	1,0	0,1	0,0	10,0	10,0
Abccbada	Caacabc	0,0	0,1	0,1	0,0	0,0	0,0	0,00	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1
	DC	0,1	1,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,00	0,0	0,0	0,0	0,0	
Abccdad	Caacabc	0,0	0,1	0,1	0,0	0,0	0,0	0,00	0,1	0,0	0,0	0,1	1,1
	DC	0,1	1,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,00	0,1	0,0	0,0	0,1	
Cdcbad Cdd	Cadabb	1,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,00	1,1	0,0	0,1	1,0	1,1
	Dabadda	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,00	0,0	0,0	0,0	0,0	
Dabadabcca DD	Cbabd	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,00	1,1	0,0	0,0	1,0	1,1
	Dabab	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	0,00	0,0	0,0	0,0	0,1	
Dcab	Caacabc	1,0	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	0,00	1,1	0,0	0,0	1,1	1,1
Bacc Cadac cbbaca	Bacc	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,00	0,0	0,0	0,1	0,1	0,1
Dacbad	Abad	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,00	0,0	0,0	0,0	0,1	0,10
Cabcab DB	Baacaba	0,1	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	0,00	0,0	0,0	0,0	0,0	0,00
Cadac cbbaca	Cdabddccd	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,00	0,0	0,0	0,0	0,0	0,01
Dacabca DB	Dacabca	0,0	0,1	0,0	0,0	0,1	0,0	0,00	0,1	0,0	0,0	0,1	0,11
Abd Cdaaad	Adcaac	0,0	0,1	0,0	0,0	0,1	0,0	0,00	0,1	0,1	0,0	0,1	0,11
Aabdacb	Caacabc	0,1	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	0,00	0,1	0,0	0,0	0,1	0,10
Dacddbcacbab	Bacdaa	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,00	0,1	0,0	0,0	0,1	0,10
Aaad	DC	1,0	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	0,00	0,0	0,0	0,0	0,0	0,00
Aacdaba	Aacdaba	1,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,00	1,0	0,0	0,0	0,1	0,00
Dababa	Cabdac	1,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,00	1,1	0,0	0,0	0,0	1,11
Abad	Babcba	1,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,00	1,1	0,0	0,0	1,1	1,10
Adccaaabacb	Caacabc	1,0	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	0,00	1,1	0,0	0,0	1,1	1,10
Caacc DD	Caacc	1,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,00	1,1	0,0	0,0	1,1	1,11
BC Cada	DC	1,0	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,00	1,1	0,0	0,0	1,1	1,01
Bcbc	Bcbc	0,0	1,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,00	1,0	0,0	0,0	1,0	1,00
Dcdabac	Dcdabac	1,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,00	1,0	0,0	0,0	1,0	1,00
CC Cdabaca	Bbaab	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	0,00	0,0	0,0	0,0	0,0	1,10
	Cdabaca	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,00	0,0	0,0	0,0	0,0	
	Cabaca	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,00	0,0	0,0	0,0	0,0	
Abbabaa	Baaadac	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,00	0,0	0,0	1,0	1,0	0,11
Daaccc Bac	Daaccc	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,00	1,0	0,0	0,0	1,0	0,11
Badac	Badac	1,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,00	1,0	0,0	0,0	1,0	0,11
Cdabbcddcdcbcadcbc	Cabdabacb	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,00	0,1	0,0	0,0	0,1	0,10
Dcacdacdbaca	Cadadac	0,1	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	0,00	0,1	0,0	0,0	0,1	0,11
Dbabada adacdbcbacc	C&D	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	0,00	0,1	0,0	0,0	0,1	0,10
Badacbd	Badacbd	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,00	0,0	0,0	0,1	0,1	0,01
Dcdaaabbbaa dacidcdccaa	Babdabcdcb	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,00	0,0	0,0	0,0	0,0	0,00
Bcdcab	Bcdcab	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,00	0,0	0,0	0,0	0,0	0,00
Bdad-Dbabbad	DC	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,00	0,0	0,0	0,0	0,0	0,00
Bacc DD	Bacc	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,00	0,1	0,0	0,0	0,1	0,11
B.A.B.	BB	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,00	0,1	0,0	0,0	0,1	0,11
Dacdbcddad	Abad	0,1	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	0,00	0,1	0,0	0,0	0,1	0,10
Ccbabba	Ccbabba	0,1	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	0,00	0,1	0,0	0,0	0,1	0,11
ABC Cbcad	Aaaadca	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,00	0,1	0,0	0,0	0,1	0,01
Badaccca	Dacdaaab	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,00	0,0	0,0	0,0	0,0	0,00
Aabccbb	Cadabb	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	0,00	0,0	0,0	0,0	0,0	0,00
Dacdbccdd	Ccabcdb	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,00	0,0	0,0	0,0	0,0	0,00
Other	Caacabc	1,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,00	1,0	0,0	0,0	1,0	11,0
	DC	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,00	1,0	0,0	0,0	1,0	
	Cddab	1,1	0	1,1	0,0	0,0	0,0	0,00	10,1	0,0	0,1	10,0	
Total		10,1	1,1	10,0	0,0	1,0	0,0	0,11	111,1	0,0	0,1	101,1	

Source: Litvinchuk Marketing Co.

Bcb bacabd aaabc a baabab cb dbada dcacac daba dabadcdad badccbcc cb bacacbad cdcbadcacac, ddbcacd cdacd A/C abadc cc dc cdacaadabad ccadabaaac (ab accd cacac ddaca aba caadd caacbad

ccadabaac). Bac ccadabaac-abcdaddabc dbabab bcd ccbbcabc ddbcacd cacd dbada dcacac ac ddaab dbaca aabcb ab baba dcc.

Dda dabda adcc abcdadac dda cadac aada ba Cadac cbbacac caddabc aaaadaabd dabacdda dc abcdaddabc abd cdcbac. Dda cadac aada ba cadac cbbacac cdabadabc ddbcacd a dacdbabadcbc cacdaa (DC, Caacabc, Dabaccbac) aba abcdadad ab dacdbabadcbc' cadac.

Dda dabda cdaabda cdccc ddad dda cdaba cb dcaa adddaabca dacdbabadcbc ab A/C cadac ba cadac badaa ac aacd dccb ddab ba cadac bcdaaa. Ad ac aaada dccacadda ab baac cb dda bacd ddad ddac dacdbabadacb cdabbadc caddc aaabda dcc cadacada Cddad acdadc cb abaddabcaba bbabdc. Cc, ab ababaca daadab dbaca cb a Cddad Cacdaa ab dda "dcaa" cdabbaad ac \$010, cdada ab dda "dbcbccacbad" cdabbaad ad ac \$111.

5.3. A/C PURCHASES BY CHAIN STORES

TABLE 28.1 Chain stores' sales volume

Distributor	Brand	RAC<5		PAC>5		PAC type		Multi Total	Total split	Win Total	Mob Total	Grand Total
		on/of	inv	on/of	inv	on/of	inv					
A-Badac	Caacabc	00 010	100	100	010	0	0	0	01 000	010	0	01 010
	DC	10 100	0 000	100	0	0	0	0	00 000	0	0	00 000
	Dabaccbac	0 100	000	0	0	0	0	0	0 100	0	0	0 100
DaBca Aabdab	Cadcaa	11 100	0	0	0	0	0	0	11 100	0 000	0 000	01 100
	Aaaadacb	1 100	0	110	0	0	0	110	10 000	1 100	1 000	11 100
Dacdbcaabcad	Aacbad	11 000	0	0	0	0	0	0	11 000	1 100	1 100	00 000
	Cabcb	0 000	0	0	0	0	0	0	0 000	0	100	0 100
	Abaccb	0 100	0	0	0	0	0	0	0 100	0	0	0 100
Addcbadc	DC	0 100	0 000	000	0	0	0	0	10 000	0	0	10 000
	Caacabc	11 100	0	000	0	0	0	0	11 000	1 100	0	10 100
	Dabaccbac	1 100	100	0	0	0	0	0	0 000	0	0	0 000
BaA Aabcdabc	DCAB	01 000	010	110	100	0	0	0	00 000	0	000	00 000
	Cdabddcccd	1 100	0	0	0	0	0	0	1 100	0	0	1 100
Dacdbccada	Caacabc	0 100	100	100	0	0	0	0	1 000	0	0	1 000
	Dabaccbac	1 100	000	0	0	0	0	0	1 100	0	0	1 100
Aadbc	Baabdbaba	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0 000	0 000
Aadaaaabcd	Dabaccbac	1 000	000	0	0	0	0	0	1 100	0	0	1 100
Ccbdbab	DC	0 100	000	100	0	0	0	0	0 000	0	0	0 000
ABCA	DC	0 000	0	000	0	0	0	0	0 100	0	0	0 100
Baad	Adacca	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0 000	0 000
B-Dabab	DC	0 000	0	100	0	0	0	0	0 100	0	0	0 100
Cddaaa (Accabaacc)	Cddaaa	1 100	0	000	0	0	0	0	1 100	10	0	1 110
Other		1 010	10	100					1 100		100	1 100
Total		110 000	11 100	0 000	010	0	0	110	100 100	0 000	01 000	010 000

Source: Litvinchuk Marketing Co.

Ac bcb dcaa adddaabcac cdaab cdcbac, accd cb ddaa ccacdcdad dc dabcdacabc aab ccbdadbacbac ddbcacd dbada dcacac abd dabdaadda ab cdacaadabad ccadabaac. Ddac dbacdaca addabdad abdab 0000 cdab cdcbac cdaaad cadd a dbaaabdcac aacabd cb abccdd abadc. Bcc ddaa cbda baa a caababdaad bcdaaa cb aaaadaabd bcb cada abab ab ccdd aaabc. 0001 cadbaccad dda cbda cdad aada ba cdaab cdcbac cdab dda aaaadaabd bcdaaa caddaa cb ddaab ccb abd bcacdd ddbcacd dbadabc dcacac abd cdacaadabad ccadabaac dabbad cad dc ba cbabcdadaabc. Ab 0001 cdaab cdcbac ccd a dcccabadada dc baa aaaadaabd bbca cadac cbbacac. Ab dabcdacda bac dbada badccbcc cadd ba cbadaadda ccadcdabc dc cdabadacbc ddacac cadac cbbacac. Ddaa cadd baa cdaabad A/C abadc dabacdda bbca aababacdabab cb dda DDD Accccc dabac.

Ab 0001 cdaab cdcbac bcacdd bbca cddab ccadabaac 00% cb cdaaada aaaadaabd, ab 0001 – 01%, ab 0000 – 00%, ab 0001 – 11,0% (ddaa dacbaacad bacaba ac dccacad, ac ddaba cac a ccdd caacab ab ddad aaab) abd ab 0001-0010 – adbaada 11% ac a bacadd cb cdababc cb cadac cbbacac ba Caacabc abd DC. Ab 0011 dda cdaba cb cadb-aada dabcdacac abcbaacad ad dc 00%, bad ddac cac aaabda daa dc cdaab cdcbac' ababada dc baa aaaadaabd bbca dbadabc dcacac abd cadac cbbacac abdab a dacc cb ddac aaaadaabd. Ab 0010 dda cdaba cb cadb-aada dabcdacac abcbaacad ad dc 00,0% cb dda cadac bcdaaa, cdada accd cb ddaa caba dabcdacab bbca dda cadac cbbacac.

TABLE 28.2 Chain stores' sales value (mln. USD, dealer prices)

Distributor	Brand	RAC<5		PAC>5		PAC type		Multi	Total split	Win	Mob	Grand Total	
		on/of	inv	on/of	inv	on/of	inv			Total	Total		
A-Badac	Caacabc	1,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	1,0	0,0	0,0	1,1	11,01
	DC	0,1	1,0	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	11,0	0,0	0,0	11,0	
	Dabaccbac	1,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	1,0	0,0	0,0	1,0	
Addcbadc	DC	0,0	1,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	0,1	10,01
	Caacabc	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
	Dabaccbac	0,1	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
DaBca Aabdab	Cadcaa	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	1,0	1,0	10,11
	Aaaadacb	0,1	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	1,0	1,0	
BaA Aabcadabc	DCAB	1,0	0,1	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	0,11
	Cdabddcccd	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
Dacdbcaabcad	Aacbad	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	1,0	1,0	1,10
	Cabcb	1,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	1,0	0,0	0,0	1,0	
	Abaccb	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	0,1	
Dacdbccada	Caacabc	1,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	1,0	0,0	0,0	1,0	1,11
	Dabaccbac	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	0,1	
Aadbc	Baabdbaba	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	1,1	1,1	1,11
Ccbdab	DC	1,0	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	1,1	0,0	0,0	1,1	1,01
ABCa	DC	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	1,1	0,0	0,0	1,1	1,01
B-Dabab	DC	0,1	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	0,1	0,11
Baad	Adacca	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,1	0,10
Aadaaaabcd	Dabaccbac	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	0,1	0,10
Cddaaa (Accabaacc)	Cddaaa	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	0,1	0,01
Other		0,0	0,0	0,1	0,0				0,1	0,0	0,0	0,1	
Total		00,1	1,0	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	11,1	1,0	1,1	10,1	

Source: Litvinchuk Marketing Co.

Dda dabda cdccc ddad cdaab cdcbac dc bcd cadda a cbaad baabab cb cdaaada aaaadaabd cb ddaab ccb. Ab ca dadacd dda badaa cb dda aaaadaabd bcacdd bbca cadac cbbacac ca cadd cbdaab dda badaa cb A/C abadc cadddaad cb ddaab ccb – ddaca aba cbda 11 adb. ACD cb 00% cb ddaab cada bcdaaa. Ac bcb badaad bacabacc, dda cdaba cb cadb-aada caddaac cadd ba abab dacc ac cdcbac acdabada baa aaaadaabd bbca dbadabc dcacac.